

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE – COOPERATIVA DE CRÉDITO DE LIVRE ADMISSÃO LTDA. – SICOOB CREDIJUSTRÁ

1. INTRODUÇÃO

O Sicoob Credijustra é uma cooperativa de crédito que atua no mercado pautada em valores sólidos e nos princípios cooperativistas, direcionando seus esforços de forma holística a todos com quem se relaciona: cooperados, colaboradores, parceiros e comunidade.

Tendo como essência a cooperação e o desenvolvimento sustentável é possível enxergar o negócio através dos relacionamentos que o Sicoob Credijustra possui e das atividades que realiza, o que direciona as decisões a um futuro melhor para todos os stakeholders. Para tanto, a Cooperativa se pauta no equilíbrio econômico, social e ambiental.

Assim, para formalizar o compromisso do Sicoob Credijustra com o desenvolvimento sustentável, foi desenvolvida uma política de sustentabilidade, que contempla as diretrizes, premissas e compromissos em consonância com o negócio e sua cadeia de valor. Esse instrumento visa à sistematização dos esforços em busca da melhoria contínua, gestão eficiente e otimizada de recursos, execução dos processos e engajamento dos colaboradores no intuito de promover a sustentabilidade e sua internalização da cultura organizacional.

Com isso, o Sicoob Credijustra pretende trazer para o meio em que está inserido e para dentro da cooperativa a prática do desenvolvimento sustentável que se traduz em atender às necessidades presentes sem comprometer as gerações futuras, contribuindo para uma sociedade ética, cooperativa, que valoriza pessoas e recursos, voltada para o bem-estar comum, com a continuidade dos negócios e com a sustentabilidade.

2. OBJETIVO

Estabelecer diretrizes orientadoras das ações da cooperativa, direcionando a tomada de decisões, alinhada ao desenvolvimento sustentável com a consequente consolidação da cultura de sustentabilidade e preservação do equilíbrio ambiental, social e econômico.

3. DIRETRIZES GERAIS

- I. Direcionar as demais diretrizes tendo como referência os objetivos de desenvolvimento sustentável e o pacto 2030 da ONU;
- II. Promover a capacitação e conscientização dos colaboradores, conselheiros e diretores a fim de que se envolvam nas ações de sustentabilidade da cooperativa;
- III. Respeitar a constituição e legislações vigentes;
- IV. Cumprir as determinações dos manuais, regulamentos, normas, ou outros documentos correlatos do Sistema Sicoob em todos os níveis hierárquicos, de órgãos reguladores e fiscalizadores do Sistema Financeiro Nacional e Cooperativo;
- V. Adotar boas práticas de governança visando atender aos interesses e expectativas dos Stakeholders, preservando e otimizando o valor econômico de longo prazo da Cooperativa;

- VI. Adotar ferramentas inovadoras na construção do Planejamento Estratégico e garantir sua execução.
- VII. Promover a gestão dos diversos riscos inerentes à atividade da cooperativa através de indicadores e parâmetros sistêmicos.
- VIII. Rejeitar qualquer prática de corrupção e desenvolver relações pautadas em valores como a transparência, respeito e ética em todos os relacionamentos com as partes interessadas.
- IX. Promover, implementar e disseminar ações de desenvolvimento sustentável (social, econômico e ambiental).
- X. Realizar consultas aos cooperados e/ou seus representantes (delegados) com finalidade de apresentar resultados, obter sugestões, detectar oportunidades de melhorias, mapear necessidades e expectativas, e buscar soluções para as questões levantadas;
- XI. Buscar a melhoria contínua dos processos, produtos e serviços, no viés da sustentabilidade, atendendo às expectativas dos cooperados, clientes, empregados, fornecedores e demais interessados;
- XII. Adotar práticas de gestão que preservem o alinhamento entre os Princípios do Cooperativismo e a Política de Sustentabilidade;
- XIII. Promover capacitação que favoreça o processo de sucessão das lideranças na cooperativa, em todos os níveis hierárquicos, para a perenidade e sustentabilidade da cooperativa;
- XIV. Estimular no ambiente organizacional a compreensão da cultura do Sicoob Credijustra, a fim de fortalecer, a identidade da cooperativa e as relações essenciais estabelecidas com seus públicos estratégicos;

3.1 DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Com o propósito de desenvolver um modelo de gestão sustentável, o Sicoob Credijustra possui quatro diretrizes estratégicas identificadas com maior potencial de geração de valor positivo e mitigação de impactos negativos do negócio.

3.1.1 DIRETRIZES ECONÔMICAS

- I. Optar por compras/aquisições/contratações de fornecedores ou prestadores de serviços que atendam aos parâmetros pré-definidos e, sempre que possível, priorizar aqueles que pratiquem a sustentabilidade em seus negócios;
- II. Buscar a melhoria na rentabilidade dos ativos da cooperativa visando a geração de retorno positivo para as partes interessadas;
- III. Praticar o estímulo, valorização e apoio do uso responsável dos recursos disponíveis e o consumo consciente;
- IV. Gerenciar a aplicação dos recursos financeiros com transparência e em observância aos indicadores e índices de mercado compatíveis com a natureza do negócio;
- V. Adotar modelo de gestão eficiente com definição de metas, parâmetros, indicadores e com constante monitoramento e adequações, se necessário;
- VI. Praticar o controle constante de riscos a fim de mensurar possíveis perdas que possam afetar os negócios;
- VII. Estabelecer comunicação clara e objetiva dos resultados gerados pela cooperativa;
- VIII. Desenvolver produtos e serviços confiáveis, alinhados às necessidades e interesses do público estratégico visando a satisfação de suas expectativas;

IX. Fomentar a educação financeira, proporcionando formação e informação do público estratégico de forma a contribuir com o desenvolvimento sustentável dos cooperados e da comunidade em seus negócios;

X. Proporcionar aos cooperados as melhores soluções financeiras, com base nas necessidades e interesses levantados através de atendimento personalizado e eficaz.

3.1.2 DIRETRIZES SOCIAIS

I. Incluir no Planejamento Estratégico a promoção e implementação de projetos sociais e culturais visando o desenvolvimento da comunidade onde a cooperativa está inserida;

II. Monitorar a implementação de projetos sociais através da criação de um núcleo social que acompanhará a aderência ao Planejamento Estratégico, a execução e avaliação de indicadores dos projetos;

III. Assegurar para que as instalações de todas as unidades do Sicoob Credijustra atendam às condições de acessibilidade;

IV. Desenvolver o relacionamento com as partes interessadas através de canais de comunicação que possibilitem o recebimento de opiniões, críticas, e sugestões sobre a natureza de seus processos, produtos e serviços, realizando as devidas tratativas e respostas;

V. Estimular a prática do voluntariado como forma de desenvolver, direta e/ou indiretamente, os funcionários, cooperados e comunidade;

VI. Proibir práticas de trabalho infantil, exploração sexual de crianças e adolescentes, trabalho escravo, forçado ou obrigatório e a discriminação em todas as suas formas;

VII. Respeitar a diversidade, combatendo a discriminação, o assédio moral e sexual e a corrupção em todas as suas formas;

VIII. Apoiar e fomentar práticas internas de promoção da saúde, bem-estar e qualidade de vidas dos empregados;

IX. Disponibilizar ao público da cooperativa as informações sobre práticas e projetos sociais através dos diversos canais digitais, e divulgação de resultado dos indicadores sociais em assembleias;

X. Promover o constante desenvolvimento do quadro funcional, objetivando a capacitação profissional e crescimento pessoal.

XI. Buscar a melhoria das condições de trabalho, reconhecimento e valorização das pessoas.

XII. Promover o empoderamento feminino através de apoio a projetos, ações e movimentos, vislumbrando o empreendedorismo e protagonismo das mulheres na sociedade.

3.1.3 DIRETRIZES AMBIENTAIS

I. Adotar o uso consciente dos recursos naturais, evitando desperdícios e priorizando o uso de tecnologias que causem menores impactos ao meio-ambiente;

II. Promover e apoiar atividades de conscientização sobre a importância da redução de desperdícios, gestão de resíduos e de outras práticas sustentáveis;

III. Monitorar e tratar os principais impactos das atividades de comercialização de produtos e serviços e execução de processos internos da cooperativa, que direta e indiretamente, possam interferir no meio-ambiente;

- IV. Promover a capacitação e conscientização dos colaboradores, conselheiros, e diretores visando a atuação direta e participação ativa nas ações de sustentabilidade da cooperativa;
- V. Desenvolver e apoiar projetos de cunho socioambiental, internos ou externos;
- VI. Promover e apoiar atividades de conscientização sobre a importância da adoção de práticas sustentáveis, como redução do desperdício, correto descarte dos resíduos e outras;
- VII. Desenvolver canais de comunicação com o cooperado para promoção de sua educação sobre sustentabilidade e estímulo à adoção de hábitos de consumo consciente, como forma de impulsionar o desenvolvimento sustentável;
- VIII. Dispor sobre obrigações de caráter socioambientais na contratação de fornecedores, a fim de garantir uma gestão socioambiental ética e sustentável dos negócios da cooperativa, alinhada aos compromissos e às diretrizes do Código de Ética e Conduta do Sicoob Credijustra, assim como desta Política;
- IX. Promover aprimoramento constante da gestão de operações vislumbrando alcançar processos e práticas eco eficientes, que consumam menos recursos naturais e causem menores impactos ambientais.

3.1.4 DIRETRIZES CULTURAIS

- I. Promover e apoiar eventos de manifestações artísticas diversas, ampliando a participação de todos o público estratégico do Sicoob Credijustra, possibilitando a socialização de todo o quadro social da cooperativa;
- II. Viabilizar a manifestação artística do quadro de funcionários, através de projetos, apoiando a realização de atividades que estimulem o grupo, a criatividade e associações artísticas, em laboratórios, palestras, convenções, concursos, desafios e campanhas internos;
- III. Promover o hábito da leitura entre os colaboradores e associados mediante a disponibilização de biblioteca, possibilitando o empréstimo de obras a todas as unidades do Sicoob Credijustra, bem como através de divulgações para estímulo à leitura nos canais de comunicação internos e canais digitais da cooperativa;
- IV. Viabilizar, através de parcerias ou patrocínio, eventos e manifestações artísticas culturais nas regiões de atuação da cooperativa;
- V. Preservar a memória e história do Sicoob Credijustra, através de acervo histórico interno e divulgação dessas informações em boletins da cooperativa, para conhecimento de todo quadro social, funcionários, cooperados e comunidade;
- VI. Adotar práticas através de ações externas e processos internos que estimulem e promovam a igualdade e respeito a todas as manifestações culturais, crenças, credos e valores individuais.

4. COMPROMISSOS

Cultura da Sustentabilidade: É compromisso do Sicoob Credijustra o reforço constante, na cultura organizacional, da promoção do cooperativismo de crédito pautada no desenvolvimento sustentável, alinhado aos princípios do cooperativismo e à missão, visão e valores da Cooperativa, promovendo a valorização do ser humano e o equilíbrio econômico, social e ambiental.

Pacto Global das Nações Unidas – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: A Cooperativa observa os princípios e objetivos do Pacto Global das Nações Unidas, que visa a

mobilização da comunidade empresarial para adoção de boas práticas negociais no que tange aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas. Para maiores informações, acesse: <http://www.pactoglobal.org.br/>.

O Sicoob Credijustra, zelando pela aderência ao Pacto Global, direciona seus esforços no sentido de contribuir para o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Para maiores informações, acesse: <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>.

Empoderamento de Mulheres: O Sicoob Credijustra fomenta e apoia o Empoderamento de Mulheres, incentiva movimentos, ações e eventos de iniciativa de mulheres promovidos por diversas instituições, associações e organizações livres.

Diversidade e Inclusão: O Sicoob Credijustra, consciente da importância da diversidade cultural dentro da organização para promoção da inovação e geração de valor à instituição, desenvolve ações voltadas para a redução de desigualdades, principalmente no que tange à participação de seus colaboradores enquanto pessoas de origem social, raça, orientação sexual e identidade de gênero diversos, que contribuem com o desenvolvimento através de suas experiências, anseios e perspectivas.

5. RESPONSABILIDADES

O conteúdo desta política abrange todas as unidades, pontos de atendimento, cooperados, empregados, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas do Sicoob Credijustra.

O cumprimento das diretrizes e princípios previstos nesta política é de responsabilidade de todos os componentes organizacionais da cooperativa, independentemente da área de atuação e nível hierárquico. A Unidade de Responsabilidade Social e a Diretoria Executiva são responsáveis por promover o engajamento de todos os envolvidos e manter condições que viabilizem a sustentabilidade.

6. DIVULGAÇÃO E REVISÃO

política deve ser disponibilizada e estar acessível a todos os públicos do Sicoob Credijustra, através dos canais eletrônicos.

A revisão deste instrumento ocorrerá anualmente ou a qualquer momento, caso necessite de aprimoramento ou adequação legal/normativa.

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

Esta política pode desencadear a criação de outros documentos de gestão, criação de comitês, e até mesmo edição de outras políticas, planos de ação, entre outros que tenham alguma ligação com o desenvolvimento sustentável do Sicoob Credijustra.

