



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

CCLA do Médio Piracicaba e do Circuito do Ouro Ltda
Rua Pedro Bicalho, 70, Novo Horizonte
CEP: 35930-072 - João Monlevade - MG
Tel.: (31) 3850 7000
credimepi@credimepi.coop.br



2ª Publicação

Fevereiro/2022

Presidente do Conselho de Administração

Jacson Guerra Araújo

Diretor Administrativo

Edgard Luís Pena de Moraes

Diretor Financeiro

José Sueli Ferreira

Diretor de Negócios

Antônio Carlos Guerra Júnior

Coordenação Gráfica e Editorial

Unidade de Marketing

Coordenação do Projeto

Unidade de Organização do Quadro Social – OQS

Unidade de Eficiência em Processos

SUMÁRIO

1.	MENSAGEM DA DIRETORIA	5
2.	INTRODUÇÃO	7
3.	PRIMEIROS PASSOS	9
4.	PERCEÇÃO EXTERNA	11
5.	IDENTIDADE INSTITUCIONAL	13
5.1	MISSÃO	13
5.2	VISÃO	13
5.3	VALORES	13
6.	PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	15
7.	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE	17
8.	OBJETIVOS E PREMISSAS	19
9.	DIRETRIZES.....	21
10.	PARCEIROS CHAVE	23
10.1	COOPERADOS	23
10.2	COMUNIDADE INSERIDA NA ÁREA DE ATUAÇÃO	24
10.3	COLABORADORES	24
10.4	FORNECEDORES	25
10.5	GOVERNO	26
10.6	SOCIEDADE.....	27
10.6.1	Ambiental	27
10.6.2	Social e Cultural	28
11.	COMPROMISSOS ASSUMIDOS.....	31
12.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	33

MENSAGEM DA DIRETORIA

1. MENSAGEM DA DIRETORIA

Neste momento em que a sustentabilidade passa a ser fundamental no mundo, ser cooperativista é uma dádiva pois nossos princípios e valores nos norteiam para agir com ética, responsabilidade e transparência, além de contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde estamos inseridos. As empresas estão buscando alternativas coerentes com uma gestão mais consciente e sistêmica. É necessário estreitar relacionamentos, além de repensar a forma de gerir, buscando a sustentabilidade da Cooperativa e priorizando critérios que contemplem a criação de valor compartilhado, ou seja, gerar valor também para a sociedade.

No Sicoob Credimepi buscamos a harmonia entre o econômico, o social e o ambiental através de relações harmônicas com associados e comunidade, priorizando a ética e a transparência; incentivando o consumo responsável e consciente e promovendo o desenvolvimento de todos os envolvidos através de ações sociais, culturais e educacionais.

Guiados pelos valores e princípios cooperativistas nosso desafio é assegurar a perpetuidade da Cooperativa, reduzindo o impacto ambiental de nossas atividades, proporcionando o desenvolvimento econômico de nossos associados, o crescimento profissional de nossos colaboradores e a maximização do nosso impacto social, empenhados em nosso propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

Por fim, os cooperados devem ter em mente três pilares: a viabilidade ou efetividade do negócio que deverá ser rentável; a compensação ou satisfação pessoal que garantirá a realização de seus desejos; e o impacto social que demonstrará o respeito pela sociedade, promovendo, assim, seu desenvolvimento.



Jacson Guerra Araújo
Presidente do Conselho de
Administração

INTRODUÇÃO

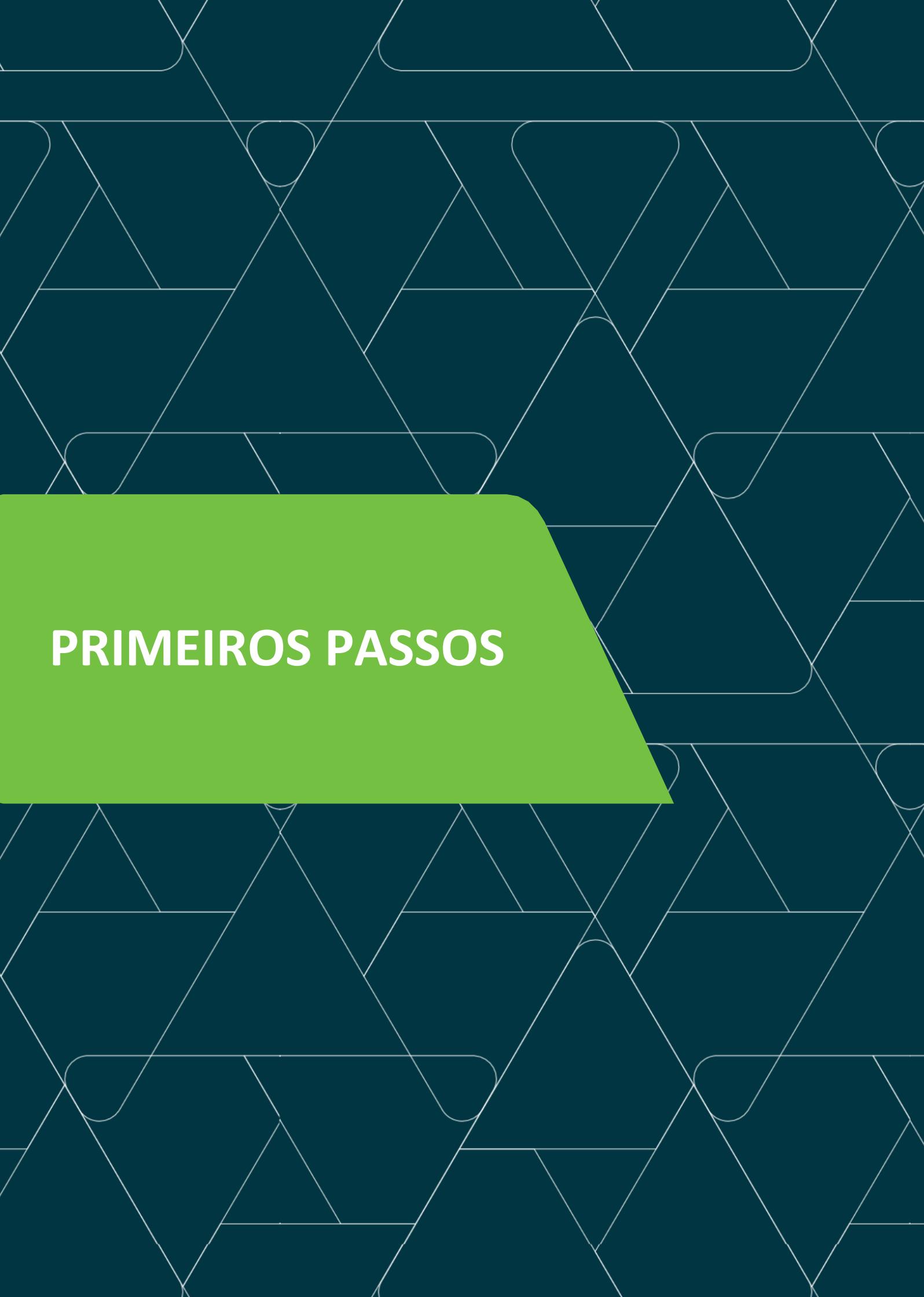
2. INTRODUÇÃO

A Cooperativa de Crédito de Livre Admissão do Médio Piracicaba e do Circuito do Ouro Ltda. SICOOB CREDIMEPI é uma cooperativa financeira de livre admissão de associados, fundada em julho de 1997 no município de João Monlevade/MG, sendo a primeira cooperativa regional do Brasil, com ampla atuação geográfica.

Neste contexto, torna-se necessário a institucionalização de uma política formalizada e bem estruturada que englobe os pilares social, econômico e ambiental, livre de possíveis interferências e de eventuais conflitos de interesse. Dessa forma, é fundamental conquistar, direta e indiretamente, todos os envolvidos e compartilhar ações da Cooperativa para a formação de uma cultura que favoreça e fortaleça a sustentabilidade.

Acredita-se que a consolidação dessas diretrizes proporcionará ao Sicoob Credimepi prosseguir com maior assertividade na sociedade e no segmento em que está inserida, visando o engajamento e união de seus stakeholders estratégicos.

Portanto, o Sicoob Credimepi apresenta o compromisso com o desenvolvimento sustentável, orientando a gestão, os valores e o posicionamento da Cooperativa e de todos os seus parceiros-chave em relação a cada uma das diretrizes estratégicas em sustentabilidade.



PRIMEIROS PASSOS

3. PRIMEIROS PASSOS

O conceito de sustentabilidade deixou de ser único e exclusivamente responsabilidade da empresa e gerou a necessidade de repensar toda a cadeia de valor e os impactos que os parceiros ocasionam na prestação do serviço.

A rotina organizacional deverá levar em consideração o envolvimento e a proatividade do nível estratégico e os seus desdobramentos para os níveis táticos e operacionais.

Como ponto de partida, é fundamental ter a compreensão da importância de cada decisão tomada, da interdependência dos resultados gerados, e consequentemente conseguir fazer as conexões entre a temática da sustentabilidade e nossos produtos e serviços.

Por conseguinte, como passo inicial foram realizadas adaptações da Política Socioambiental do Sicoob Confederação para a realidade do Sicoob Credimepi, em termos de componentes que constituem o ambiente interno e externo da Cooperativa.

PERCEPÇÃO EXTERNA

4. PERCEPÇÃO EXTERNA

A política de sustentabilidade estará disponível no site da Cooperativa para qualquer público estratégico e fará parte da documentação a ser entregue no processo de novas associações.

A participação dos interessados, como críticas, sugestões e alterações na política poderão ser enviadas no canal “Fale com a gente” em nosso site.



**IDENTIDADE
INSTITUCIONAL**

5. IDENTIDADE INSTITUCIONAL

5.1 MISSÃO

“Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.”.

5.2 VISÃO

“Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.”

5.3 VALORES

- Respeito e Valorização das Pessoas
- Cooperativismo e sustentabilidade
- Ética e Integridade
- Excelência e Eficiência
- Liderança Responsável
- Inovação e Sustentabilidade



**PÚBLICOS
ESTRATÉGICOS**

6. PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

Ao identificar seus públicos estratégicos, o Sicoob Credimepi buscou representar suas diversas relações, pois entende que a interação com tais públicos contemplam princípios e valores que devem ser considerados para um melhor relacionamento entre as partes. Portanto, o fortalecimento da imagem e a reputação da Instituição concretiza-se na agregação de valor à forma cooperativista de trabalhar.

Os públicos estratégicos considerados pelo Sicoob Credimepi são:

- Cooperados;
- Comunidade inserida na área de atuação;
- Colaboradores;
- Fornecedores;
- Governo;
- Sociedade.

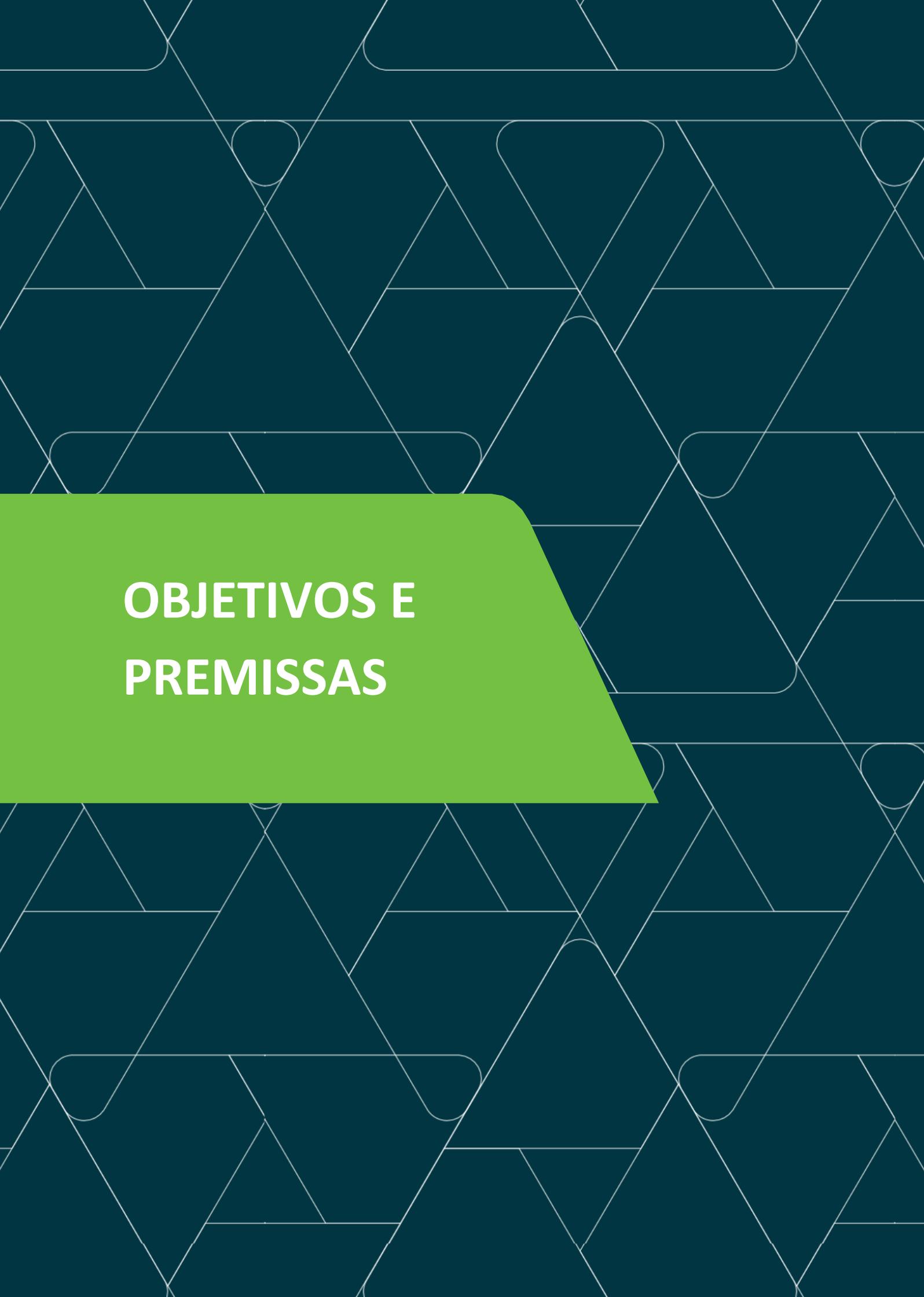


POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

7. POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

O Sicoob Credimepi assume o compromisso de promover uma gestão comprometida com a Sustentabilidade em seus âmbitos econômico, social, cultural e ambiental. Essa nova forma de condução dos negócios somente existirá com o diálogo constante com as partes interessadas.

Por meio da conformidade com a Agenda 2030, é possível tangibilizar o compromisso mencionado anteriormente. De acordo com a estratégia do Sicoob Credimepi e seu segmento de atuação, é expectativa da Cooperativa alcançar como objetivo principal o ODS nº 08 – “Trabalho digno e crescimento econômico”. Como objetivo complementar, buscamos atingir o ODS nº 10, “Redução das Desigualdades”, pois esse pode contribuir para o alcance do objetivo principal e do propósito da Instituição. É esperado que a redução das desigualdades propicie “Saúde de Qualidade” (ODS -nº 3) e “Educação de Qualidade” (ODS -nº 4) a um maior número de pessoas, sendo portanto, objetivos seguintes da Cooperativa. Assim sendo, o Sicoob Credimepi priorizará projetos com base nos seguintes ODSs, respectivamente: 8, 10, 3 e 4. Não obstante, outras ODSs também poderão ser impactadas pelas ações da Cooperativa.



OBJETIVOS E PREMISSAS

8. OBJETIVOS E PREMISAS

O delineamento dos objetivos e suas respectivas premissas da Política de Sustentabilidade são essenciais para favorecer a identidade do Sicoob Credimepi, a concretização de propósitos estratégicos e o fortalecimento de padrões e práticas sustentáveis. Deste modo, tem-se por objetivo:

- Definir os aspectos primordiais que devem ser considerados pela Cooperativa no seu processo de tomada de decisão ao relacionar-se com seus diversos parceiros;
- Ser referência e fonte de consulta para as práticas socioambientais que possam gerar impactos, tanto na área de atuação do Sicoob Credimepi, quanto para o público estratégico;
- Fortalecer os princípios do cooperativismo;
- Propor uma relação de indicadores que possam ser aplicados e monitorados pela Cooperativa;
- Avaliar a evolução de práticas sustentáveis propostas;
- Estimular a responsabilidade individual de todos os colaboradores sobre as práticas estabelecidas;
- Desenvolver e consolidar uma cultura de sustentabilidade dentro da Cooperativa, reafirmando o compromisso de fomentar ações que favoreçam o desenvolvimento sustentável;
- Revisar e atualizar perenemente os objetivos e os processos visando um melhor engajamento do público estratégico.

Após a definição dos objetivos é imprescindível a determinação das condições que viabilizem a sua concretização na Cooperativa. Portanto, estabeleceu-se como premissas:

- Manter uma postura ética, solidária, responsável, respeitosa e transparente nas relações com todos os públicos;
- Desenvolver uma cultura voltada para a sustentabilidade nos Pontos de Atendimento e na Unidade Administrativa do Sicoob Credimepi, visando transversalizar os conceitos e a implantação das práticas propostas;
- Promover o engajamento dos stakeholders à cultura sustentável e cooperativista.



DIRETRIZES

9. DIRETRIZES

As diretrizes propostas para cada tipo de stakeholder visam propiciar a implantação de práticas sustentáveis e o desdobramento das mesmas em planos de ação, para assim, futuramente possibilitar o controle do desempenho por meio de indicadores.

Apresenta-se na seção 10, os públicos estratégicos, sua composição e as diretrizes relacionadas a cada público.



**PARCEIROS
CHAVE**

10. PARCEIROS CHAVE

10.1 COOPERADOS

A relação com este público está fundamentada na parceria com a Cooperativa. No cooperativismo o cooperado exerce duplo papel, o de usuário e o de dono do negócio, portanto, a parceria com esse público é estabelecida por meio de um processo democrático, com a sua participação na tomada de decisões e no acompanhamento dos rumos da Cooperativa.

Os cooperados têm sua admissão aprovada pelo Conselho de Administração, subscrevem e integralizam as quotas-partes na forma prevista no Estatuto Social e assinam os documentos necessários para a efetivação da associação. Por isso, princípios como ética, transparência e representatividade são fundamentais nessa relação.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Incorporar no processo de gestão da Cooperativa as práticas sustentáveis e seus indicadores de desempenho;
- Estimular a proximidade e participação dos cooperados no processo de definição e monitoramento das práticas sustentáveis da Cooperativa;
- Repassar aos cooperados com objetividade, clareza, coerência e assertividade as ações, impactos e resultados fornecidos por um sistema de indicadores;
- Enfatizar a correlação entre os princípios do cooperativismo e os aspectos trabalhados pela sustentabilidade;

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

 <p>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p>	“Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles”.
 <p>11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p>	“Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis”.

10.2 COMUNIDADE INSERIDA NA ÁREA DE ATUAÇÃO

O relacionamento com este público está alinhado ao 7º princípio do cooperativismo – Interesse pela comunidade: as cooperativas trabalham de forma ética, engajadas na cultura de “dono do negócio”, buscando o desenvolvimento local e a inclusão financeira na democratização do acesso a produtos e serviços financeiros.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Mobilizar e incentivar ações que possibilitem e favoreçam o desenvolvimento social local;
- Atuar ativamente no processo de conhecer as oportunidades e vulnerabilidades existentes na comunidade ao entorno, verificando como é possível contribuir;
- Mapear e incentivar o voluntariado empresarial em questões relevantes para a comunidade ao entorno, que sejam coerentes com os objetivos centrais do Sicoob Credimepi;
- Sensibilizar e fomentar parcerias com formadores de opinião locais, para desenvolver soluções aos problemas econômicos e socioambientais da comunidade ao entorno;
- Repassar à comunidade com objetividade, clareza, coerência e assertividade as ações, impactos e resultados fornecidos por um sistema de indicadores;
- Consolidar a prática dos princípios sustentáveis ao cooperativismo no processo de relação com a comunidade ao entorno e entrega dos produtos e serviços.

10.3 COLABORADORES

- Esta categoria de parceiros chave inclui os colaboradores regidos pela Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT), os terceiros, cooperados na função de diretoria executiva, o presidente e seus conselheiros, temporários, aprendizes, estagiários, entre outros, que impactam diretamente na cadeia de valor e no cliente final. Ademais, é valorizada a busca pelo desenvolvimento pessoal e profissional, a melhoria das condições de trabalho e o reconhecimento e a valorização da pluralidade dos indivíduos.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Conscientizar nossa força de trabalho sobre a importância em considerar a sustentabilidade nas ações;
- Trabalhar iniciativas que estimulem a criação de práticas sustentáveis interdependentes nos cenários social, econômico e ambiental;
- Criar, desenvolver e consolidar o comitê de sustentabilidade, com a função de assegurar a política, impulsionar práticas e estratégias para o cumprimento das ações propostas;
- Estabelecer práticas para identificar, reconhecer e valorizar aspectos referentes a diversidade no ambiente de trabalho, e nas relações onde haja a participação dos colaboradores;
- Atuar em conformidade social e legal nas relações de trabalho, identificando situações de vulnerabilidade e gerenciando-as para reduzir seus possíveis impactos, compensando-os quando necessário.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

 <p>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</p>	“Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades”.
 <p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>	“Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.”

10.4 FORNECEDORES

Este segmento é constituído por pessoa física e jurídica que estabelecem contratos, parcerias e relações com a Cooperativa. Para que este relacionamento seja eficaz, existem princípios que o norteiam, como: clareza, ética, transparência e confiabilidade.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Estabelecer os critérios centrais e relevantes que propiciem uma cultura voltada para a sustentabilidade da cadeia de valor e no relacionamento com os diferentes fornecedores do Sicoob Credimepi;

- Capturar, estruturar e, futuramente, viabilizar canais que permitam a discussão de temáticas que impactam aspectos relevantes da Política de Sustentabilidade para a Cooperativa;
- Mapear na cadeia de fornecedores questões relevantes de vulnerabilidade, riscos e pontos favoráveis que possibilitem um relacionamento transparente.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



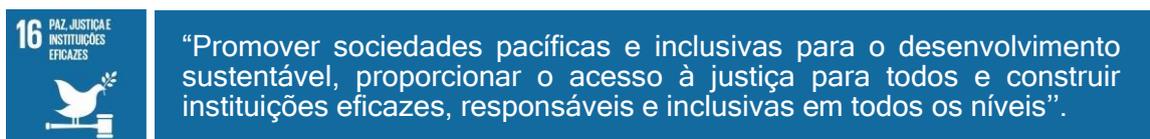
10.5 GOVERNO

O relacionamento do Sicoob Credimepi com o Governo deve conter transparência, comprometimento, respeito, ética e responsabilidade para uma melhor efetividade e cumprimento das ações.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Alinhar e contribuir com as iniciativas locais em favor do desenvolvimento sustentável;
- Priorizar e sensibilizar ações que enfatizem a consideração de fatores sustentáveis na gestão da cooperativa e no relacionamento com seus diversos públicos;
- Capturar, estruturar e, futuramente, viabilizar canais que permitam a discussão de temáticas que impactam aspectos relevantes da Política de Sustentabilidade para a Cooperativa;
- Promover eventos, ações e buscar parcerias que estimulem a atuação sustentável e a perspectiva sistêmica do cooperativismo financeiro para a sociedade.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



10.6 SOCIEDADE

A relação com a sociedade busca impactar o meio ambiente, a cultura e ações sociais, uma tríplice capaz de influenciar significativamente a qualidade de vida das pessoas. Segmentamos diretrizes para o meio ambiente distintas das propostas para a cultura e ações sociais, tendo em vista que para o primeiro há a necessidade de identificar, reduzir ou eliminar os impactos, enquanto para os demais, além da necessidade de identificar, é preciso ampliar e reforçar o apoio ao desenvolvimento de projetos.

10.6.1 Ambiental

A relação com o cenário ambiental é desencadeada por meio do compromisso interno de identificar, reduzir ou eliminar os impactos ambientais existentes e, na realização de ações que estimulem resultados positivos para a Cooperativa e seu público interno e externo.

As diretrizes para este público estratégico, no que tange as questões ambientais, são:

- Respeitar e compreender as questões ambientais;
- Atuar em parceria com entidades ambientais que favoreçam a gestão ambiental da Cooperativa e o desenvolvimento sustentável da sociedade;
- Participar e/ou atuar em eventos, seminários, fóruns e encontros que trabalhem temas ambientais diretamente ligados ao negócio;
- Promover ações de conscientização quanto ao desenvolvimento sustentável e à gestão ambiental para todos os colaboradores, fornecedores e parceiros;
- Estabelecer no Plano Estratégico da Cooperativa diretrizes, recursos, metas e ações que viabilizem o desenvolvimento sustentável e a gestão ambiental;
- Estimular práticas ambientalmente corretas para produtos e serviços;
- Verificar constantemente a conformidade às questões ambientais, tanto em acordos voluntários, como em aspectos regidos por legislação.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

 <p>6 AGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</p>	“Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos”.
 <p>7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA</p>	“Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos”
 <p>13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</p>	“Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos”.
 <p>15 VIDA TERRESTRE</p>	“Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade”.

10.6.2 Social e Cultural

A relação com os cenários social e cultural é propiciada por meio da realização e apoio de projetos nas áreas de cooperativismo, educação, cultura, esporte e saúde, inovação, empreendedorismo, inclusão digital, social, meio ambiente e geração de trabalho e renda.

A fim de garantir que as contribuições do Sicoob Credimepi atendam aos objetivos da cooperativa e de seus associados, e ocorram com o mais elevado padrão de transparência, integridade e legalidade, as diretrizes para este público estratégico são:

- Respeitar e compreender as questões culturais;
- Perpetuar uma cultura cidadã que diz respeito à predominância de valores democráticos, como os de equidade e de respeito à diversidade;
- Proporcionar a expansão da economia cultural pautada no desenvolvimento social local e cooperativista;
- Ampliar os diálogos interculturais objetivando as trocas e os fluxos culturais que configuram a cultura mineira através das festas e eventos tradicionais;

- Amplificar as transversalidades da cultura no que diz respeito à educação, comunicação, ciência e tecnologia e economia.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

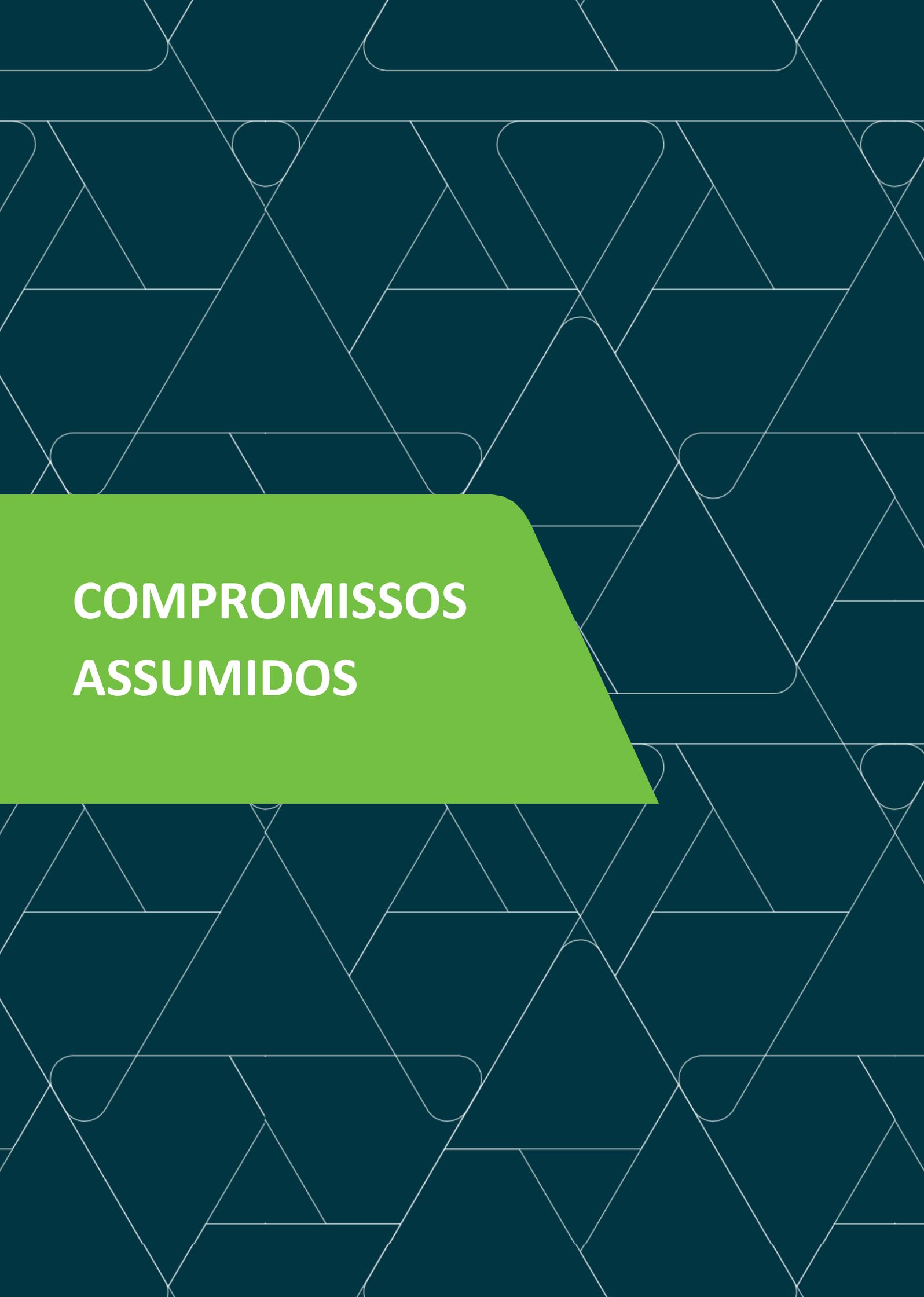
 <p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p>	<p>“Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.”</p>
 <p>11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p>	<p>“Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.”</p>

Assim, contribuímos com iniciativas e projetos que promovam o patrimônio cultural, a identidade e o desenvolvimento das localidades onde atuamos, sendo estas:

- Festas e Eventos Culturais – Apoiar através de festividades e eventos nos territórios e/ou com temas relevantes voltados à cultura, que tenham significado para as localidades e permitam o acesso público;
- Eventos cooperativistas – Fortalecer o conhecimento da nossa área de atuação, da nossa forma de fazer as coisas e de enxergar o mundo;
- Educação financeira – Promover uma boa relação com o dinheiro visando contribuir efetivamente para a realização de sonhos e o alcance de objetivos.
- Por fim, a Cooperativa acredita no potencial das doações, patrocínios e ações de envolvimento com a comunidade para reforçar relacionamentos já existentes e construir novos, atrair públicos diferenciados, intensificar o reconhecimento da marca, transmitir seus valores fundamentais, e principalmente, praticar o 7º e o 5º princípios do cooperativismo, quais sejam “Envolvimento com a Comunidade” e “Educação Formação e Informação”. Portanto, em nosso site encontra-se a “Política de Patrocínio” e o projeto “Dupla Perfeita” disponível no endereço abaixo:



<https://www.sicoobcredimepi.com.br/>



**COMPROMISSOS
ASSUMIDOS**

11. COMPROMISSOS ASSUMIDOS

Todas as agências da nossa área de atuação e a Unidade Administrativa devem conduzir suas ações embasadas na Política de Sustentabilidade aqui descrita.

Dessa forma, o nível estratégico da Cooperativa possui um papel articulador de proporcionar um cenário favorável ao fortalecimento da identidade organizacional e aos princípios cooperativistas por meio da promoção de ações para todo o seu público estratégico.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Política de Sustentabilidade é de inarredável importância para qualquer instituição que pretenda trilhar de forma exitosa os caminhos dos seus propósitos. É um documento formal que representa e fortalece a identidade organizacional, e que desenvolve as relações sustentáveis entre a organização e seus públicos estratégicos.

Contudo, como a Cooperativa está inserida num ambiente dinâmico, pode apresentar mudanças ocasionadas por fatores internos e externos. Portanto, esta política contará com revisões decorrentes da alteração na relação da Cooperativa com seus públicos estratégicos.

Ademais, insta salientar que caso você tenha dúvidas, críticas ou sugestões em relação à Política de Sustentabilidade, envie uma mensagem para o canal “Fale Com a Gente”:



<https://www.sicoobcredimepi.com.br/atendimento>

Nessa linha de pensar, acredita-se que com a elaboração, institucionalização e efetivo cumprimento das práticas sustentáveis descritas, além de atender os valores da Cooperativa, viabilizam-se os afeitos à cultura da organização.

CCLA do Médio Piracicaba e do Circuito do Ouro LTDA
Rua Pedro Bicalho, 70, Novo Horizonte
CEP: 35930-072 - João Monlevade/MG
Tel.: (31) 3850 7000
credimepi@credimepi.coop.br

