

Natal  
DO  
BEM

2024



Quem  
somos?



Somos o maior sistema financeiro cooperativo do país, com mais de 7,3 milhões de cooperados e 4,5 mil pontos de atendimento distribuídos em todo o território nacional.

Nosso propósito é “Conectar pessoas para promover a justiça financeira.”

A Central Sicoob Uni, é uma das 12 centrais do sistema Sicoob, com atuação em 14 estados e Distrito Federal.



# Nosso parceiro:

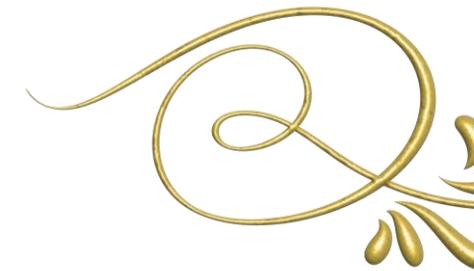


A **Organização das Voluntárias de Goiás (OVG)** é uma entidade sem fins lucrativos que realiza programas sociais em **parceria com o Governo do Estado**, prefeituras municipais e instituições da sociedade civil.

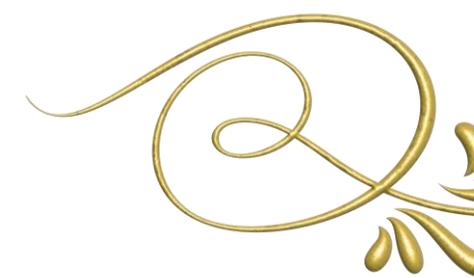
Seu trabalho beneficia diversos grupos vulneráveis em todos os **246 municípios** goianos, incluindo crianças, adolescentes, estudantes, gestantes, dependentes químicos, vítimas de queimaduras e famílias em situação de vulnerabilidade social.

**Através de programas nas áreas de educação, saúde, assistência social e capacitação profissional**, a OVG busca proporcionar dignidade, respeito e oportunidades para melhorar a qualidade de vida e promover a inclusão social dessas pessoas.

Ao trabalhar em estreita colaboração com as comunidades locais, a OVG contribui para **construir uma sociedade mais justa, inclusiva e solidária** em todo o estado de Goiás.



# Empresa Promotora:



Empresa goiana especializada criação, produção e execução de espetáculos, cenografias e personagens vivos.

Desde os mais simples até os mais sofisticados e completos shows, a Ilumini personagens vivos é **reconhecida por sua capacidade de surpreender e emocionar**, tornando-se uma referência no setor de entretenimento e garantindo experiências únicas para o público.

Atualmente, está inserida nas apresentações das principais empresas de Goiânia, destacando-se o atendimento ao todos os shoppings de Goiânia e região, podendo ser teatros infantis ou eventos natalinos.



# Natal do Bem

O que é?

Atração e decoração de Natal, promovida pela Organização de Voluntárias de Goiás (OVG), instituição coordenada pela Primeira-dama do estado de Goiás;

Com superproduções, espetáculos grandiosos, decoração inédita, com identidade, envolvimento da comunidade, consciência ecológica e pioneirismo, fazem do evento Natal do Bem uma atração única no país. O Natal do Bem ainda conserva um charme rústico, que faz com que os visitantes imediatamente se sintam em casa, identificando-se com a alma alegre, lúdica, artística e familiar da decoração da cidade e da riqueza dos seus espetáculos.

**Período: 14/11/24 a 05/01/25.**

**Local: Centro Cultural Oscar Niemayer – Goiânia;**

**Horários: Terça a domingo das 18h às 23h.**



# Edições Anteriores



## 2021

- ❖ 28 dias de evento;
- ❖ 140 apresentações;
- ❖ + de 600 mil acessos ao site da OVG;
- ❖ + de 100 mil interações nas redes sociais;
- ❖ Divulgação em 16 terminais de ônibus (146 televisores);
- ❖ 1016 ônibus;
- ❖ Público visitante: + de 200 mil pessoas.



## 2022

- ❖ 30 dias de evento;
- ❖ 200 apresentações;
- ❖ + de 3 milhões interações nas redes sociais;
- ❖ Divulgação em 16 terminais de ônibus (146 televisores);
- ❖ 7 painéis de LED;
- ❖ 345 matérias publicadas (mídia espontânea)
- ❖ Público visitante: + de 539 mil pessoas.





EDIÇÃO DE 2023

# NATAL EM NÚMEROS



- **30 MIL** m<sup>2</sup> de estrutura
- **2 MILHÕES** de pontos de luz
- Árvore de **40 METROS**
- **364** apresentações culturais
- **600 MIL** saquinhos de pipoca
- **200 MIL** unidades de algodão doce
- Mais de **7 MIL** vagas de estacionamento
- **750** colaboradores
- **350** voluntários
- **21 QUIOSQUES** de alimentação
- **5,1 MIL** Kg de resíduos recicláveis recolhidos
- **52 DIAS** de operação



# REDES SOCIAIS (INSTAGRAM)



- **5,1 MILHÕES** de impressões
- **464 MIL** contas alcançadas
- **114 MIL** visitas ao perfil

- **104 MIL** curtidas
- **41 MIL** compartilhamentos
- **11,9 MIL** novos seguidores

# IMPrensa E MÍDIA ESPONTÂNEA

**1.663 MATÉRIAS VEICULADAS** na imprensa sobre o evento, de 01 de outubro de 2023 a 08 de janeiro de 2024

**ALCANCE DE PÚBLICO: 18.740.500**, no período de 01 de outubro de 2023 a 08 de janeiro de 2024.

Valor estimado: **R\$ 9.165.000,00**



### Diário da Manhã

**Natal do Bem em Goiânia:  
uma celebração iluminada  
no Oscar Niemeyer**

Governador Ronaldo Caiado e Primeira-Dama Graziêta Caiado inauguraram Espaço Natalino com Entrada Gratuita e Encantos Luminosos



### curtamais

**Inauguração do Natal do Bem será nesta quinta em Goiânia**



GOIÁS TV ANHANGUERA

Árvore de 40 metros e 2 milhões de pontos de luz: Natal do Bem oferece de graça mais de 400 apresentações em Goiânia

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

O Observatório da Goiás Turismo entrevistou mais de 3.155 pessoas durante o Natal do Bem para a Pesquisa de Perfil e Satisfação e 99,4% recomendaram o evento para outras pessoas.

**EM UMA ESCALA DE 0 A 10, A NOTA MÉDIA DA AVALIAÇÃO GERAL DO NATAL DO BEM FOI DE 9,4!**

- + TURISMO
- + GERAÇÃO DE EMPREGOS
- + IMPACTO ECONÔMICO E SOCIAL

---

Ainda de acordo com a pesquisa, **74,20%** dos respondentes residem na cidade de Goiânia.



**PROJETO**

**CASA SICOOB**

**2024**



# Sobre



## Onde?

Centro Cultural Oscar Niemeyer.



## Quando?

De 14/11/24 a 05/01/25.



## Horário?

- De terça-feira a domingo: 18h às 23h;
- Segunda-feira, 23 e 30/12: 18h às 23h;
- 24/12 e 31/12: 17h às 21h.



## Principais novidades deste ano:

- Cenas de um presépio;
- Palco do Papai Noel;
- Carros alegóricos.



# Público-alvo



## COLABORADORES

Central, singulares e CCS



## COMUNIDADE LOCAL

Goiânia e região metropolitana



## COOPERADOS E NÃO COOPERADOS



## DIRETORIA, STAKEHOLDERS E DEMAIS PATROCINADORES

# Planta





Sicooob



Sicooob

Mais que uma  
escolha financeira



SICOOB

TORNE A  
magia natalina  
UMA MEMÓRIA  
divertida



Sistema OCB/GO  
FECCOOP COITO | OCB/GO | SESCOOP/GO





Unimed

A CADA  
moedinha  
doada, ESPERANÇA  
compartilhada

SICOOB  
TORNE A  
magia natalina  
UMA MEMÓRIA  
divertida



Sistema OCB/GO  
FECOOP CO/TO | OCB/GO | SESCOOP/GO

Unimed 

A CADA  
moedinha  
doada, ESPERANÇA  
compartilhada

QUANTO TROCAR  
PRODUTOS  
— POR QUANTO?  
— POR QUANTO?

QUANTO TROCAR  
PRODUTOS  
— POR QUANTO?  
— POR QUANTO?

QUANTO TROCAR  
PRODUTOS  
— POR QUANTO?  
— POR QUANTO?

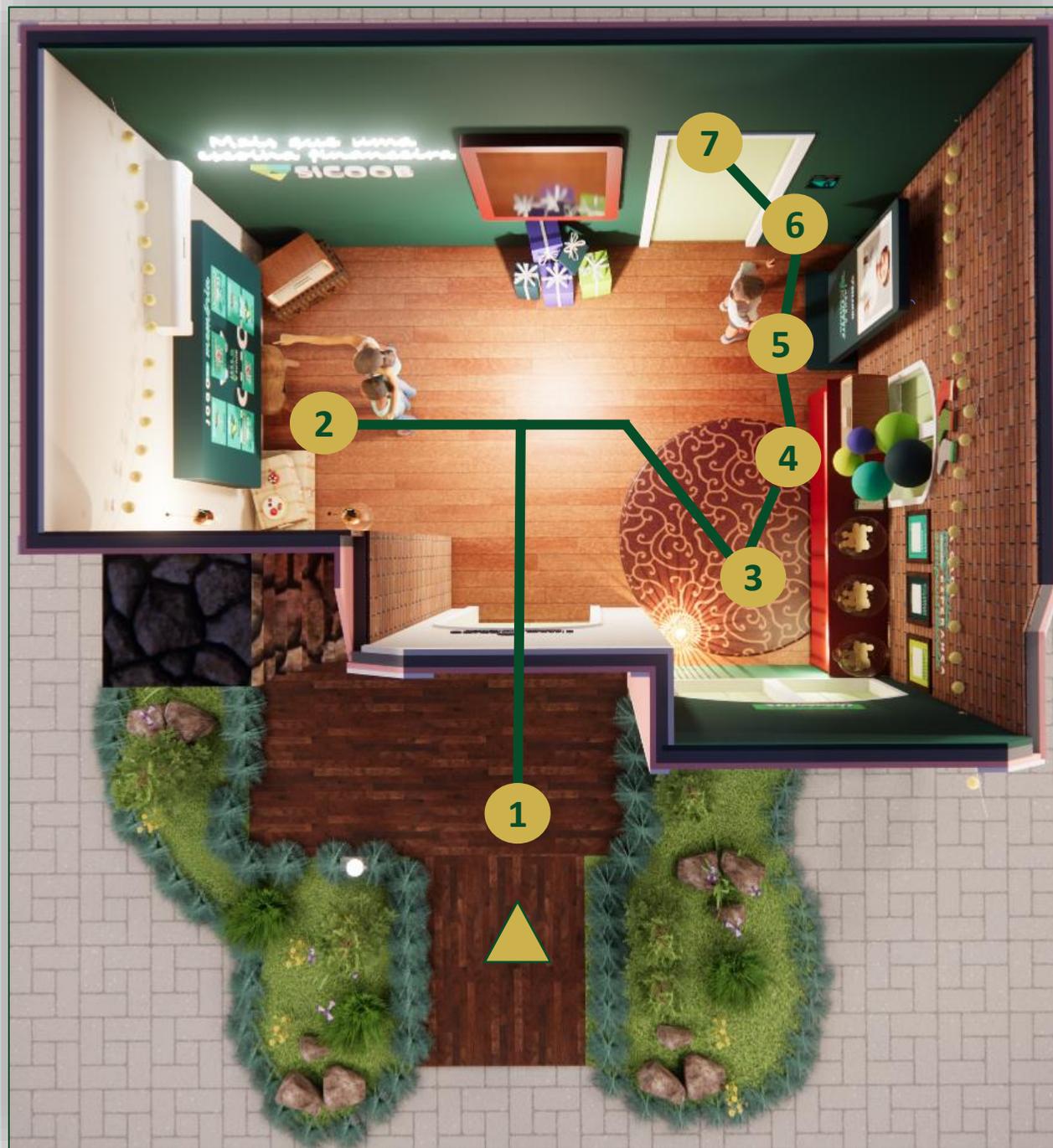


## Uniforme Promotoria



# Fluxo de visitaç o

1. Entrada;
2. Ativa o jogo da mem ria;
3. Ativa o doa o de moedinhas;
4. Entrega do bal o Sicoob;
5. Ativa o totem I.A;
6. Avalia o da casa;
7. Sa da.



# Ativação 1:

## Jogo da memória analógico



Tempo estimado na ativação: 1 minuto



## Objetivo:

A ativação do jogo da memória analógico na Casa Sicoob durante o Natal do Bem 2024 tem como objetivo educar e engajar as crianças de maneira divertida, promovendo a educação financeira desde cedo e fortalecendo a conexão emocional com a marca Sicoob.

## Mecânica:

- 1. Jogo da Memória:** As crianças participam de um jogo da memória tradicional, onde as cartas ilustram diversos produtos financeiros do Sicoob. Ao começar o jogo, elas terão até 30 segundos para encontrar pelo menos três pares e assim ganhar um gorro de Natal.
- 2. Educação Financeira:** Durante o jogo, as crianças aprendem sobre os produtos financeiros de forma lúdica e interativa.
- 3. Prêmios:** Ao final dos 30 segundos, a criança que formar ao menos 3 pares, receberá um gorro de Natal do Sicoob, e as demais receberão uma cartela de adesivos tornando a experiência alegre e inesquecível.
- 4. Alinhamento com Princípios Cooperativistas:** A atividade está alinhada com o 5º princípio cooperativista, promovendo educação, formação e informação dentro da comunidade.

## Brindes da ativação



Gorro natalino



Cartela de adesivos

## Ativação 2: Doação de moedinhas



Tempo estimado na ativação: 2 minutos

# Objetivo

A ativação de doação de moedinhas na Casa Sicoob durante o Natal do Bem 2024 tem como objetivo educar as crianças sobre a importância da solidariedade e do apoio comunitário, promovendo valores positivos e fortalecendo a conexão emocional com a marca Sicoob e as instituições sociais participantes.

## Mecânica:

- 1. Doação de moedinhas:** As crianças recebem uma moedinha lúdica e são instruídas a doá-la para um dos projetos de instituições sociais apresentados nos quadros. Ao escolherem um projeto, elas depositam a moedinha no cofrinho correspondente à instituição;
- 2. Educação sobre solidariedade:** Durante a doação, as crianças aprendem sobre a importância de ajudar os outros e apoiar a comunidade.
- 3. Conexão com instituições sociais:** As moedinhas arrecadadas são doadas para instituições sociais participantes, demonstrando o compromisso do Sicoob com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar da comunidade. **Cada moeda = R\$ 0,50.**

**Serão doadas 1 mil moedas ao todo, ou seja, R\$ 10 mil reais a serem distribuídos entre as instituições;**

- 4. Alinhamento com Princípios Cooperativistas:** A atividade está alinhada com o 7º princípio cooperativista, que enfatiza o interesse pela comunidade.

## Ativação 3:

### Entrega do balão Sicoob



Tempo estimado na ativação: 15 segundos



## Objetivo

Distribuir balões personalizados com a marca do Sicoob no Natal do Bem 2024 como estratégia eficaz para atrair e encantar as crianças, criando uma experiência positiva e memorável. Este brinde é simples, mas é impactante, e fortalecendo a conexão emocional com as famílias e promoverá a visibilidade da marca de forma alegre e festiva por toda a vila.

## Mecânica:

- Após passarem pela ativação da doação de moedinhas, a criança receberá um balão com a marca Sicoob.



## Ativação 4: Totem de fotos



Tempo estimado na  
ativação: 2 minutos

## Objetivo

Proporcionar uma experiência interativa e envolvente para os visitantes, fortalecendo a visibilidade e a presença de marca, além de criar memórias duradouras e reforçar a imagem do Sicoob como uma instituição conectada com a comunidade.

## Mecânica de Funcionamento

- 1. Interatividade e entretenimento:** Os visitantes podem tirar fotos divertidas com a família na casa Sicoob.
- 2. Compartilhamento nas redes sociais:** As fotos podem ser compartilhadas instantaneamente nas redes sociais via QR Code gerado no totem, aumentando e disseminando a visibilidade da marca.
- 3. Memórias duradouras:** As fotos capturam momentos especiais, criando memórias duradouras para os visitantes.

# Ativação de marcas - patrocinadores

TV



# Ativação de marcas - patrocinadores

## Placas



# Visão macro da casa Sicoob



Som ambiente

Tomadas com saída pelo armário

Ar-condicionado

Armários para guardar brindes e bolsas



## Saída da casa

### Tablet de avaliação





# COTAS DE PATROCÍNIO



R\$ 100.000,00

## COTA OURO

- Ativação da marca aplicada em caixa alta dentro casa;
- Inclusão da marca em todas as peças de comunicação produzidas pelo Sicoob para divulgação do evento;
- Exibição de até 3 vídeos (30s) dentro da casa Sicoob;
- Inclusão da marca na moldura geradas no totem de fotos e cartela de adesivos distribuídos.
- Destinar brindes próprios para serem entregues aos visitantes.

R\$ 50.000,00

## COTA PRATA

- Ativação da marca aplicada em caixa alta dentro casa;
- Exibição de 1 vídeos (30s) dentro da casa Sicoob durante todo o evento;
- Inclusão da marca no brinde cartela de adesivos que será distribuído no evento.

R\$ 25.000,00

## COTA BRONZE

- Inclusão da marca em todas as peças de comunicação produzidas pelo Sicoob para divulgação do evento.

# Ativação da marca - patrocinadores

## TV

- Monitor destinado à comunicação institucional e de parceiros.



# Ativação da marca - patrocinadores

## Placas

- Espaço destinado à inclusão de marcas parceiras em caixa alta.





MAIS QUE  
UMA ESCOLHA  
FINANCEIRA.

