

DIRETRIZES MACROESTRATÉGICAS DESDOBRADAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO SICOOB CREDIMATA



ASSOCIADOS E SOCIEDADE

Rejuvenecer a Base de Associados Ativos | Ampliar os Negócios com os Associados | Ampliar a Base de Associados Ativos | Aumentar a Satisfação do Associado | Ampliar a Utilização dos Canais Alternativos e Digitais | Fortalecer a Marca do Sicoob Credimata nas Comunidades | Responsabilidade Ambiental | Desenvolver as Comunidades e Associados Através de Ações Estruturadas de Desenvolvimento Econômico, Sociocultural e Educação Cooperativista



PROCESSOS INTERNOS

Mapear, Documentar e Padronizar todos os Processos Internos | Avançar na Adoção do Modelo Sistemático de Atuação por Segmentos de Associados | Aprimorar o Relacionamento da Governança com os Cooperados e o Relacionamento Comercial através dos Canais de Comunicação Institucionalizados | Melhorar a Qualidade da Gestão, a Agilidade e Eficiência dos Processos | Instituir um Padrão de Estrutura e Infraestrutura Organizacional



PESSOAS, APRENDIZADO E INOVAÇÃO

Instituir Políticas e Práticas de Gestão de Pessoas | Desenvolver e Capacitar as Pessoas em suas Atividades Profissionais e na Educação Cooperativista | Manter as Diretrizes Sistêmicas do Programa de Carreira e Sucessão | Aprimorar o Clima Organizacional | Manter as Diretrizes Sistêmicas do Programa de Governança e Sucessão

Finanças

Maximizar os Resultados para os Associados

Incrementar Volume de Receitas de Crédito e Demais Produtos e Serviços

Melhorar os Índices de Eficiência

Aumentar a Participação (%) da Receita de Produtos e Serviços sobre as Receitas Totais

Aumentar a Participação da Cooperativa no SCR do Associado

Reduzir os Índices de Risco (INAD, IPROV e IHH)

Aumentar o Ganho Social dos Cooperados