

INFORMATIVO

# Crescer



COOPERANDO PARA FAZER SEUS SONHOS REALIDADE!

## CARTÃO PREMIADO SICOOBCARD

PÁG. 03

Imagina só: de repente receber a notícia de que foi contemplado com um automóvel. Parece bom demais, não é mesmo? Saiba que isso é possível.

## FIQUE POR DENTRO DOS NOSSOS SERVIÇOS E PRODUTOS

PÁG. 05

Uma solução competitiva e moderna: assim é o serviço de cobrança bancária do Sicoob.

## MOMENTO DO COOPERADO

PÁG. 07

Cooperado há meia década, ele é exemplo de pessoa e profissional, ainda mais quando o assunto é o mundo das artes.



SEÇÃO ESPECIAL  
SICOOB CREDIOESTE AGORA  
É SICOOB CREDINACIONAL PÁG. 03



# QUEM É QUEM?



**ERALDA MARIA DA SILVA**  
GERENTE DO PA SHOPPING  
CIDADE, EM BELO HORIZONTE



# ÍNDICE

A PALAVRA É DELE .....	02
SEÇÃO ESPECIAL .....	03
CAMPANHA DO MÊS .....	05
FIQUE POR DENTRO DE NOSSOS SERVIÇOS E PRODUTO .....	05
QUEM É QUEM? .....	06
MOMENTO DO COOPERADO .....	07
COOPERAR É TER INTERESSE PELA COMUNIDADE .....	08



## A PALAVRA É DELE

**LUIZ CARLOS MORATO DE OLIVEIRA**  
**DIRETOR ADMINISTRATIVO**

ao cooperado, entendendo seu modelo de negócio e, acima de tudo, ajudando em momentos de incertezas.

A nossa cooperativa orientou os cooperados. Apresentou soluções sustentáveis e estratégias direcionadas para o sucesso em cada segmento de mercado, de forma a atendê-los, gerando um crescimento expressivo na carteira de crédito e o incremento nos resultados econômico-financeiros em diferentes áreas de atuação.

Hoje, há um novo modelo de trabalho. As nossas ações e entregas de apoio ao cooperativismo visam, mais do que nunca, uma organização sistêmica com a devida efetividade da governança. Assembleias virtuais, treinamento e capacitação on-line, equipe trabalhando em home office: é perceptível uma modernização de conceitos, além do fomento de atividades de negócios. E por mais que essa nova realidade assuste, ela também nos ensina e fortalece diante das adversidades.

Com tantos desafios e incertezas, a cooperativa não parou. Pelo contrário: ampliamos nosso quadro de colaboradores, abrimos novas agências e investimos no novo modelo de governança. Alterações em nossos Conselhos, Diretoria Executiva e principalmente no modo de entender o que vem pela frente: as inovações, mudanças de cultura e costumes, modelos virtuais como Open Banking e o sistema de pagamentos instantâneos (PIX). Uma nova identidade surge para virada de página da belíssima história do Sicoob Credioeste, que a partir de então passa a se chamar Sicoob Credinacional, reconhecendo todo trabalho e crescimento durante esses 33 anos de glórias, dando continuidade e valorizando cada vez mais nossos cooperados, colaboradores, conselheiros e diretoria. Tudo isso nos prepara para levar a nossa cooperativa ao topo do pódio, estreitando sempre o relacionamento com nossos cooperados e trabalhando em prol da comunidade que estamos inseridos.

O cooperativismo financeiro, durante o período desafiador da pandemia da Covid-19 para a retomada econômica, demonstrou a sua importância e potencial, contribuindo com o desenvolvimento sustentável das comunidades. Afinal, esse sistema diferenciado permite um contato próximo

# EDITORIAL

Coordenação Geral:  
Kamilla Abreu – Unidade de Comunicação e Marketing do Sicoob Credinacional

Redação e edição:  
Kamilla Abreu – Unidade de Comunicação e Marketing do Sicoob Credinacional

Projeto gráfico e Diagramação:  
BluePause

Fotografias:  
Envato, Adobe Stock

## SICOOB CREDIOESTE AGORA É SICOOB CREDINACIONAL

Com uma campanha institucional criativa e 360°, que abrangerá todas as mídias online e offline disponíveis, o Sicoob Credioeste apresenta sua nova marca, com o objetivo de conferir transparência e orgulho a todos os seus cooperados, as comunidades onde está inserido e ao setor cooperativista financeiro.

Afinal, sua trajetória de 33 anos, amparada por uma administração séria, profissional e progressista, priorizou a inovação, acompanhando as principais tendências do setor, evoluiu e se preparou para adoção de um projeto expansionista, com ousadia e segurança.

Saber dos principais fatos que marcaram a cooperativa é imprescindível para entender o tamanho do salto que estamos dando ao adotar a marca Sicoob Credinacional.

O Sicoob Credioeste foi fundado em 9 de maio de 1988, na cidade de Abaeté, no Centro-Oeste Mineiro, e, nestas mais de três décadas, a expansão da cooperativa foi marcada por três etapas distintas:

**1ª. Etapa:** Abertura de agências no Centro-Oeste Mineiro – Cidades vizinhas a Abaeté: Biquinhas, Cedro do Abaeté, Paineiras e Quartel Geral.

**2ª. Etapa:** Abertura de agências na Região Metropolitana de BH – A partir de um ousado planejamento estratégico, a cooperativa chegou na região com abertura de agências no Shopping Cidade, Eldorado, Mercado Central de Contagem, Mercado Central de BH e Betim.

**3ª. Etapa:** Conta Digital – Lançada em 2019, a conta digital no ano seguinte, com o surgimento da Covid-19, recebeu ações mais efetivas de divulgação, sendo estruturado um Ponto de Atendimento (PA Digital) exclusivo aos cooperados digitais, com direcionamentos e gestão específica. O resultado foi surpreendente: de 517 cooperados ativos em dezembro de 2019, houve uma evolução para 3.906 em dezembro de 2020, representando um crescimento de 655,51% no período.

Hoje, o Sicoob Credinacional conta com mais de 22 mil associados e, diante do cenário promissor do cooperativismo financeiro e da performance da Cooperativa, estrategicamente optou pela mudança de marca, a fim de demonstrar esta nova realidade.

### Com o slogan, “Expandimos, miramos o futuro e continuamos de braços abertos para você”, a campanha de comunicação, assinada pela Agência BluePause e EmCena, tem como objetivos estratégicos:

- Comunicar a nova marca **SICOOB CREDINACIONAL** a todos os públicos de interesse, em especial aos cooperados;
- Reposicionar o **Sicoob Credinacional** como uma cooperativa em expansão;
- Mostrar que a conta digital oferece o melhor dos dois mundos: a tecnologia para conferir agilidade e comodidade e o cooperativismo, com atendimento próximo, humanizado em condições justas;
- Atrair o público jovem;
- Demonstrar a junção entre a tradição de **33 anos da cooperativa** e a modernidade da sua proposta expansionista;
- Ampliar seu quadro social, a fim de materializar o seu propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

## LANÇAMENTO PARA O PÚBLICO INTERNO

Para apresentar a campanha em primeira mão, numa demonstração de valorização do nosso time de colaboradores, será realizado o lançamento da nova marca para o público interno no dia 11 de fevereiro.

Hoje, com 130 colaboradores espalhados em 10 agências no Centro-Oeste e na Região Metropolitana de BH, mais uma vez a tecnologia será a grande aliada para possibilitar a reunião de todos neste momento tão importante para a cooperativa.

Será realizada uma live, conduzida pelo presidente do Conselho do Sicoob Credinacional, Artur José de Andrade, cuja programação prevê ações motivacionais e de engajamento.

O objetivo é que cada colaborador se torne um guardião da “nova marca”, apoiando as ações de comunicação e os conceitos envolvidos, a aplicação em documentos e materiais de trabalho, colaborando no esclarecimento dos cooperados, serão multiplicadores da “boa nova”.

### Entrevista

Acompanhe a entrevista com o presidente do Conselho de Administração, Artur José de Andrade:

#### **Qual o significado e importância da adoção da marca Sicoob Credinacional?**

Na Assembleia Geral Extraordinária, realizada no dia 21 de outubro de 2021, levamos à apreciação dos cooperados a necessidade de alteração da marca Credioeste, em vista de uma outra organização ter conseguido seu registro no INPI – Instituto Nacional da Propriedade Intelectual, embora localizada em outra unidade da federação, ser de segmento diferente e ter sido criada posteriormente à nossa cooperativa. Diante do cenário, não foi possível a manutenção da marca. Assim, partimos por buscar uma nova marca que pudesse representar nossa instituição.

Com o desenvolvimento do sistema cooperativo financeiro no Brasil, hoje torna-se um exercício de muita criatividade encontrar uma marca original. Entendo que essa marca expressa muito bem nosso propósito e alinhamento à visão sistêmica e do órgão regulador. Acredito

que esse novo momento traz mais energia, vontade de crescer e de contribuir para que o cooperativismo financeiro amplie sua participação no mercado brasileiro. Estamos prontos para dar nossa parcela de contribuição para que isso aconteça.

#### **Quais os parâmetros foram os principais balizadores para a mudança de marca?**

Nosso ponto de partida foi estabelecer premissas que pudessem nos nortear na melhor escolha. Uma delas seria homenagear nossas origens no Centro-Oeste Mineiro e a outra seria expressar o novo posicionamento estratégico da cooperativa, de ampliar sua presença e admissão de sócios por todo o país. Nossos cooperados optaram pela segunda premissa e assim surgiu a nova marca Credinacional.

#### **Como foi o envolvimento dos cooperados para a aprovação da nova marca Sicoob Credinacional?**

A transparência na Gestão sempre foi um ponto forte de nossas lideranças e fazemos questão de manter o cooperado bem informado, para que as decisões da assembleia geral sejam as melhores e atendam aos anseios da sociedade. Buscamos sempre apresentar os temas com muita clareza e objetividade, para que sejam entendidos, avaliados e deliberados. Assim também ocorreu com essa mudança de marca, que foi muito impactante para todos nós.

Nos apegamos à marca existente por 33 anos. Será difícil nos acostumar, principalmente em nossa região de origem. Acredito que os cooperados entenderam muito bem a situação e tomaram a melhor decisão.

#### **Quais os próximos passos estratégicos?**

A experiência do cooperativismo financeiro na Europa e também nos Estados Unidos nos mostra que a tendência é a união das cooperativas para melhor atender aos cooperados, reduzir custos, ampliar investimentos em tecnologia e desenvolver melhor o quadro de colaboradores e de governança, formando

instituições cooperativas sustentáveis, mas que não deixem de atender aos três princípios que defende nosso Presidente do Centro Corporativo do Sicoob, Marco Aurélio Borges de Almada Abreu: “uma cooperativa deve ser importante para sua comunidade, seu estado e o país”.

Além de tudo, devemos nos preparar para concorrer num mercado que busca a oferta de produtos e serviços a custos cada vez menores ou mesmo sem custos para os clientes, como o PIX. Contudo, neste momento, nossa estratégia será a expansão orgânica da cooperativa, com a abertura de novos pontos na região metropolitana de Belo Horizonte e cidades com tradição no agronegócio.

#### **O que esperar do futuro?**

O cooperativismo financeiro vai se expandir exponencialmente nos próximos anos. Para que isso aconteça, cada singular deverá dar sua parcela de contribuição. No nosso caso, estamos alinhando nosso Planejamento Estratégico ao do Sistema Sicoob, para, assim, atuarmos de forma colegiada e atingir os objetivos propostos. Internamente, estamos desenvolvendo vários projetos, tendo conseguido a Premiação Prata no Programa de Desenvolvimento de Gestão das Cooperativas – PDGC e certificação no Great Place to Work - GPTW em busca de melhores práticas entre as melhores empresas para se trabalhar.

Uma outra grande mudança será implementada com a reestruturação da governança da cooperativa a ser levada à apreciação da Assembleia Geral de 2022 e a inovação na abertura de novos escritórios de negócios na Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Na região do interior, estamos criando projetos de Desenvolvimento Econômico Local, através de parceria com o Sebrae. Neste sentido, já realizamos o 1º Workshop de Agronegócio com a participação da Embrapa, Emater, Sebrae e entidades locais como Cooperabaeté, Sindicato dos Produtores Ruais e Associação Comercial de Abaeté.

Vêm por aí: o Curso de Lideranças, a capacitação dos professores da Rede Municipal de Ensino em empreendedorismo, participação com outras cooperativas no grupo de boas práticas do Sebrae, dentre outros.

# CAMPANHA DO MÊS

## CARTÃO PREMIADO SICOOBCARD

Imagina só: de repente receber a notícia de que foi contemplado com um automóvel.

### Parece bom demais, não é mesmo?

Saiba que isso é possível.

Basta utilizar o seu SicoobCard, entrar no hotsite da promoção Cartão Premiado e concordar em participar. Simples assim!

Repetindo para não deixar dúvida – você, cooperado, deve simplesmente **realizar compras com o seu SicoobCard e aderir aos termos do regulamento**. Não é necessário fazer cadastro. Lembrem-se de que os seus dados devem estar atualizados.

A cada R\$100,00 em compras, nas funções débito e crédito, é gerado um número da sorte.

Depois é só cruzar os dedos. A promoção é válida até o dia 06 de março de 2022. Para saber na íntegra o funcionamento da campanha, acesse:

<https://www.sicoob.com.br/web/sicoobcentralcrediminas/cartaopremiadosicoobcard>



PROMOÇÃO

## CARTÃO PREMIADO SICOOBCARD

1 TOYOTA HILUX 2 HYUNDAI HB20

SIGA A ROTA DA SORTE.  
O CAMINHO É USAR O SEU SICOOBCARD PARA CONCORRER A UM CARRÃO.

EM COMPRAS R\$ 100 = NÚMERO DA SORTE 1 INCLUIVE NAS COMPRAS ON-LINE! MULTIPASS: SORTE POR 2x

Acesse [cartaopremiadosicoobcard.com.br](https://www.sicoob.com.br/web/sicoobcentralcrediminas/cartaopremiadosicoobcard), confira as cooperativas participantes e faça seu cadastro.

PROMOÇÃO VÁLIDA DE 1º/12/21 A 6/3/22.



## FIQUE POR DENTRO DOS NOSSOS SERVIÇOS E PRODUTOS

## COBRANÇA

Uma solução competitiva e moderna: assim é o serviço de cobrança bancária do Sicoob. Destinado às pessoas jurídicas, esse serviço garante mais praticidade ao seu negócio. Vale frisar que o profissional responsável pelo setor mantém um contato próximo e personalizado com cada cooperado.

Um dos diferenciais desse serviço é a possibilidade de o título ser protestado automaticamente, caso o devedor não efetive o pagamento dentro do prazo estipulado. Isso sem falar que o devedor – em termo técnico conhecido também como sacado – pode optar pelo DDA (Débito Direto Autorizado) junto à sua instituição financeira no momento do registro do boleto de cobrança na cooperativa, o que facilita a organização das contas a vencer.



Ressalta-se que o serviço de Cobrança do Sicoob disponibiliza um software moderno e gratuito. Além do mais, oferece total segurança e permite uma gestão mais eficiente do seu negócio. Em outras palavras, é mais agilidade, praticidade e facilidade para você, cooperado, e para os clientes da sua empresa!

A cobrança Sicoob está segmentada entre carteiras e suas respectivas modalidades. As carteiras podem ser simples ou garantidas. Já em relação às modalidades, elas configuram-se em simples com registro, caucionada ou vinculada.

Para saber qual a melhor opção para você, é necessário levar em consideração alguns pontos, como: quantidade mensal de boletos emitidos, a abrangência territorial que a empresa necessita para emissão de boletos, necessidade ou não de instruções para protesto, momento em que deve ser emitido o boleto, entre outros.

Ao fornecer essas informações para o profissional da área de serviços de cobranças da cooperativa, ele será capaz de oferecer a melhor solução e estratégia para o seu negócio.

# QUEM É QUEM?

**ERALDA MARIA DA SILVA**  
GERENTE DO PA SHOPPING CIDADE,  
EM BELO HORIZONTE

## “Três sotaques em um só”.

É assim que a nossa gerente da agência Shopping Cidade se posiciona quando o assunto é a sua trajetória pessoal. Como ela frisa: é pernambucana de origem, paulistana pelo destino e mineira por opção.

Com uma bagagem profissional impressionante, Eralda é a personificação da mulher guerreira e determinada. Sua história no mercado financeiro começou há mais de duas décadas, lá em São Paulo, mais especificamente na região de Faria Lima.

Apesar de amar os números, ela pede para que não façam as contas. Afinal, ninguém gosta de entregar a idade, não é mesmo?

No universo cooperativista, o Sicoob Credinacional foi a sua primeira e única experiência. Há dois anos ela ingressou na cooperativa e mantém uma conduta exemplar, zelando sempre por um atendimento de qualidade, respeito, transparência, ética e



integridade, características que são os pilares do sistema Sicoob.

Hoje, ela se diz realizada e pontua a satisfação em ver a prosperidade do Sicoob Credinacional. “Fico muito feliz quando vejo a nossa cooperativa crescendo, abrindo novas agências, investindo em certificações, mudanças que fazem com que as pessoas desejem crescer, acreditar e confiar”.



Como diz a nossa sábia gerente

**“confiar é o mais importante para andarmos juntos, no mesmo trilho e com o mesmo objetivo”.**

# MOMENTO DO COOPERADO

*Todos nossos cooperados são extremamente especiais. Tratamos com carinho e zelo cada um de vocês. Afinal, são vocês o motivo da existência do Sicoob Credinacional.*

## REFÊNCIA NO MERCADO CULTURAL

Nesta edição, vamos apresentar a história do artista Brenu Melgaço. Cooperado há meia década, ele é exemplo de pessoa e profissional, ainda mais quando o assunto é o mundo das artes. Confirmam!



***“Eu era uma criança muito introspectiva, devido aos traumas sofridos com uma doença que me deixou algumas sequelas”.***

Assim começa a história do artista Brenu Melgaço, que fez da sua fraqueza uma fortaleza. Hoje, com seus 30 anos, o profissional é referência não só na sua cidade de origem, ultrapassando as barreiras de Abaeté e conquistou o seu espaço em toda a região. O motivo? Brenu Melgaço utilizou todo o seu conhecimento para investir em um complexo cultural com diversos artistas; tanto na área do teatro como da dança, música, artes plásticas e até do cinema.

Carinhosamente denominada de Escola de Artes Cidade Menina, em referência ao hino do município e a um professor do coração, o espaço contribui com o processo de desenvolvimento humano trabalhado através da arte, contando a história da nossa terra e gerando identificação com a cultura local, informa o profissional.

*“O entender da experiência vivida pelos nossos antepassados, buscando o próprio autoconhecimento e análise dos fatos para evitar os erros do passado, dando assim a continuidade à evolução”.* É assim que o Brenu Melgaço encara a importância da cultura e como ela contribui para a comunidade e, claro, para as pessoas, incentivando uma parcela considerável de pessoas consumidoras de arte local.

Melgaço reforça que o principal desafio na trajetória profissional é se sobressair e manter em constante desenvolvi-

to as atividades artísticas em uma cidade essencialmente interiorana. *“Diante de um cenário de desmontes da cultura, que refletem em todo o país, o preconceito enraizado e visão marginalizada que alguns têm dos artistas, sem se darem a oportunidade de conhecer melhor o trabalho criado pelo o artista local, é um dos grandes obstáculos”.*

No entanto, o seu amor pela cultura e todas as suas nuances, assim como a sua apreciação pelos movimentos que a arte mostra como revolução, mantém viva a determinação de Brenu em criar produtos culturais.

Mais do que nunca, de acordo com o profissional, o ser humano precisa consumir arte não apenas como entretenimento, mas sim como uma necessidade vital. Nesse cenário, *“é preciso produzir materiais que sejam capazes de despertar interesse e, principalmente, identificação – seja em espetáculo ou filmes produzidos por nós, artistas locais”.*

Com essa ideia em mente e com a bagagem adquirida nos seus mais de 10 anos de mercado, Brenu conseguiu dar ares profissionais às pequenas produções, tornando-as tão importantes para Abaeté quanto para exportação, uma vez que o produto audiovisual criado pelo artista, juntamente de sua equipe do espaço cultural, é exibido e premiado em todo o país. *“Provamos que é possível, sim, fazer arte com qualidade aqui e que podem ser lançadas para além de Minas Gerais”*, observa.

Ele se refere, aqui, ao seu curta-metragem *“Qual é a Graça”*, que foi premiado no 12º Festival Nacional de Cinema Cawcine, na categoria de Melhor

Produção, levando ao reconhecimento do trabalho cinematográfico desenvolvido em Abaeté. O profissional tem outros cases de sucesso, como o espetáculo *“Nota dó”*, exibido abertamente em plataforma digital, sendo bem avaliado pelo público e crítica. Inclusive, a dramaturgia conquistou diversas matérias na mídia local.

Isso sem falar dos métodos de interpretações desenvolvidos pela Escola de Artes Cidade Menina, que contribui, de forma complementar, para o resgate de muitos jovens em quadros avançados de ansiedade e depressão, sendo esse feito reconhecido por diversos profissionais da área.

Para aqueles que idolatram o mundo das artes e pretendem apostar nesse mundo mágico, o recado de Melgaço é claro: é um caminho que exige bastante disciplina, dedicação, estudo e coragem.



***“Aos que se entregarem à essa área, estejam bem cientes que terão de lutar, ousar e resistir, mas que nesse trajeto conseguirão vivenciar e desfrutar de algo divino e sem preço, a liberdade” - exclama***

# COOPERAR

## É TER INTERESSE PELA COMUNIDADE

Pautado no 7º Princípio Cooperativista – Interesse pela Comunidade –, o Sicoob Credinacional contribui com inúmeras causas, como social, ambiental, cultural e outras.

Acreditamos que todos são capazes de mudar a realidade e, se cada um fizer a sua parte, com certeza, conquistaremos um mundo melhor para nós e para os próximos.

É nesse sentido que surge a importância de assumirmos o protagonismo na nossa comunidade, de sermos agentes transformadores. O primeiro passo para isso é acreditar e apoiar as ações que visam aprimorar o contexto social.

Apresentamos, então, alguns dos patrocínios e doações realizados pelo **Sicoob Credinacional junto à comunidade no quarto trimestre de 2021.**

- ✓ Doação para a Vila Vicentina de Abaeté, mensalmente;
- ✓ Doação para a Rádio Atividade de Abaeté, mensalmente;
- ✓ Doação para Polícia Militar de Abaeté para reparo de viaturas;
- ✓ Patrocínio para Orquestra de Viola Cidade Menina, mensalmente;
- ✓ Patrocínio para a realização da IV Festa Nossa Senhora do Rosário;
- ✓ Patrocínio para Associação Comercial de Abaeté para realização da campanha Férias Premiadas;
- ✓ Patrocínio para Secretaria da Cultura para realização de live de comemoração do aniversário de Abaeté;
- ✓ Patrocínio para a Casa da Cultura para o projeto “Abaeté unida para festejar o Natal”;
- ✓ Patrocínio para a Escola Municipal Tenente Ezequiel para a realização da formatura do 2º período;
- ✓ Patrocínio para o Congado Nossa Senhora do Rosário, de Abaeté;
- ✓ Doação para a Igreja Mãe Rainha para aquisição de bancos;
- ✓ Patrocínio para o Abaeté Atlético Clube para realização de jogos esportivos;



# NOSSAS AGÊNCIAS

## AGÊNCIA MATRIZ ABEATÉ

Abaeté/MG

Rua Getúlio Vargas, 293  
Bairro: Centro | CEP: 35.620-000

 (37) 3541-1910  (37) 35-1911

## AGÊNCIA BIQUINHAS

Biquinhas/MG

Rua Goiás, 948  
Bairro: Centro | CEP: 35.621-000

 (37) 3546-1155  (37) 3546-1396

## AGÊNCIA CEDRO DO ABAETÉ

Cedro do Abaeté/MG

Rua Rio Indaiá, 1007  
Bairro: Centro | CEP: 35.624-000

 (37) 3544-1274

## AGÊNCIA PAINEIRAS

Paineras/MG

Rua Deputado Eduardo Lucas, 603  
Bairro: Centro | CEP: 35.622-000

 (37) 3545-1520  (37) 3545-1094

## AGÊNCIA QUARTEL GERAL

Quartel Geral/MG

Rua Padre Luiz Gonzaga, 661  
Bairro: Centro | CEP: 35.625-000

 (37) 3543-1217  (37) 3543-1354

## AGÊNCIA EL Dorado

Contagem/MG

Av. João César de Oliveira, 3777  
Bairro: Novo Eldorado | CEP: 32.340-001

 (31) 3395-4242  (31) 3351-0208

## AGÊNCIA MERCADO CENTRAL CONTAGEM

Contagem/MG

Rua Humberto de Môro, 391, Loja 02  
Bairro: Inconfidentes | CEP: 32.260-000

 (31) 2524-3996  (31) 2524-3137

## AGÊNCIA MERCADO CENTRAL DE BH

Belo Horizonte/MG

Av. Augusto de Lima, 744, loja 102/104  
Bairro: Centro | CEP: 30.190-922

 (31) 3222-1505  (31) 3274-9538

## AGÊNCIA SHOPPING CIDADE

Belo Horizonte/MG

Rua dos Tupis, 337, loja 49, piso Tupis  
Bairro: Centro | CEP: 30.190-060

 (31) 3201-5922  (31) 2515-5922

## AGÊNCIA BETIM

Street Mall Tapajós

Avenida Tapajós, 1200, loja 4, térreo  
Bairro: São Caetano | CEP: 32.675-700



[www.sicoobcredinacional.com.br](http://www.sicoobcredinacional.com.br)

   | Sicoob Credinacional

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Artur José de Andrade  
PRESIDENTE

Aloisio Lucas Pereira  
VICE-PRESIDENTE

### CONSELHO VOGAL

Breno de Oliveira Ribeiro  
José Cirilo Magalhães  
Leonardo Dias Campos  
Ricardo José Teodoro  
Sandra Geralda Ferreira

### CONSELHO FISCAL EFETIVO

Heleno Gonçalves de Melo  
José Francisco Arruda Filho  
Luiz Antônio Noronha da Silva

### CONSELHO FISCAL SUPLENTE

Fernando Amorim Almeida  
Fernando Assis dos Santos  
Luis Alberto de Castro Menezes

Emídio Francisco Neto  
DIRETOR DE GESTÃO DE RISCOS

Luiz Carlos Morato de Oliveira  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

Sérgio Henrique Teixeira da Silva  
DIRETOR DE NEGÓCIOS