

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DO SICOOB CREDINACIONAL



SUMÁRIO

1 - INTRODUÇÃO	3
2 - OBJETIVO	3
3 – PRINCÍPIOS COOPERATIVISTA	3
4 - DIRETRIZES GERAIS	4
4.1 - DIRETRIZES ECONÔMICAS	5
4.2 - DIRETRIZES SOCIAIS	5
4.3 - DIRETRIZES AMBIENTAIS	5
5 - ABRANGÊNCIA	6
6 - DIVULGAÇÃO E REVISÃO	6
7 - DISPOSIÇÕES FINAIS	6

1 - INTRODUÇÃO

Repensar o negócio através das atividades que realizamos e das decisões que tomamos é a base que tem nos direcionado para um futuro promissor. O Sicoob Credinacional entende que nas suas mais diversas áreas de relacionamento é essencial manter o equilíbrio de ordem econômica, financeira, social e ambiental para a perenidade dos negócios da cooperativa, de seus associados e sua área de atuação. A viabilidade desse propósito torna-se possível quando há uma crença mútua, entre os valores definidos pela cooperativa e assumidos por seus públicos estratégicos, empregados, associados e demais envolvidos.

O conceito de sustentabilidade tem sua origem relacionada ao termo “desenvolvimento sustentável”, sendo aquele que atende às necessidades das gerações presentes sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprirem suas próprias necessidades.

Neste contexto, é essencial o estabelecimento de princípios e compromissos a serem cumpridos pela cooperativa através do engajamento com o propósito sustentabilidade e uma cultura de valorização desse conceito em todas as decisões da administração.

Sendo assim, ao definirmos objetivos e diretrizes, assumimos um compromisso não somente com nosso presente, mas também com a qualidade do futuro, compartilhando nossos valores com cada integrante, na tentativa de contribuir para construção de uma sociedade mais cooperativista, mais preocupada com o sucesso comum e o desenvolvimento sustentável.

2 - OBJETIVO

Determinar diretrizes para a definição de estratégias e direcionar a tomada de decisão do Sicoob Credinacional e a mensuração de seus impactos, visando manter a rentabilidade do negócio, ressaltar o diferencial competitivo no mercado e estar alinhado aos valores e princípios do cooperativismo.

3 – PRINCÍPIOS COOPERATIVISTA

Esta Política reforça os princípios do cooperativismo para a promoção do tema sustentabilidade, principalmente no que tange:

1º • Adesão livre e voluntária: respeito à decisão voluntária do indivíduo na associação;

2º • Gestão democrática: modelo de gestão participativa que engaja os associados no processo decisório e com isso garante a escuta a este público de interesse;

3º • Participação econômica dos membros: o cooperativismo de crédito é um instrumento de organização econômica da sociedade, pois promove a inclusão financeira permitindo que todos possam fazer parte da sociedade cooperativa;

4º • Autonomia e independência: incorporação das particularidades locais na adesão de boas práticas de gestão, no mapeamento e gestão de riscos socioambientais associados às operações, ao mesmo tempo em que respeita as diretrizes corporativas;

5º • Educação, formação e informação: educar e informar os associados sobre a sustentabilidade do empreendimento coletivo e também no seu próprio desenvolvimento socioambiental;

6º • Intercooperação: as cooperativas promovem um serviço eficaz aos seus membros, atuam em parceria com outras cooperativas e seus associados e estreitam o relacionamento com as partes interessadas no âmbito local, regional, nacional e internacional;

7º • Interesse pela comunidade: as cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentável local e regional onde atuam e consideram a questão ambiental como sendo de interesse da comunidade promovendo a geração de valor compartilhado com os associados e a sociedade em geral.

4 - DIRETRIZES GERAIS

- Ter objetivos de desenvolvimento sustentável e o pacto 2030 da ONU como referência no direcionamento das demais diretrizes;
- Aderir e cumprir as determinações dos manuais, regulamentos, normas, ou outros documentos correlatos do Sistema Sicoob em todos os níveis hierárquicos, de órgãos reguladores e fiscalizadores do Sistema Financeiro Nacional e Cooperativo;
- Zelar pela adoção de boas práticas visando atender aos interesses e expectativas dos Stakeholders, preservando e otimizando o valor econômico de longo prazo da Cooperativa;
- Adotar ferramentas modernas na construção do Planejamento Estratégico e garantir o cumprimento do mesmo;
- Promover a gestão dos diversos riscos inerentes à atividade da cooperativa através de indicadores e parâmetros sistêmicos;
- Rejeitar qualquer prática de corrupção e desenvolver relações pautadas em valores como a transparência, respeito à ética em todos os relacionamentos com as partes interessadas;
- Promover, implementar e disseminar ações de desenvolvimento sustentável (social, econômico e ambiental);
- Buscar a melhoria contínua dos processos, produtos e serviços, no viés da sustentabilidade, atendendo às expectativas dos cooperados, clientes, empregados, fornecedores e demais interessados;
- Monitorar o risco socioambiental através do desenvolvimento contínuo de processos e atividades que garantam a análise criteriosa e não permitam relacionamento com pessoas físicas ou jurídicas associadas a atividades que desrespeitem nossos princípios e compromissos socioambientais aqui apresentados.
- Fortalecer a prática e difusão dos princípios cooperativistas.

- Estar alinhado com os objetivos do Instituto Sicoob.

4.1 - DIRETRIZES ECONÔMICAS

- Priorizar por compras/aquisições de fornecedores ou prestadores de serviços de forma justa e ética, que atendam aos parâmetros pré-definidos e que atendam até mesmo a requisitos de sustentabilidade na prática de seus negócios;
- Buscar a melhoria na rentabilidade dos ativos da cooperativa visando a melhoria na competitividade e na geração de retorno positivo para as partes interessadas;
- Estimular, valorizar e apoiar o uso de maneira responsável dos recursos disponíveis e incentivar o consumo consciente;
- Aplicar recursos financeiros de forma transparente, observando indicadores e índices de mercado compatíveis com a natureza do negócio;
- Monitorar constantemente os riscos bem como a mensurar possíveis perdas que possam afetar os negócios.

4.2 - DIRETRIZES SOCIAIS

- Estimular a implementação de projetos sociais através do Planejamento Estratégico;
- Fortalecer e ampliar práticas internas de promoção da saúde, bem-estar e qualidade de vidas dos empregados;
- Divulgar internamente e para as partes interessadas as práticas, indicadores e metas de sustentabilidade;
- Assegurar que as instalações de todos os pontos de atendimento do Sicoob Credinacional atendam às condições de acessibilidade;
- Estimular a prática de voluntariado como forma de desenvolver, direta e indiretamente, a área de atuação;
- Estreitar o relacionamento com as partes interessadas através do recebimento de opiniões, críticas, e sugestões sobre a natureza de seus processos, produtos e serviços, fornecendo os devidos retornos e tratativas;
- Estimular e apoiar projetos culturais que promovam o desenvolvimento da comunidade onde a cooperativa está inserida.

4.3 - DIRETRIZES AMBIENTAIS

- Fazer uso consciente dos recursos naturais, evitando desperdícios e dando prioridade para o uso de tecnologias que agridam menos o meio-ambiente;
- Realizar e apoiar atividades de conscientização sobre a importância da redução de desperdícios, gestão de resíduos e de outras práticas sustentáveis;

- Monitorar e tratar os principais impactos das atividades, direta e indiretamente, da prestação do serviço no meio-ambiente;
- Capacitar e conscientizar empregados, conselheiros, e diretores para se tornarem protagonistas das ações de sustentabilidade da cooperativa;
- Elaborar e apoiar projetos de cunho socioambiental, tanto internos como externos.

5 - ABRANGÊNCIA

O conteúdo desta política abrange todas as unidades, pontos de atendimento, cooperados, empregados, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas do Sicoob Credinacional. É responsabilidade de todos cumprir as diretrizes e os princípios desta política e observar sempre o alinhamento destas com os compromissos voluntários assumidos pela cooperativa, na busca da melhoria contínua para o desenvolvimento sustentável. Qualquer prática que contrarie os princípios aqui estabelecidos deve ser reportada ao Conselho de Administração.

6 - DIVULGAÇÃO E REVISÃO

A presente política deverá ser disponibilizada para seus públicos via canais eletrônicos. A revisão ocorrerá a qualquer momento, ou de acordo com necessidades de aprimoramento ou ainda conforme alguma mudança na legislação vigente.

7 - DISPOSIÇÕES FINAIS

Esta política pode desencadear a criação de outros documentos de gestão, criação de comitês, e até mesmo edição de outras políticas, planos de ação, entre outros que tenham alguma ligação com o desenvolvimento sustentável do Sicoob Credinacional.