

Relatório

Melhores para o Brasil

2024



Correalização



Apoio Institucional



Master



Patrocínio



Conteúdo

3	Resumo Executivo
7	Sobre a Humanizadas
13	Metodologia
19	Resultados
38	As Melhores Para o Brasil 2024
46	Recomendações

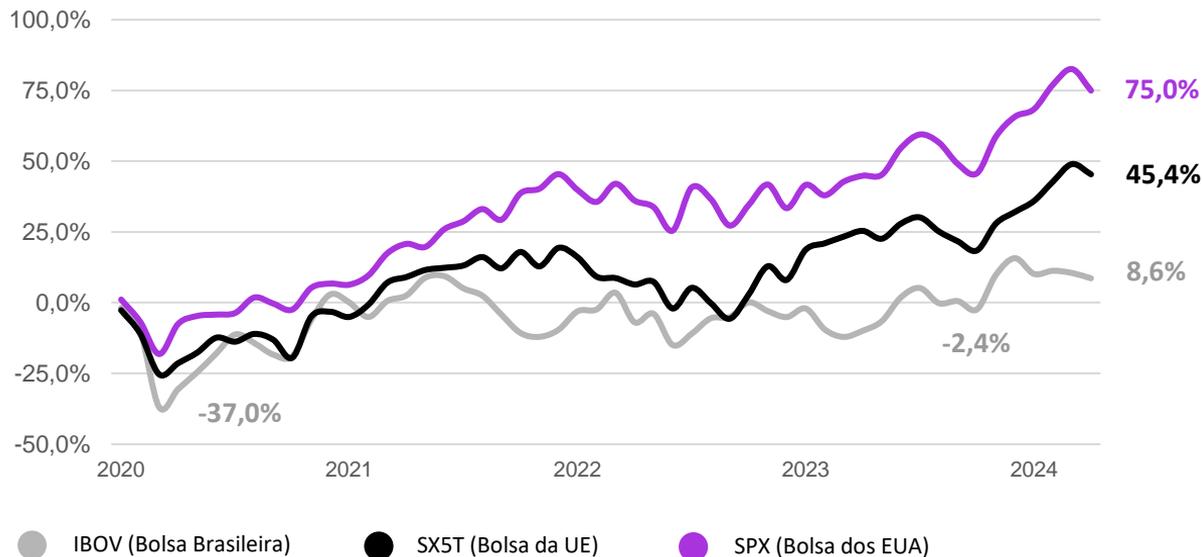


O Impacto Profundo de Múltiplas Crises e Eventos no Mercado Brasileiro

2020	2021	2022	2023	2024
<p>Pandemia de COVID-19</p> <p>A pandemia teve um impacto devastador na sociedade e economia brasileira, levando ao fechamento de negócios e à recessão. As empresas foram forçadas a se adaptar rapidamente.</p>	<p>Vacinação e novas variantes</p> <p>A vacinação contra a COVID-19 teve início oficial em Janeiro. Novas variantes mantiveram a incerteza econômica.</p>	<p>Guerra na Ucrânia</p> <p>A guerra na Ucrânia afetou os preços de commodities e a economia global.</p>	<p>Crimes contra os direitos humanos</p> <p>Vinícolas do RS são acusadas de trabalho análogo à escravidão, ganha repercussão nacional e internacional.</p>	<p>Regulamentações ambientais</p> <p>Novas regulamentações ambientais impactaram diversos setores, especialmente agronegócio e mineração.</p>
<p>Desmatamento</p> <p>O aumento do desmatamento na Amazônia (6.688 km² de agosto de 2019 a julho de 2020) gerou críticas internacionais e ameaçou acordos comerciais.</p>	<p>ESG ganha força</p> <p>Carta aos CEOs de Larry Fink pedindo pela preservação do meio ambiente, por práticas mais sustentáveis e pela transição global para uma economia neutra em carbono.</p>	<p>Caso Americanas</p> <p>Descoberta do rombo financeiro na Americanas impactou a confiança dos investidores.</p>	<p>Ataque Hamas e invasão de Gaza</p> <p>Os ataques de 7 de outubro contaram com cerca de 3 mil foguetes e deixaram milhares de israelitas mortos, os preços do petróleo subiram e bolsas de valores e a moeda israelense caíram.</p>	<p>Tragédia ambiental</p> <p>Em maio de 2024, o Rio Grande do Sul enfrentou uma das tragédias ambientais mais devastadoras de sua história. Chuvas torrenciais provocaram enchentes catastróficas, com reflexos sociais, econômicos, ambientais e políticos profundos.</p>
		<p>Eleições Presidenciais</p> <p>As eleições presidenciais trouxeram incertezas políticas e econômicas significativas, além de polarização da população.</p>		

Os reflexo das Crises Social, Ambiental e Política no período de estagnação econômica e modesta retomada do IBOV na Bolsa de Valores Brasileira

Percentual do Volume de Investimentos em diferentes Índices de Bolsas de Valores (Jan/2020 - Mai/2024)



A evolução histórica do IBOV, principal índice e termômetro da Bolsa de Valores Brasileira, entre Jan/20 e Mai/24, destaca três momentos principais:

- Queda de -37,0% do volume investido durante a grave crise social e econômica em 2020 ("Pandemia de COVID-19");
- Período prolongado de estagnação entre 2021 e 2023, com desempenhos variando entre -15% e +5%, e fechando em -2,4%;
- Leve recuperação do mercado brasileiro no final de 2023 e início de 2024, com desempenho modesto de +8,6% no período, frente ao mercado europeu (+45,4%) e também ao mercado americano (+75,0%).

As Melhores para o Brasil (MPBs) como benchmark para o Desenvolvimento Econômico Sustentável do país

Metodologia

05

Anos de Avaliação Longitudinal

1.127

Empresas brasileiras avaliadas no estudo

7M

De dados coletados e analisados no período

Conclusão

As Melhores para o Brasil (MPB) revelam maior resiliência e capacidade de adaptação às crises.

Como consequência, elas não apenas são mais sustentáveis no médio e longo prazo, também são mais inovadoras e rentáveis, gerando retorno positivo para todos os stakeholders.

Principais Destaques

235%

Maior Capacidade de Inovação

167%

Maior Compromisso Socioambiental

152%

Maior Engajamento dos Colaboradores

101%

Maior Engajamento dos Clientes

70%

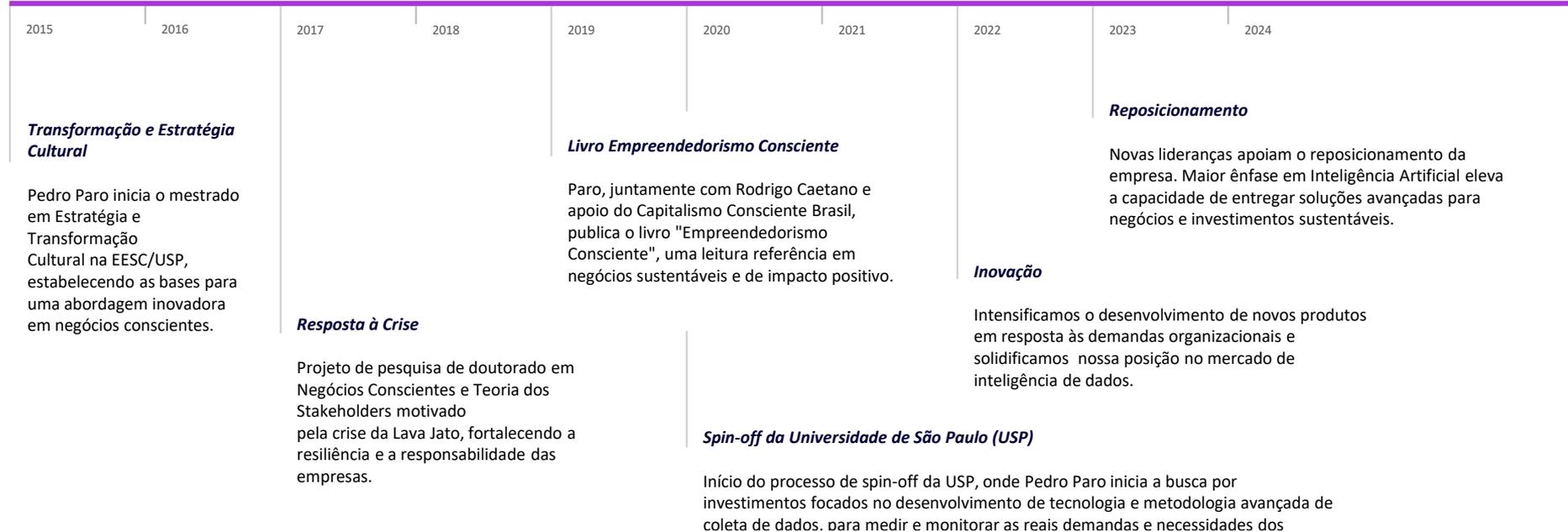
Maior Retorno Financeiro

Conteúdo

- 3 Resumo Executivo
- 7 Sobre a Humanizadas**
- 13 Metodologia
- 19 Resultados
- 38 As Melhores Para o Brasil 2024
- 46 Recomendações



Humanizadas: Spin-off da USP na Vanguarda da Inteligência de Dados para Negócios e Investimentos mais Sustentáveis





Dr. Pedro Paro
Fundador e CEO



Lucas Faia
Sócio e COO



Valter Guandaline
Sócio e CTO



Denise Alves
Sócia e CSO

Nossas Lideranças

Lideranças
com habilidades
complementares



humanizadas

Nossa Visão

As mudanças climáticas terão impactos sobre todos os aspectos da vida no planeta. Governos, empresas e sociedades precisarão desenvolver resiliência e adaptar-se rapidamente a uma nova realidade.

Nossa Missão

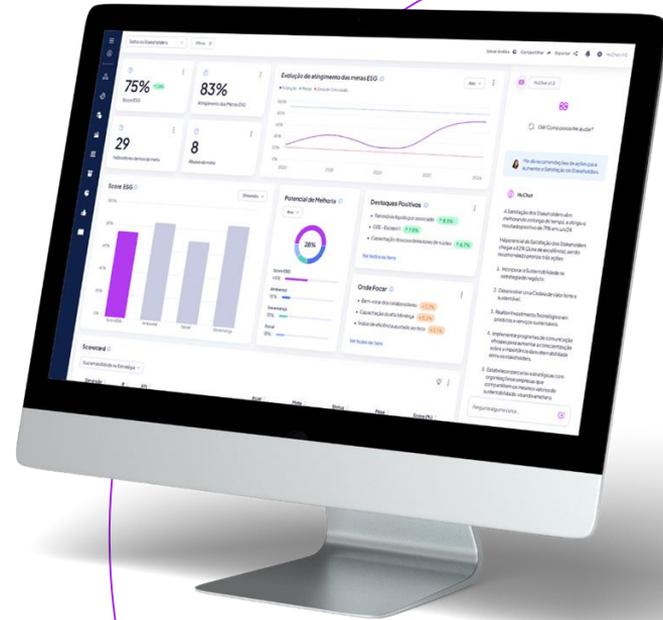
Desenvolver soluções em Inteligência de Dados que apoiem uma tomada de decisão ágil e responsável, considerem as reais necessidades dos stakeholders e alinhem retorno financeiro a impacto positivo.



Hu AI

Nossa plataforma de dados conta com uma IA proprietária que integra as demandas dos stakeholders, indicadores socioambientais e dados de mercado.

A partir desta integração e da qualificação dos dados, oferecemos de forma ágil e confiável, análises que direcionam a tomada de decisão, prioridades de negócios e investimentos.



Nossos Números

1.5k

Empresas avaliadas

Nossa base de dados atual inclui avaliações de mais de 1.500 empresas globais, em 25 países diferentes, incluindo organizações como Johnson & Johnson, Unilever, TetraPak e outras.

2M

Comentários de stakeholders

Possuímos mais de 2 milhões de comentários de stakeholders, identificando o seu sentimento sobre as empresas e sua análise de pontos fortes, fraquezas, riscos e oportunidades estratégicas.

300k

Stakeholders já consultados

Apenas no Brasil, nos últimos três anos, coletamos opiniões de mais de 300.000 stakeholders, incluindo executivos c-level, conselheiros, investidores, colaboradores, clientes, parceiros e comunidades locais.

4k

Melhores práticas já mapeadas

Mapeamos mais de 4.000 melhores práticas de mercado, abrangendo as dimensões financeira, ambiental, social, cultural, de governança e inovação. A partir deste banco de dados nossa IA pode oferecer recomendações personalizadas.

Conteúdo

- 3 Resumo Executivo
- 7 Sobre a Humanizadas
- 13 Metodologia**
- 19 Resultados
- 38 As Melhores Para o Brasil 2024
- 46 Recomendações





Metodologia e Critérios de Seleção das Empresas

1) Avaliação de Indicadores ESG

Avaliação do desempenho ambiental, social e de governança. Análise de 22 temas e 51 indicadores compartilhados pelas empresas, medindo impactos diretos e indiretos.

2) Avaliação dos Stakeholders

Avaliação das empresas realizada por clientes, colaboradores, parceiros e sociedade com base nos critérios da Humanizadas. Análise de 14 temas com 29 indicadores, de maneira independente, respeitando privacidade e sigilo de dados

3) Avaliação de Dados Públicos

Coleta e análise de dados públicos dos últimos 10 anos. Entendimento dos efeitos positivos e negativos da empresa sobre sociedade e meio ambiente. Análise de 18 temas e 68 indicadores para uma visão abrangente do desempenho empresarial.

4) Auditoria e Entrega do Rating

Comitê técnico da Humanizadas audita os dados e valida o Hu Rating atribuído a cada uma das empresas. Empresas com ratings BBB, A, AA ou AAA podem ser reconhecidas como Melhores para o Brasil.

1. Avaliação de Indicadores ESG

Análise ESG baseada em padrões internacionais

- Avaliação do desempenho ambiental, social e de governança (ESG).
- Análise de 22 temas e 51 indicadores com evidências de impactos diretos e indiretos.
- Abordagem robusta e comparável viabilizando benchmark dos principais indicadores de sustentabilidade.
- Metodologia baseada em padrões e recomendações internacionais do SASB (Sustainability Accounting Standards Board), GRI (Global Reporting Initiative) e Pacto Global da ONU.

Ambiental

- Mudanças climáticas
- Gestão energética
- Gestão de resíduos
- Gestão da água
- Biodiversidade

Social

- Engajamento social
- Relação com stakeholders
- Diversidade
- Direitos Humanos
- Bem-estar e Saúde

Governança

- Ética e Transparência
- Gestão da Cadeia de Valor
- Compromisso ESG
- Planejamento Estratégico



2. Avaliação de Stakeholders

Escuta ativa dos stakeholders

- Uso de IA proprietária e metodologia científica rigorosa.
- Processo 100% digital com coleta via questionário on-line .
- Taxas amostrais garantindo 95% de confiabilidade.
- Auditoria dos dados assegurando a qualidade dos dados.
- Análise de dados estruturados e não estruturados.
- Identificação das reais demandas e necessidades.

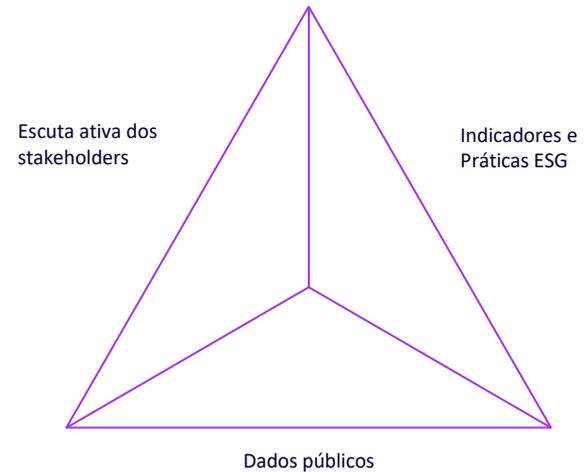


3. Avaliação de Dados Públicos

Triangulação de dados para maior confiabilidade

- Triangulação de dados relacionados a indicadores ESG, avaliação de stakeholders e dados públicos.
- Avaliação de indicadores ESG baseada em padrões internacionais como SASB e GRI, reforçando a responsabilidade corporativa e a tomada de decisões sustentáveis.
- Avaliação de stakeholders utilizando modelos de Inteligência Artificial e Machine Learning (ML) para identificar forças, fragilidades, riscos e oportunidades estratégicas.
- Avaliação de dados públicos dos últimos 10 anos, incluindo análise de materiais institucionais, reportagens, notícias, processos, riscos, boas práticas e crimes cometidos.

Método de Triangulação



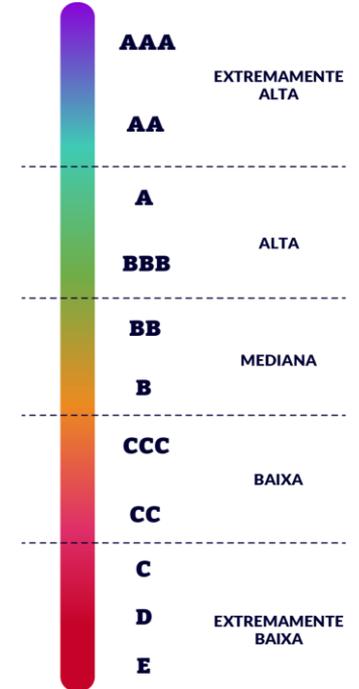
4. Auditoria e Entrega do Rating

O reconhecimento dos stakeholders no Hu Rating

- Após a avaliação, cada organização recebe seu Hu Rating, incluindo grau de confiabilidade e margem de erro.
- Empresas com ratings BBB, A, AA e AAA demonstram melhores resultados econômicos, sociais e ambientais, governança e cultura organizacional
- Estas empresas tornam-se elegíveis para o reconhecimento como Melhores Para o Brasil, baseado na análise de seu porte e setor.



O Hu Rating é entregue para as organizações que realizaram avaliação de stakeholders, indicadores ESG (Environmental, Social and Governance) e auditoria de dados públicos.



Conteúdo

3	Resumo Executivo
7	Sobre a Humanizadas
13	Metodologia
19	Resultados
38	As Melhores Para o Brasil 2024
46	Recomendações



- **Dados coletados**

Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

Diversidade

Inovação

Liderança

7,3 milhões de Dados Coletados e Analisados

	2023	Total
Organizações avaliadas	322	1.127
Organizações reconhecidas	59	517
Dados de indicadores ESG	87.906	97.014
Dados públicos	75.026	153.128
Dados dos stakeholders	1.961.241	7.081.684
Stakeholders consultados	67.629	244.196
Colaboradores	28.859	103.447
Clientes e consumidores	20.406	65.971
Conselho e Lideranças	6.428	26.434
Fornecedores e parceiros	6.810	25.446
Comunidades e sociedade	5.126	22.898
Total de dados coletados	2.124.173	7.331.826

Dados coletados

● Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

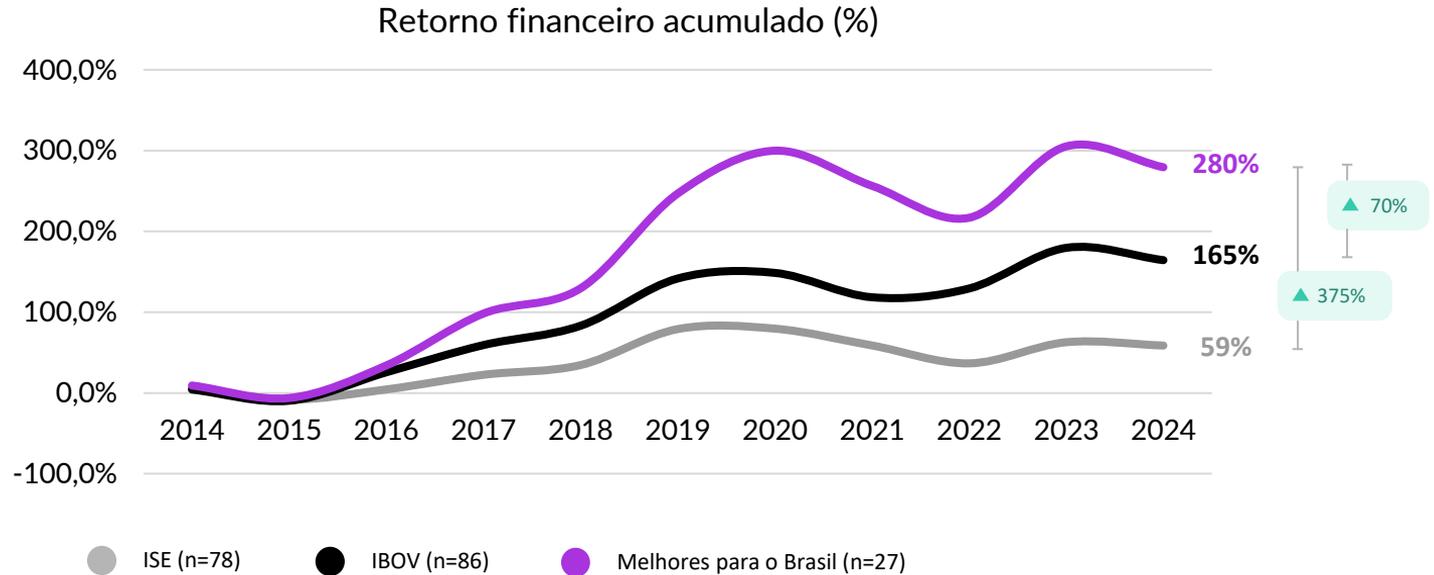
Bem-Estar

Diversidade

Inovação

Liderança

Melhores para o Brasil têm retorno financeiro superior ao IBOV e ao ISE no longo prazo



Dados coletados

● Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

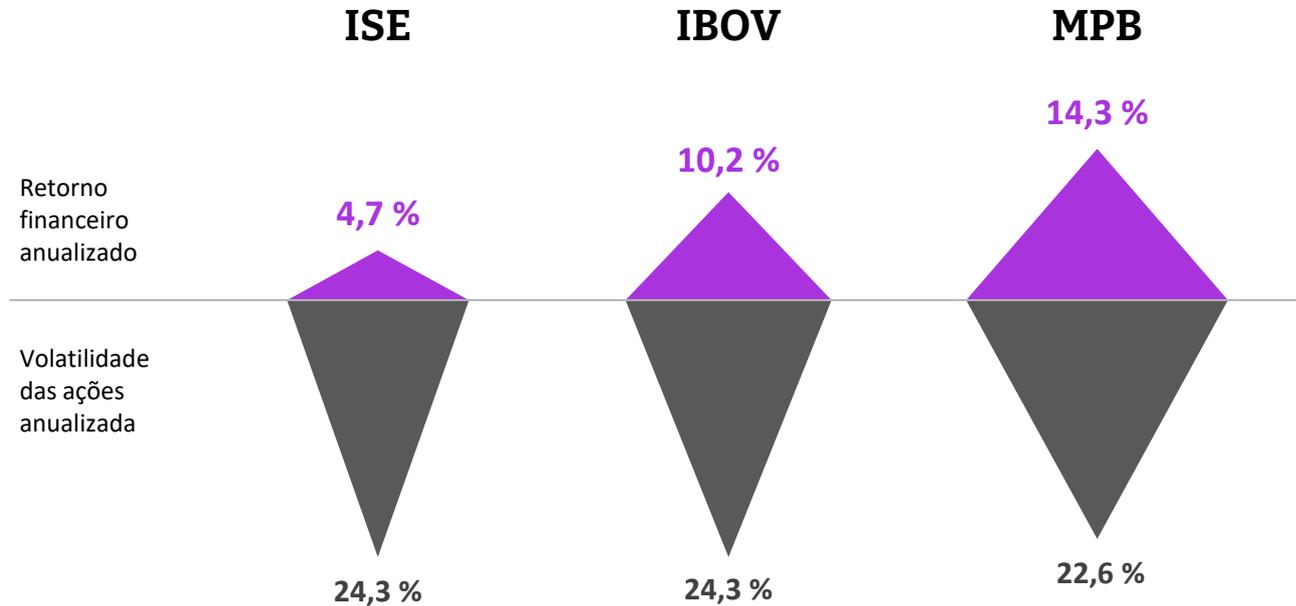
Bem-Estar

Diversidade

Inovação

Liderança

As MPBs têm melhor Desempenho entre Retorno e Volatilidade na comparação com o ISE e o IBOV



Dados coletados

● **Retorno financeiro**

Engajamento

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

Diversidade

Inovação

Liderança



Principais Fatores que Impulsionam o Retorno Financeiro das Melhores Empresas para o Brasil

01

Compromisso Socioambiental

02

Engajamento dos Stakeholders

03

Capacidade de Inovação

04

Cultura Diversa e Inclusiva

Dados coletados

Retorno financeiro

● Engajamento

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

Diversidade

Inovação

Liderança

Maior Engajamento dos Stakeholders

% Promotores



Dados coletados

Retorno financeiro

Engajamento

● **Colaboradores**

Cientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

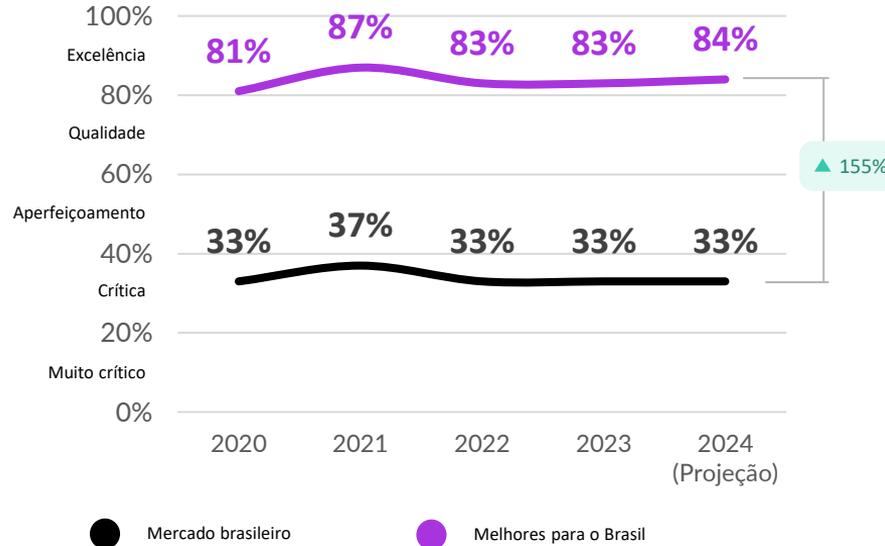
Diversidade

Inovação

Liderança

Maior Engajamento dos Colaboradores

% Colaboradores Promotores



Principais fatores

Cultura Organizacional: Incentivam a participação ativa dos colaboradores nas decisões e promovem um ambiente de trabalho de confiança e transparência

Reconhecimento e valorização: Liderança reconhece, valoriza e recompensa os esforços individuais e coletivos publicamente.

Bem-estar: Promovem iniciativas voltadas à saúde mental, flexibilidade de horário e benefícios voltados à manutenção do equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal.

Dados coletados

Retorno financeiro

Engajamento

● **Colaboradores**

Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

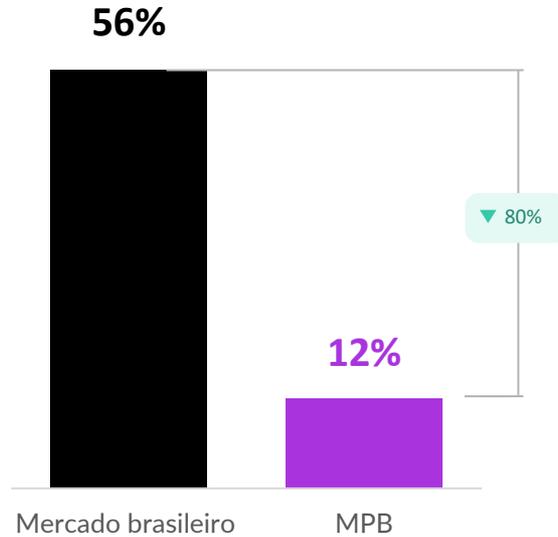
Diversidade

Inovação

Liderança

Menor Turnover Demissional

% Turnover Demissional



Custo Anual

Custo anual do turnover	Mercado Brasileiro	Melhores Para o Brasil
50 colaboradores	R\$ 670 mil	R\$ 140 mil
500 colaboradores	R\$ 7 milhões	R\$ 1,4 milhões
4.000 colaboradores	R\$ 54 milhões	R\$ 11,5 milhões
15.000 colaboradores	R\$ 202 milhões	R\$ 43 milhões

Dados coletados

Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

● Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

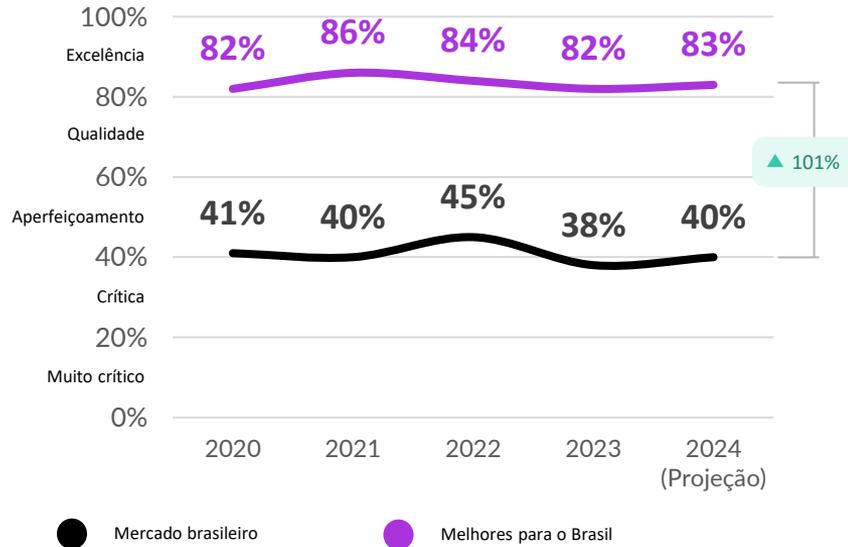
Diversidade

Inovação

Liderança

Maior Engajamento de Clientes e Consumidores

% Clientes e Consumidores Promotores



Principais fatores

Relacionamento e Atendimento de Excelência: clientes avaliam melhor o atendimento de suas demandas e necessidades

Inovação e Investimento Tecnológico: priorizam inovação e realizam investimentos tecnológicos de maneira consistente para se adaptarem e atenderem melhor às necessidades e expectativas dos clientes

Compromisso com Sustentabilidade: clientes valorizam e se engajam mais com empresas comprometidas com práticas sustentáveis,

Dados coletados

Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

Cientes

● **Fornecedores**

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

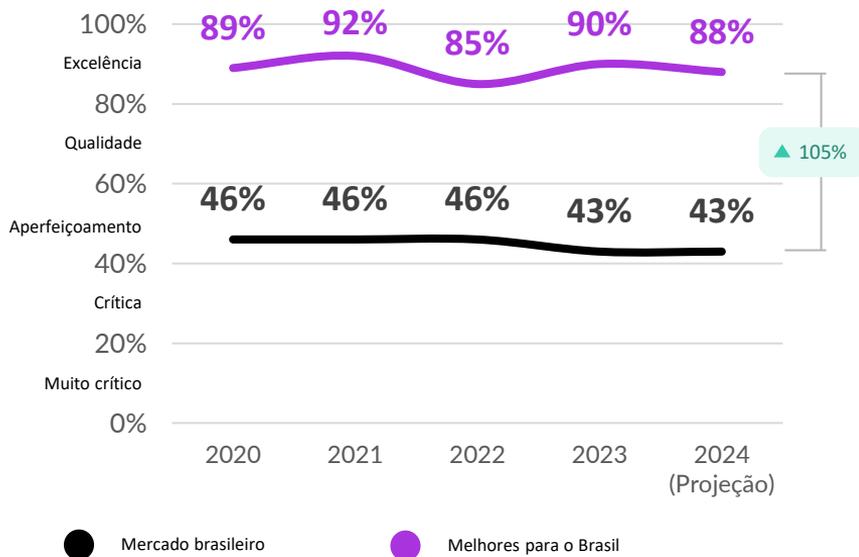
Diversidade

Inovação

Liderança

Maior Engajamento de Fornecedores e Parceiros

% Fornecedores e Parceiros Promotores



Principais fatores

Inovação e Melhoria Constante: Empresas que promovem inovação constante oferecem oportunidades para fornecedores e parceiros desenvolverem soluções inovadoras

Cultura: Ambientes de trabalho que prezam pela transparência, fortalecem as relações de confiança e colaboração entre fornecedores, parceiros e a empresa.

Dados coletados

Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

Cientes

Fornecedores

● **Sociedade**

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

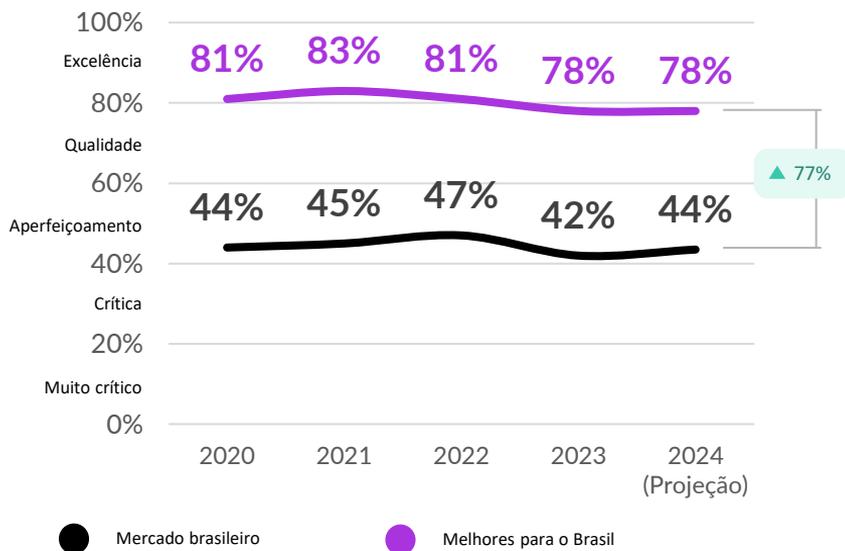
Diversidade

Inovação

Liderança

Maior Engajamento com a Sociedade e Comunidades

% Promotores na Sociedade



Principais fatores

Desenvolvimento das comunidades:

fazem investimentos consistentes para o desenvolvimento local além de oferecerem oportunidades de emprego.

Criação de fóruns comunitários regulares:

as organizações promovem diálogo ativo e constante com as comunidades locais por meio da criação de fóruns específicos, onde representantes da empresa e membros da comunidade local se reúnem para discutir necessidades, preocupações e sugestões.

Dados coletados

Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Sociedade

● **Compromisso Socioambiental**

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

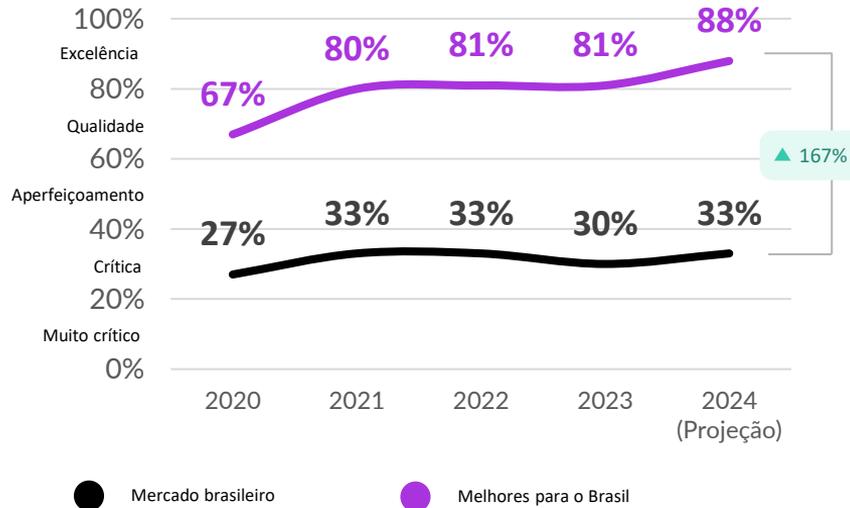
Diversidade

Inovação

Liderança

Maior Compromisso Socioambiental

% Promotores



Principais fatores

Inovação Sustentável: Investimentos em tecnologias verdes e soluções inovadoras para problemas sociais e ambientais.

Adoção de práticas ambientais: Estabelecimento de metas para a redução emissões, o uso de energias renováveis, a gestão de água e da biodiversidade.

Adoção de práticas sociais: Iniciativas de diversidade, inclusão e bem-estar social.

Governança: Estruturas de governança sólidas e operações transparentes.

Engajamento: Diálogo aberto com colaboradores, parceiros e comunidade

Dados coletados

Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

● GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

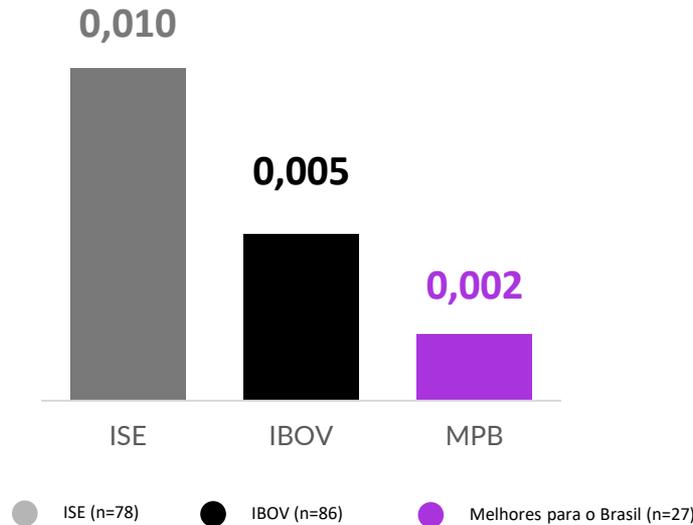
Diversidade

Inovação

Liderança

Redução nas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Emissões GEE / Receita



Principais fatores

Metas de Redução: integração de metas de redução de gases de efeito estufa (GEE) nas estratégias de negócios

Cultura e Inovação Contínua: A inovação contínua é crucial para reduções significativas de GEE.

Investimento Tecnológico: investimento em tecnologias verdes incluindo a adoção de fontes de energia renovável, melhorias na eficiência energética e o desenvolvimento de produtos e serviços baixo carbono.

Dados coletados

Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

● Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

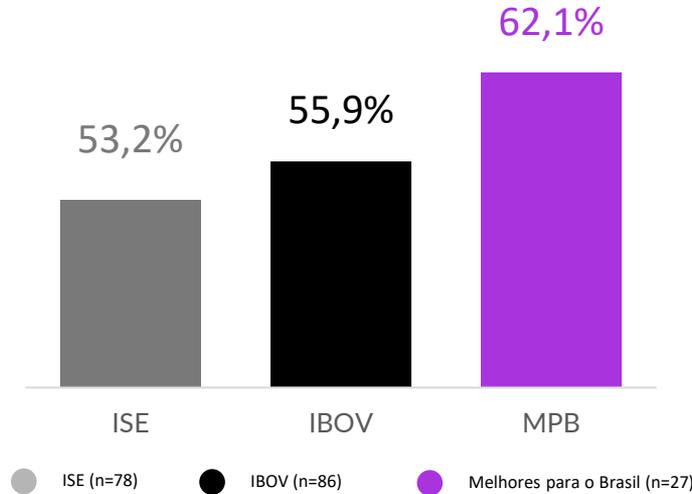
Diversidade

Inovação

Liderança

Maior uso de Energias Renováveis

% Uso de Energias Renováveis



Principais fatores

Metas de utilização de energias renováveis:

integração de metas nas estratégias de negócios

Investimento Tecnológico:

investimento em tecnologias verdes para a adoção de fontes de energia renovável, melhorias na eficiência energética

Dados coletados

Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

● **Mulheres na Liderança**

Bem-Estar

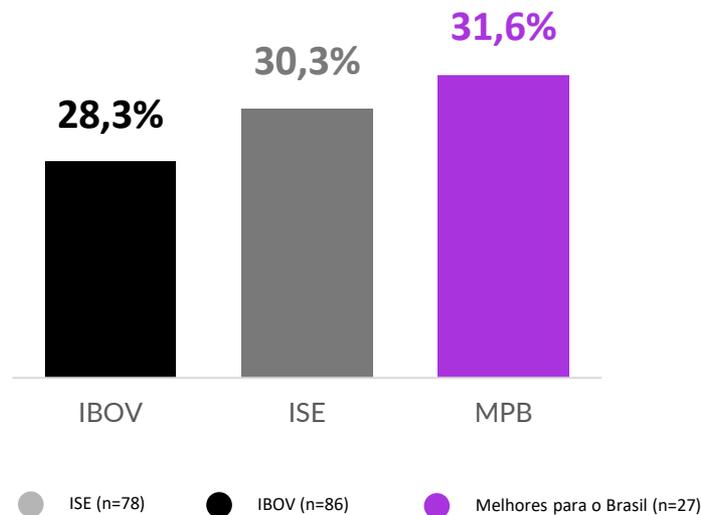
Diversidade

Inovação

Liderança

Maior percentual de Mulheres na Liderança

% Mulheres na Liderança



Principais fatores

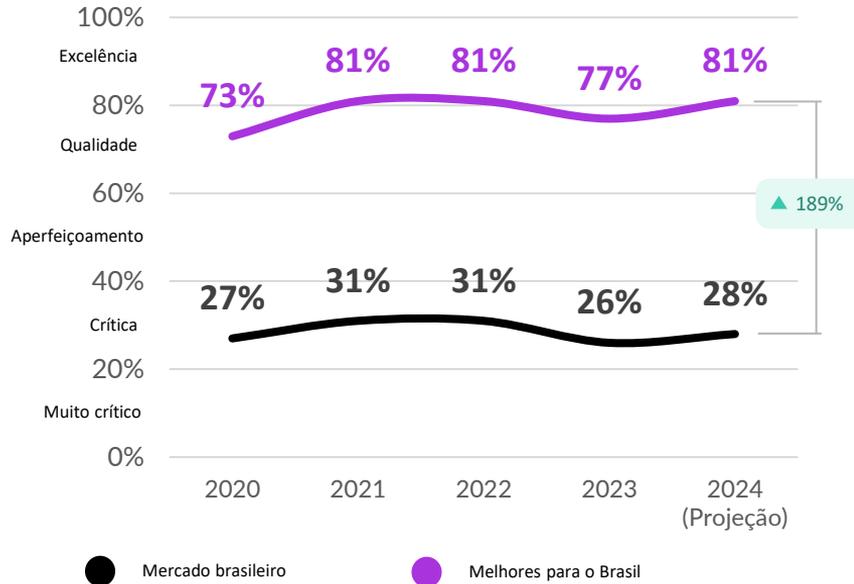
Políticas e Metas de Diversidade: adotam políticas e metas de diversidade que não apenas reconhecem, mas também incentivam proativamente uma maior representatividade de mulheres na liderança.

Cultura Organizacional: Ambientes acolhedores facilitam a conciliação entre vida pessoal e profissional, atraindo e retendo mulheres em posições de liderança.

- Dados coletados
- Retorno financeiro
- Engajamento
 - Colaboradores
 - Clientes
 - Fornecedores
 - Sociedade
- Compromisso Socioambiental
 - GEE
 - Energias Renováveis
 - Mulheres na Liderança
- Bem-Estar
 - Diversidade
 - Inovação
 - Liderança

Maior Bem-Estar para os Colaboradores

% Promotores Bem-Estar



Principais fatores

Modelos de Trabalho Flexíveis: adotam modelos de trabalho flexíveis.

Programas de Bem-Estar: Investem em programas de saúde física, mental e emocional o que inclui acesso a academias, apoio psicológico e iniciativas de mindfulness.

Relações Saudáveis e Positivas: promovem relações mais respeitadas e de suporte entre lideranças e equipes.

Dados coletados

Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

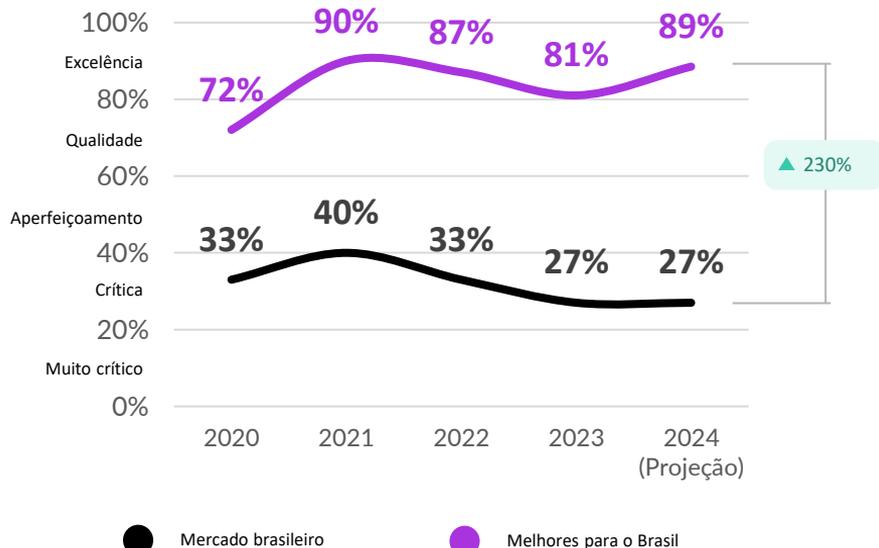
● **Diversidade**

Inovação

Liderança

Cultura de Diversidade, Equidade e Inclusão

% Promotores DE&I



Principais fatores

Comprometimento da Liderança: Lideranças comprometidas com a diversidade, equidade e inclusão (DEI) estabelecem a direção e o tom da organização.

Políticas e Práticas Inclusivas: Implementação de políticas e práticas que promovam a diversidade, a equidade e a inclusão, como processos de recrutamento inclusivos, políticas de igualdade salarial e programas de desenvolvimento para grupos sub-representados.

Cultura Acolhedora: Criação de um ambiente onde todos os colaboradores se sintam valorizados e respeitados, independentemente de suas origens ou características pessoais.

Dados coletados

Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

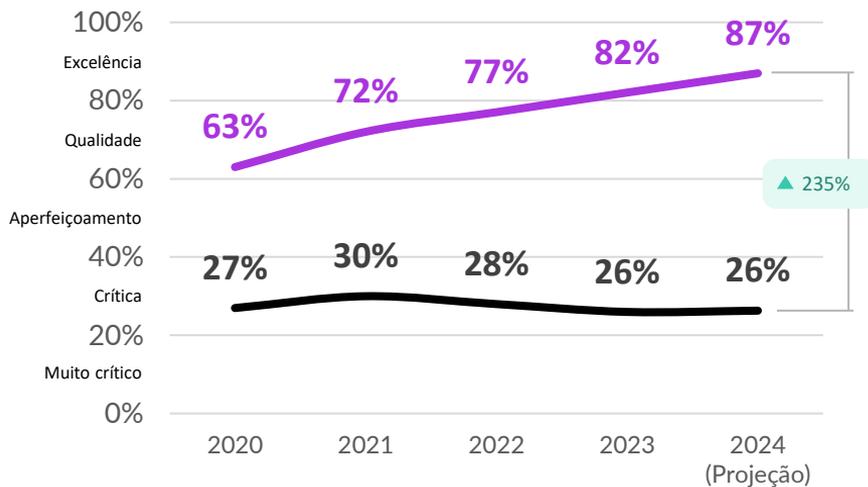
Diversidade

● Inovação

Liderança

Maior Capacidade de Inovação e Melhoria

% Promotores Inovação e Melhoria



Mercado brasileiro



Melhores para o Brasil

Principais fatores

Autonomia dos colaboradores e times: conferir autonomia significa também permitir a tentativa e erro, inerentes a todo processo de inovação

Rituais e Estruturas de Inovação: hackathons, laboratórios de inovação e reuniões de brainstorming podem fomentar a criatividade e a resolução de problemas complexos.

Envolvimento dos stakeholders: a visão de cada grupo pode trazer insights valiosos para o processo. Fornecedores podem trazer novas tecnologias e clientes e consumidores avaliações sobre o produto.

Treinamento e Capacitação Constante: treinamentos contínuos e benchmark com outras empresas, ajuda a manter os colaboradores atualizados e preparados para implementar novas soluções e tecnologias.

Dados coletados

Retorno financeiro

Engajamento

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Sociedade

Compromisso Socioambiental

GEE

Energias Renováveis

Mulheres na Liderança

Bem-Estar

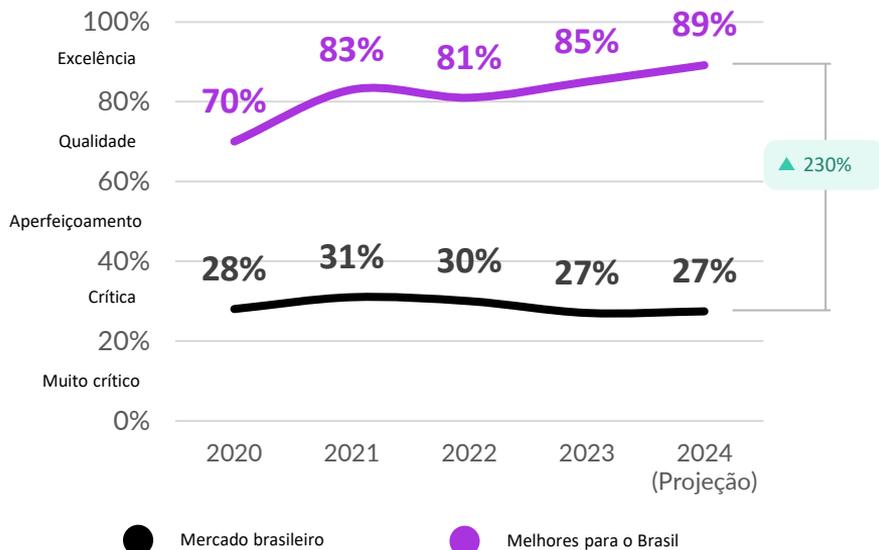
Diversidade

Inovação

● Liderança

Melhor avaliação das Lideranças

% Promotores da Liderança



Principais fatores

Liderança Diversa e Inclusiva: promovem diversidade e inclusão na liderança o que reflete um compromisso com a equidade e diferentes perspectivas. Isso resulta em decisões mais equilibradas, o que é valorizado pelos colaboradores.

Desenvolvimento Humano Constante: fornecem treinamento contínuo para o aprimoramento tanto de habilidades de liderança quanto para o desenvolvimento emocional dos líderes.

Comunicação Aberta e Transparente: Incentivam uma comunicação aberta e transparente entre líderes e colaboradores para a construção de confiança e respeito mútuo.

Conteúdo

- 3 Resumo Executivo
- 7 Sobre a Humanizadas
- 13 Metodologia
- 19 Resultados
- 38 As Melhores Para o Brasil 2024**
- 46 Recomendações



A Relevância das Melhores para o Brasil 2024

59

Organizações reconhecidas

79

Bilhões de reais de faturamento anual

91

Mil colaboradores nas empresas

55

Milhões de clientes e consumidores

70

Mil parceiros e fornecedores

14

Mil pessoas na comunidade local



As Melhores para o Brasil 2024



Educação



Indústria



Educação



Consultoria



Consultoria



Financeiro



Indústria



Educação



Turismo



Consultoria

As Melhores para o Brasil 2024

The logo for deônibus features the brand name in a bold, red, lowercase sans-serif font.

Transporte



Tecnologia

The logo for eureca features the brand name in a bold, teal, lowercase sans-serif font.

Consultoria

The logo for esfera includes the brand name in a bold, black, lowercase sans-serif font, followed by a small red and white circular icon. Below the name is the tagline "escolha sua melhor energia" in a smaller, black, lowercase font.

Energia



Terceiro Setor



Bens de consumo
e serviço

The logo for GRAN features the brand name in a bold, blue, uppercase sans-serif font, with a red and white graphic element on the left side.

Educação



Terceiro Setor



Indústria



Bens de consumo e
serviço

As Melhores para o Brasil 2024



Consultoria



Advocacia



Indústria



Consultoria



Comunicação



Comunicação



Consultoria



Indústria



Água e saneamento



Consultoria

As Melhores para o Brasil 2024



Terceiro Setor



Transporte



Consultoria



Consultoria



Bens de consumo e
serviço



Consultoria



Financeiro



Saúde



Terceiro Setor



Consultoria

As Melhores para o Brasil 2024



Comunicação



Financeiro



Financeiro



Financeiro



Financeiro



Consultoria



Indústria



Financeiro



Bens de consumo e
serviço



Indústria

As Melhores para o Brasil 2024



Indústria



Consultoria



Financeiro



Consultoria



Indústria



Tecnologia



Tecnologia



Advocacia



Bens de consumo e
serviço

Conteúdo

- 3 Resumo Executivo
- 7 Sobre a Humanizadas
- 13 Metodologia
- 19 Resultados
- 38 As Melhores Para o Brasil 2024
- 46 Recomendações**



Práticas que levam a uma Diferenciação Competitiva no Mercado Brasileiro

01

Inovação & Melhoria Contínua

Eventos e parcerias com startups: Iniciativas que visam trazer novas ideias e desenvolver projetos de melhoria focados nos problemas das empresas.

Participação ativa dos colaboradores: Encorajar funcionários de todas as áreas a contribuir com ideias para o desenvolvimento de produtos, serviços e processos, promovendo uma cultura de melhoria contínua.

02

Compromisso com a Sustentabilidade

Criação de comunidades de desenvolvimento: Facilitar a construção conjunta de reflexões e ações efetivas, promovendo a consolidação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) instituídos pela ONU em 2015.

Estratégias voltadas para sustentabilidade e inclusão em todos os níveis da empresa, contextualizando ações, metas e OKRs conforme o momento e as necessidades da organização.

03

Engajamento dos Stakeholders

Treinamentos para lideranças: Desenvolver líderes e equipes de alta performance com treinamentos didáticos e eficientes, capacitando-os a liderar na Nova Economia.

Inclusão das demandas dos stakeholders: Incorporar as necessidades reais dos stakeholders no planejamento estratégico, fortalecendo relações e contribuindo para a estabilidade econômica e social.

04

Cultura de Diversidade, Equidade e Inclusão

Comitês de temas sociais e ambientais: Formar comitês focados em equidade de raça, gênero, LGBTQIA+ e sustentabilidade, promovendo participação e impacto positivo na sociedade e no ambiente de trabalho.

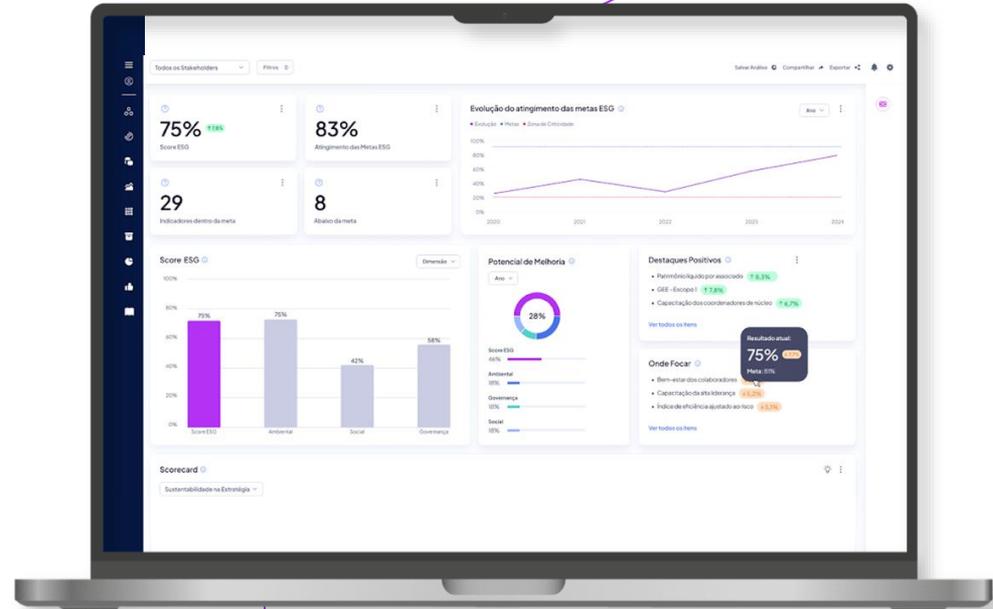
Políticas e Incentivos para Contratação igualitária: Focar na contratação com base nas qualificações do candidato, sem discriminação por cor, orientação sexual, gênero, entre outros.

Acesse Benchmark Setorial com a Base de Dados da Humanizadas

A Humanizadas oferece uma base de dados confiável para acesso a benchmarks setoriais.

Benefícios

- Identifique riscos e oportunidades estratégicas.
- Acesse fatores críticos e melhores práticas de mercado.
- Obtenha uma visão 360 graus do desempenho comparativo e das áreas a serem aprimoradas.

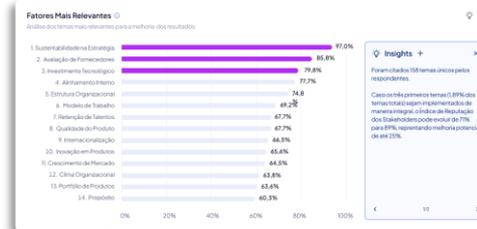
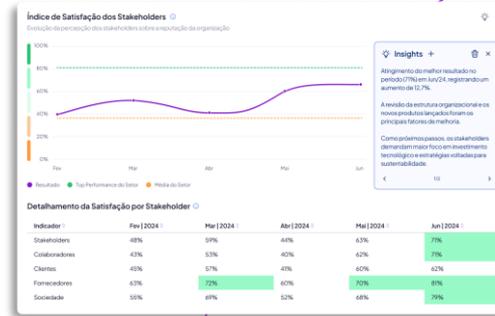


Tenha Decisões mais Ágeis e Sustentáveis utilizando o modelo de IA e Machine Learning da Humanizadas

A Humanizadas ajuda sua empresa a identificar prioridades que geram maior valor para os stakeholders, com análises preditivas em sustentabilidade, cultura, liderança, bem-estar e diversidade.

Benefícios

- Antecipar tendências, riscos e oportunidades.
- Identificação de prioridades estratégicas.
- Análises preditivas e contínuas.



HuChat v1.0

Olá! Como posso lhe ajudar?

Me dê recomendações de ações para aumentar a Satisfação de Stakeholders.

HuChat

A Satisfação dos Stakeholders vêm melhorando ao longo do tempo, e atingiu o resultado positivo de 71% em Jun/24.

Há potencial da Satisfação dos Stakeholders chegar a 82% (Zona de excelência), sendo recomendado priorizar três ações:

1. Incorporar a Sustentabilidade na estratégia de negócio;
2. Desenvolver uma Cadeia de Valor forte e sustentável;
3. Realizar Investimento Tecnológico em produtos e serviços sustentáveis.
4. Implementar programas de comunicação eficazes para aumentar a conscientização sobre a importância da sustentabilidade entre os stakeholders.
5. Estabelecer parcerias estratégicas com organizações e empresas que compartilhem os mesmos valores de sus...

Pergunte alguma coisa...

Aprimore sua Estratégia com Inteligência de Dados

Adote soluções de Inteligência Artificial

Nossa plataforma utiliza IA proprietária para integrar demandas de stakeholders, indicadores socioambientais e dados de mercado, oferecendo análises ágeis e confiáveis que orientam decisões e investimentos.

Entre em contato com o nosso time

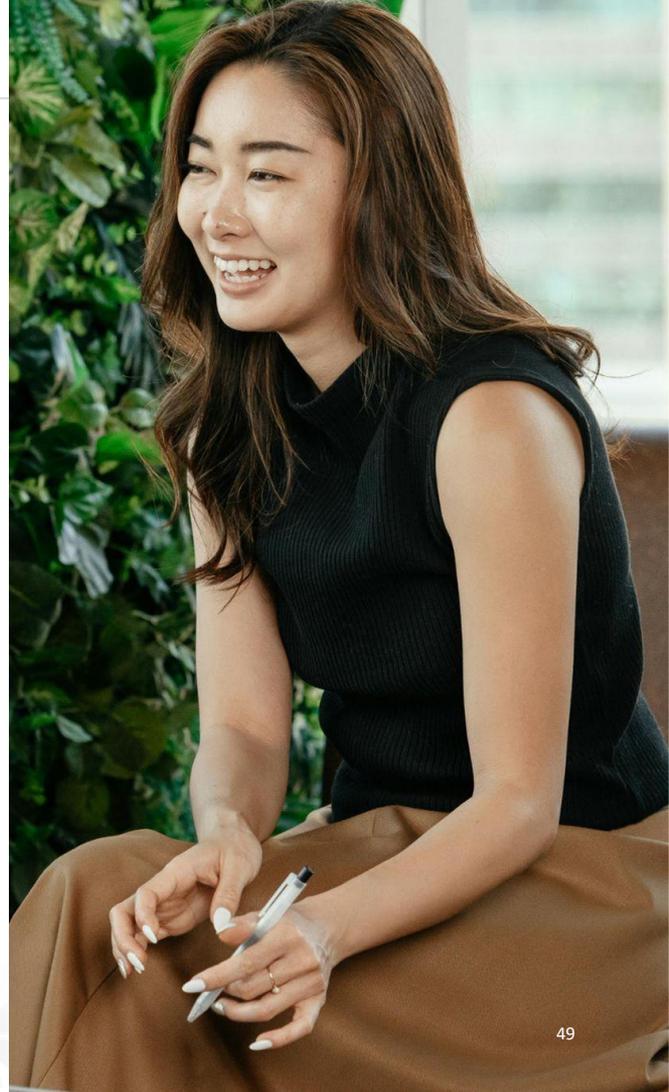
Descubra como nossa Inteligência de Dados pode apoiar decisões ágeis e responsáveis, alinhando retorno financeiro a impacto positivo.

Agende uma demonstração:

contato@humanizadas.com

Whatsapp

E-mail



Explore Casos de Sucesso e Conteúdos Exclusivos



Empresas Humanizadas

Adquirar o livro



Empreendedorismo Consciente

Adquirar o livro



Equidade: Ferramentas Avançadas

Acesso gratuito ao artigo



Destrua o valor para os clientes

Acesso gratuito ao artigo

Dr. Pedro Paro
Humanizadas
Founder & CEO



Agradecimento aos Responsáveis por esta edição



Responsável Técnico

Dr. Pedro Paro

Equipe Técnica

Ana Luiza Martins, Elisa Mazocco,
Emilyn Faber, Rosival Neto e
Denise Alves

Design

Rogério Murijo

Analistas

Alice Ezeugo, Amanda Souza, Bianca Alcantara,
Cainan Brunhera, Luís Garcia, Marina Dantas,
Mikele Vianna, Yuri Marques

Colaboradores

Akio Motoki, Ana Flores, Bianca
Pimentel, Bruce Santos, Caroline
Kanehira, Cássia Messias, Flávia
Bruno, Gabriela Esquitini, Gabriela
Ribeiro, Giselda Oliveira, Lucas Faia,
Mariana Athayade, Mariana Prado,
Matheus Diniz, Pedro Nascimento,
Valter Guandaline, Vitor Santana e
Yolanda Jardim

Correalização



Apoio Institucional



Master



Patrocínio

