

CARTILHA

# PROJETOS SOCIAIS E PEDAGÓGICOS



# NOSSA MISSÃO, VISÃO, VALORES E NEGÓCIO



## NOSSA MISSÃO

Fidelizar o cooperado através de um relacionamento de excelência e soluções financeiras adequadas.



## NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.



## NOSSOS VALORES

- Respeito e valorização das pessoas;
- Comprometimento com o cooperado;
- Solidariedade com a comunidade;
- Transparência na gestão;
- Ética nos relacionamentos e integridade;
- Responsabilidade socioambiental;
- Manter a essência cooperativista.



## NOSSO NEGÓCIO

Prover soluções financeiras através do cooperativismo.



## NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

*Ou aponte seu smartphone*



*para este QR Code  
e conheça nossa história.*

CLIQUE AQUI



# APRESENTAÇÃO

Os **Projetos Sociais e Pedagógicos do Sicoob Credigerais** são iniciativas e ações que buscam **transformar positivamente a realidade, o desenvolvimento social, econômico ou cultural** de uma de uma comunidade ou de um grupo de pessoas atingindo o campo da **Educação cooperativista, responsabilidade financeira, empreendedorismo e educação socioambiental**.

**Ficou curioso?** Conheça todos os nossos projetos em nosso site:

ACESSE AQUI



**Tem interesse em algum de nossos projetos?  
Preencha o formulário que entraremos em contato!**

**ACESSE O FORMULÁRIO!**



# INTERACOOPE CREDIGERAIS

Projeto que promove a integração entre a cooperativa, comunidade e escolas.

Público-alvo: alunos do 5º ano do ensino fundamental.

Temas abordados - educação cooperativista, financeira, empreendedora e socioambiental.



*Saiba mais:*



## CREDIGERAIS MULHER

O projeto tem o intuito de promover o empoderamento, conectar mulheres e fortalecer os princípios cooperativistas. Ele é organizado colaborativamente por mulheres para mulheres. O Credigerais Mulher se torna uma oportunidade valiosa para fortalecer e construir uma comunidade que busca não apenas o sucesso individual, mas o bem-estar coletivo.

Público-alvo - Mulheres cooperativistas.

Atualidades sobre o cooperativismo, cases de sucesso e empoderamento feminino.



Saiba mais:





## VALORES POR ELAS

Promove o empoderamento de garotas com educação financeira cooperativista utilizando ferramentas essenciais para um futuro financeiramente sólido.

Público-alvo - Estudantes do Ensino Médio da rede Estadual de Educação (garotas).

Conceitos e temas atuais e necessários para a reflexão a cerca da educação financeira.



*Saiba mais:*



## CONCURSO DE DESENHO

Tem a finalidade de promover a educação e cultura cooperativista, incentivar as crianças a desenvolverem suas habilidades e criatividade e promover a integração entre a família, a cooperativa, os cooperados e a comunidade.

Público-alvo: crianças de 4 a 12 anos residentes nas cidades onde o Sicoob Credigerais possui agência.

Temas abordados: cooperativismo, educação financeira e sustentabilidade.



*Saiba mais:*



## CICLO DE PALESTRAS

Por meio de palestras de educação financeira ministradas por voluntários em associações comunitárias, universidades, escolas públicas e privadas, entre outros, o Sicoob Credigerais busca contribuir para o despertar da importância da inclusão financeira dos cidadãos

Público-alvo - Criança, adolescente e adulto (PF e PJ).

Temas abordados - Áreas afins ao cooperativismo, à educação financeira, ao empreendedorismo e à educação socioambiental.



*Saiba mais:*





## CONTA! CREDIGERAIS

Difusão do cooperativismo para todas as comunidades de forma lúdica e divertida através de contação de histórias sobre Educação Financeira e Cooperativismo.

Público-alvo – Crianças do ensino fundamental 1 de escolas públicas.

Temas abordados - Contação de histórias sobre educação financeira e cooperativismo.



*Saiba mais:*



## CONTA! CREDIGERAIS



# IFISI

O Projeto Ifisi (oficina de ideias) tem como mote a ação contínua de informar, socializar e incluir, de maneira técnica e humana, indivíduos em risco social, através de treinamentos educacionais com base em ferramentas tecnológicas e inovadoras, se inspirando em um provérbio iorubá que diz que "a cabeça de uma pessoa faz dela um rei" (Orí ẹnì ní um'ni j'ọba)

Público-alvo - crianças do 5º ano do ensino fundamental.

Temas abordados - educação e tecnologia da informação e comunicação, letramento digital e lógica e programação.



*Saiba mais:*



## DIA C

O Dia de Cooperar (Dia C) é uma iniciativa nacional que teve origem em Minas Gerais, lançada pelo Sistema Ocemg em 2009, e atualmente se estende de norte a sul do Brasil. Em conformidade com o 7º princípio cooperativista "Interesse pela Comunidade", o evento promove ações voluntárias e solidárias, alinhadas ao tema "Atitudes simples movem o mundo". Com a participação de mais de mil cooperativas em todo o país, o Dia C se destaca como o maior movimento de voluntariado cooperativista brasileiro, sendo reconhecido internacionalmente.

As atividades buscam impactar positivamente as comunidades, contribuindo para alcançar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU até 2030. A proposta tem despertado interesse de outros países, evidenciando seu potencial inspirador e transformador.



*Saiba mais:*



## COOPERATIVAS MIRINS

O Programa Cooperativa Mirim fomenta a formação de cooperativas nas escolas e instituições que atendam crianças e adolescentes. A cooperativa mirim é uma associação de alunos que, sob a direção de um professor orientador, unem-se voluntariamente visando satisfazer anseios e necessidades comuns, por meio da vivência e prática do cooperativismo.

Nas Cooperativas Mirins os alunos produzem trabalhos artesanais, como caixas decoradas, pintura em tela, panos de prato pintados à mão, objetos de decoração com recicláveis, e doces como brigadeiros, bolos e biscoitos. O desenvolvimento dos objetos de aprendizagem acontece sob a supervisão do professor orientador e demais profissionais da escola capacitados pelo Sicoob Credigerais.



*Saiba mais:*





## COLEÇÃO FINANCINHAS

Quatro livros de educação financeira compõem a Coleção Financinhas, um material criado pelo Instituto Sicoob para falar sobre sonhos, desejos, necessidades e poupança com o público infantil.

São histórias do cotidiano contadas de maneira lúdica para que as crianças cresçam com senso crítico e mais responsáveis com relação ao dinheiro. A leitura é fundamental para o desenvolvimento das crianças. Por meio dela, é possível ampliar o vocabulário, adquirir conhecimento e imaginar mundos diferentes sem sair do lugar. A sua aplicação tem formato livre.



PROGRAMA

**FINANCINHAS**

*Saiba mais:*





*Sentir,  
agir  
e transformar!*

*Programa Voluntário Transformador  
Sicoob Credigerais*



## FINANÇINHAS NAS ESCOLAS

Finanças nas Escolas utiliza como base os livros da Coleção como subsídio para o desenvolvimento dos temas em sala de aula.

Programa para professores multiplicadores.

Público-alvo: professores da rede pública e privada para serem multiplicadores  
Tema abordado – A educação financeira é abordada de forma lúdica com os subtemas de cooperação, consumo e cidadania.



*Saiba mais:*



## CONCURSO CULTURAL

O Concurso Cultural é uma iniciativa que promove a participação ativa dos cooperados e da comunidade, incentivando a criatividade e o engajamento. Alinhado aos princípios cooperativistas, o concurso destaca-se como uma plataforma para ideias inovadoras e transformadoras, abordando temas relevantes para o desenvolvimento sustentável e a ética.

Com participação nacional, fortalece os laços entre o Sicoob e a sociedade, consolidando-se como um evento de destaque no cenário cooperativista.

Sua repercussão positiva evidencia o potencial da instituição em catalisar a criatividade em prol do bem-estar coletivo.



*Saiba mais:*



CONCURSO  
*Cultural*

## CLÍNICAS FINANCEIRAS

Tem como objetivo auxiliar as pessoas para que lidem melhor com seu dinheiro, desde negociação de dívidas até orientações sobre investimento. Desta maneira, o programa colabora para uma vida financeira mais saudável e que também trará impactos positivos para as comunidades. São diversos orientadores financeiros para prestar consultorias individuais e gratuitas.

Público -alvo: Jovens, adultos e idosos.

Temas abordados: Orçamento pessoal, orçamento familiar, endividamento, renegociação, renda fixa, renda variável, empreendedorismo e imposto de renda.

Para ter acesso assista aos vídeos de apresentação dos orientadores, escolha um que mais se adequa à sua necessidade e agende uma consulta.



*Saiba mais:*





## CONEXÃO SICOOB

O programa, que inicialmente rodava em todo o país promovendo workshops presenciais para jovens nas universidades, agora passou para o formato híbrido. Ele possui uma trilha online com muito conteúdo sobre Empreendedorismo e Cooperativismo e a chance de participação em uma experiência presencial organizada em parceria com as cooperativas Sicoob: o Laboratório de Inovação.

Agora, sob a coordenação do Instituto Sicoob, a iniciativa está inclusa no calendário anual e o lançamento da metodologia e das atividades é coordenado juntamente às cooperativas centrais e singulares. Desde sua criação, o Conexão Sicoob esteve em 55 municípios de 16 estados, além do Distrito Federal.



*Saiba mais:*



## SE LIGA FINANÇAS

Conteúdo gratuito e acessível sobre finanças e tem por objetivo mostrar às pessoas os benefícios de uma vida financeira saudável, proporcionada pelo uso responsável do dinheiro. Na modalidade presencial são realizados workshops com duração de 4 a 8 horas, com conteúdo prático e interativo. Na modalidade virtual, a plataforma Se Liga Finanças ON conta com os cursos Finanças Pessoais e Finanças para MEI, no formato on-line, gratuito, com atividades que facilitam a compreensão sobre as decisões financeiras e ainda oferece certificado de conclusão de cursos.

Público-alvo: Jovens de 15 a 29 anos e microempreendedores.



*Saiba mais:*



## GLOBAL MONEY WEEK



É uma campanha anual de conscientização sobre a importância de garantir que os jovens estejam financeiramente conscientes e estejam gradualmente adquirindo conhecimentos, habilidades, atitudes e comportamentos necessários para tomar decisões sólidas e alcançar o bem-estar financeiro e a resiliência financeira.

*Saiba mais:*



## SEMANA ENEF



Evento no Brasil dedicado a ações educativas e informativas sobre educação financeira, promovendo a conscientização da população sobre a importância do planejamento financeiro e a tomada de decisões informadas.

*Saiba mais:*



## SEMANA MUNDIAL DO INVESTIDOR



É uma campanha global onde são promovidas iniciativas presenciais, online e híbridas com foco na proteção e educação dos investidores, bem como educação financeira.

*Saiba mais:*



## SEMANA DO COOPERATIVISMO



É uma jornada que tem como finalidade difundir a cultura cooperativista e dar visibilidade às boas práticas implementadas pelas cooperativas do Brasil. Aproximar o cooperativismo da sociedade proporciona a compreensão de seus valores e princípios e desperta o sentimento de cooperação entre as pessoas. Isso ocorre a partir do entendimento de que as cooperativas, além de importantes agentes de transformação social e econômica, são agentes de solidariedade e de ajuda mútua que prezam pelo bem comum."

*Saiba mais:*





# Venha conhecer nossos Projetos Sociais e Pedagógicos



**Acesse**

**nossa página!**

**CLIQUE AQUI**



*Ou aponte seu smartphone  
para este QR Code  
e conheça.*

**Tem interesse em algum de nossos projetos?  
Preencha o formulário que entraremos em contato!**

**ACESSE O FORMULÁRIO!**





*Aposte seu smartphone  
para este QR Code  
e acesse nossa redes sociais.*

Acompanhe as nossas redes sociais



[/sicoobcredigerais](#)



[Sicoob Credigerais](#)



[@sicoobcredigerais](#)



[Sicoob Credigerais](#)

