

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	3
PREMISSAS	4
Desenvolvimento Social	4
Preservação Ambiental	4
Desenvolvimento Econômico	4
Promoção à Cultura	5
Engajamento para a Sustentabilidade e Melhoria Contínua	5
ATIVO INTANGÍVEL	5
Identificação	5
PARTES INTERESSADAS	6
Identificação	6
Grupos de Relacionamento	6
Necessidades e Expectativas	6
CADEIA DE VALOR	7
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	8
Finanças	8
Cooperados e Mercado	8
Cidadania e Sustentabilidade	8
Transformação Digital	9
Proteção do Negócio	9
Excelência e Eficiência Organizacional	9
Cooperação Intrassistêmica	9
Pessoas, Inovação e Performance	9
COMPROMISSOS	10
RESPONSABILIDADES	10
Cooperativa	10
Comitê de Sustentabilidade	10
DISPOSIÇÕES FINAIS	11
Público	11
Divulgação e Revisão	11
DISPOSIÇÕES GERAIS	11

INTRODUÇÃO

O Sicoob Divicred é uma instituição cooperativa que atua no mercado através de valores consolidados como, por exemplo, o respeito e a valorização das pessoas desenvolvidos na doutrina sustentável, baseados nos princípios cooperativistas e com um olhar direcionado a todos os públicos estratégicos: colaboradores, cooperados, fornecedores, parceiros e comunidade. Em sua essência, a Cooperativa visa conectar as partes interessadas para promover justiça financeira e prosperidade através de soluções e experiências inovadoras e sustentáveis. Assumindo este compromisso, o Sicoob Divicred, adota atitudes, ações e toma decisões embasadas na ética, integridade, inovação e simplicidade.

Para a consecução e formalização deste propósito foi desenvolvida uma política de sustentabilidade com diretrizes, premissas e compromissos delineados na compreensão do negócio e sua cadeia de valor. Sua formulação auxilia no direcionamento dos esforços para a melhoria contínua, definição de indicadores para uma gestão inteligente de recursos, disciplina na execução das tarefas e processos da instituição, promoção do engajamento e alinhamento entre os funcionários com o propósito da sustentabilidade, valorização e internalização da cultura organizacional, além da inserção da ideologia no DNA da Cooperativa, bem como a busca de inovação.

Sendo assim, definidos nossos objetivos e premissas, afirmamos nosso compromisso não somente para o momento presente, mas também garantindo qualidade no futuro. Compartilhando nossos valores com as partes interessadas na tentativa de contribuir para a criação de uma sociedade mais cooperativa, preocupada com o bem comum, com a perenidade e o desenvolvimento sustentável.

PREMISSAS

Abaixo estão descritas as premissas para elaboração e planejamento da Política de Sustentabilidade do Sicoob Divicred agrupadas em cinco categorias, sendo elas:

Desenvolvimento Social

- Prevenção de lesões e doenças dos seus colaboradores por meio da gestão de perigos e análise de riscos, promoção de melhoria contínua do desempenho da Saúde e Segurança.
- Desenvolvimento humano das comunidades onde atuamos através de ações sociais, educacionais, empreendedorismo, educação financeira e ambiental.
- Promoção dos Direitos Humanos: combate a corrupção, ao trabalho infantil, ao assédio moral e sexual e, ao trabalho forçado ou compulsório, prevenção de todas as formas de discriminação e respeito da diversidade.
- Coibir práticas de corrupção e promover relações éticas e transparentes com todos os públicos do Sicoob Divicred, não admitindo relações com qualquer parte interessada que esteja relacionada ao crime organizado, a atividades ilícitas ou ao terrorismo.
- Apoiar o empoderamento da mulher no mercado por meio de formulação de núcleo social do público feminino com participação em ações e projetos de valorização, geração de trabalho e renda para mulheres.
- Comprometer a gestão para a melhoria contínua e eficaz em seus processos, promovendo desdobramento destas diretrizes nos seus objetivos estratégicos e processos, realizando análises críticas do seu desempenho constantemente.
- Promover a inclusão social através da igualdade no tratamento de pessoas com deficiência em nossas dependências, acesso aos serviços e produtos.

Preservação Ambiental

- Gestão e minimização dos impactos ambientais associados a nossas atividades por meio da utilização consciente dos recursos naturais, visando à preservação do meio ambiente e à prevenção da degradação ambiental.
- Busca contínua da eficiência no consumo de energia, água e papel em todas as unidades, por meio da adoção de processos com menos impacto.
- Promover a gestão e destinação adequada dos resíduos gerados em nossas atividades internas.
- Promover a conscientização dos cooperados e comunidade sobre a importância da preservação do meio ambiente.
- Oferta de financiamento para instalação e utilização de energias limpas e renováveis para os cooperados e comunidade.
- Tratar os impactos ambientais causados pelas atividades da cooperativa, em principal, o consumo de papel, pilhas e baterias.

Desenvolvimento Econômico

- Agregar valor e realizar operações com rentabilidade, qualidade e competitividade de forma eficiente e eficaz, gerando retorno aos associados.
- Gerar valor ao cooperado e comunidade.
- Promover a melhoria contínua e sustentável dos nossos processos.
- Promover a indução do ecossistema de inovação.
- Transparência e responsabilidade na divulgação de informações.
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável dos cooperados e da comunidade através da educação financeira, empreendedora e oferta de produtos e serviços que atendam às necessidades dos públicos integrantes nos mercados onde a cooperativa atua.





Promoção à Cultura

- Promover a participação e inclusão dos cooperados, funcionários e cidadãos da comunidade onde a cooperativa está inserida, as dinâmicas culturais, como instrumento de sociabilização e apoio à formação da cidadania. Maior acesso aos bens culturais, com o apoio a ampla participação as diferentes formas de expressão cultural, teatro, cinema, leitura, eventos, entre outros.
- Valorizar a identidade local com fomento à produção e ao consumo local.
- Promover práticas culturais que respeitem e valorizem a diversidade, o pluralismo e o patrimônio natural.
- Fomentar a conscientização sobre a preservação das heranças naturais e artísticas.
- Agregar valor através da compreensão do passado e visualização do futuro nas manifestações artísticas da região, preservação do patrimônio histórico e memória da cooperativa.
- Replicar boas práticas da cultura empresarial e de bons hábitos profissionais, promovendo mudanças de paradigma, fomentando o crescimento e desenvolvimento sustentável dos públicos estratégicos da cooperativa.

Engajamento para a Sustentabilidade e Melhoria Contínua

- Manter um sistema de gestão de forma que nossos processos, produtos e serviços atendam à legislação vigente e aos padrões estabelecidos pelo Centro Cooperativo Sicoob.
- Buscar a melhoria contínua de processos, produtos e serviços, no viés da sustentabilidade, atendendo às expectativas de cooperados, funcionários, comunidade, fornecedores e demais partes interessadas.
- Desenvolver e executar programas e projetos sustentáveis, integrando todos os níveis da Cooperativa.
- Monitorar o risco socioambiental em toda a cadeia de valor e processos da cooperativa através do desenvolvimento contínuo de processos e atividades que garantam a análise criteriosa e não permitam o relacionamento com pessoas, físicas ou jurídicas, associadas à atividades que desrespeitem nossas premissas e compromissos socioambientais aqui apresentados. Seguindo o manual de políticas internas de risco socioambiental.

ATIVO INTANGÍVEL

Ativo intangível é um bem de direito não físico, reconhecido pelas partes interessadas como patrimônio da Cooperativa, considerado relevante e de valor, que geram diferenciais competitivos e resultados.

Identificação

Para identificação e consolidação dos ativos intangíveis da Cooperativa foram levados em consideração:

- Os princípios cooperativistas;
- Ideologia;
- Valioso, o recurso permite que a Cooperativa explore uma oportunidade ou neutralize uma ameaça;
- Raro, o recurso é controlado atualmente por um pequeno número de empresas concorrentes;
- Inimitável, as empresas sem o recurso enfrentam uma desvantagem de custo para obtê-la ou desenvolvê-la;
- Organizado, as políticas e procedimentos da cooperativa estão organizados para dar suporte à exploração de seus recursos valiosos, raros e custosos de imitar;



Abaixo demonstramos os ativos intangíveis mais importantes da Cooperativas não registrados contabilmente:

Artigos intangíveis	Valioso	Raro	Inimitável	Organizado
Marca Sicoob Divicred	✓	✓	✓	✓
Satisfação Colaboradores	✓	✓	✓	✓
Satisfação Cooperados	✓	✓	✓	✓
Capital Intelectual Gestores	✓	✓	✓	✓

PARTES INTERESSADAS

Identificação

Para desenvolvimento e consolidação da estratégia de sustentabilidade da Cooperativa foi levado em consideração os princípios cooperativistas, objetivos de desenvolvimento sustentáveis, bem como a ideologia do Sicoob e a sua Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática.

Grupos de Relacionamento

A partir da análise da documentação proposta e adequação à Cooperativa foram identificados como partes interessadas:

- Os cooperados e usuários dos produtos e serviços oferecidos pelo Sicoob.
- A comunidade interna à instituição.
- A comunidade local e regional que está estruturada próxima à Cooperativa.
- Os fornecedores e prestadores de serviços terceirizados relevantes da instituição.



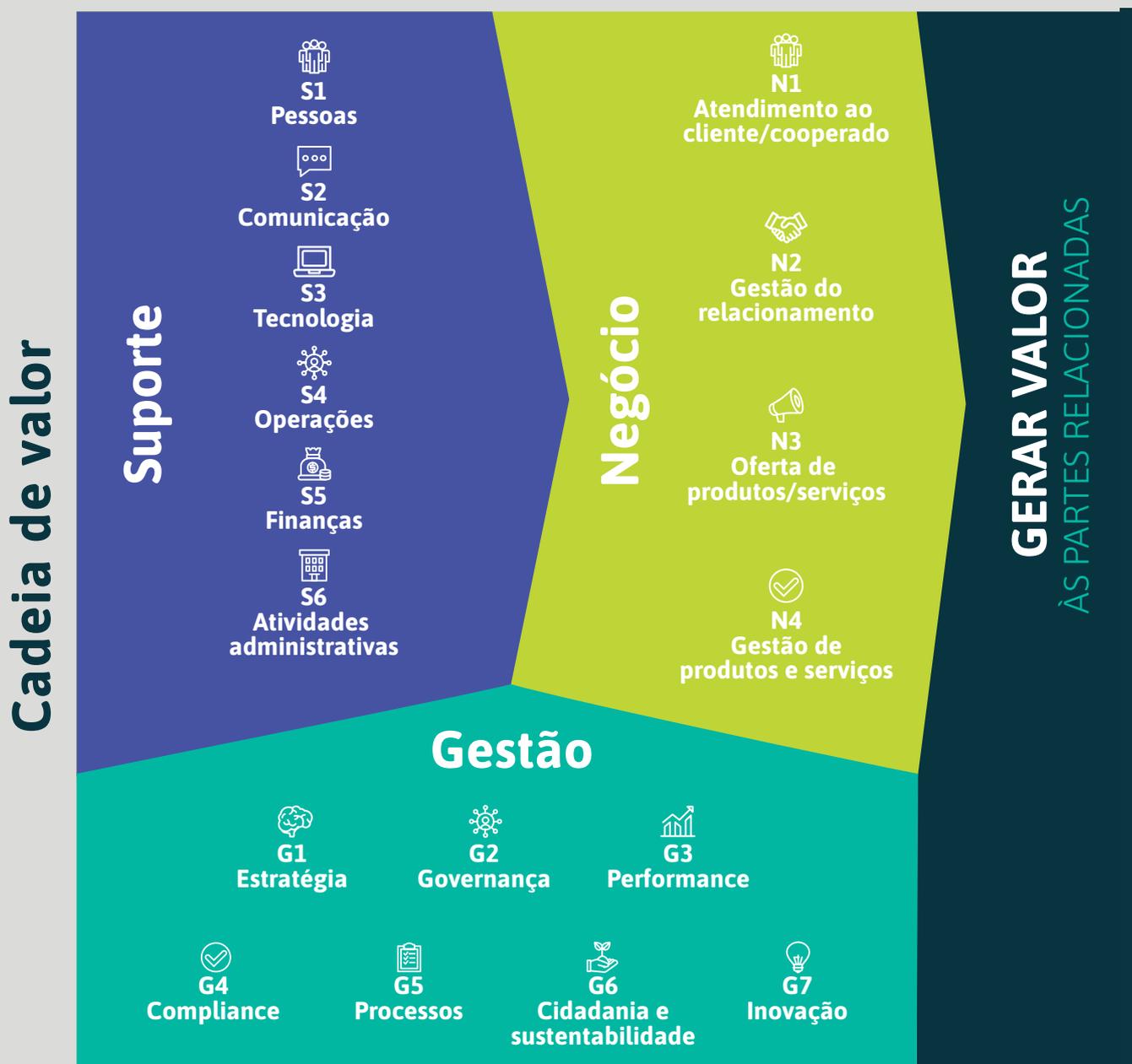
Necessidades e Expectativas

Ao identificar e compreender as partes relacionadas, é possível mensurar suas necessidades e expectativas e, com isso, direcionar o planejamento e ações da Cooperativa com o objetivo de alcançá-las e gerar valor aos envolvidos.

No quadro abaixo estão relacionadas as partes interessadas da Cooperativa, suas respectivas necessidades e expectativas.

Partes Interessadas	Necessidades	Expectativas
Cooperados e usuários dos produtos e serviços	Soluções financeiras	Atendimento de qualidade e consultivo
Comunidade interna	Crescimento profissional	Qualificação e humanização
Comunidade local e regional próxima à cooperativa	Interesse pela comunidade	Desenvolvimento econômico e socioambiental
Fornecedores	Contratos de Qualidade	Constância no fornecimento

Com o objetivo de garantir o seu cumprimento, bem como mensurar o resultado das ações realizadas e analisar os ajustes necessários, a Cooperativa realizará periodicamente pesquisas de satisfação junto à cada um dos grupos mencionados acima.



CADEIA DE VALOR

O Sicoob Divicred desenvolveu sua Cadeia de Valor com o objetivo de compreender o funcionamento da organização e a prática dos seus processos produtivos e estratégicos, sendo assim os macroprocessos foram organizados em três grupos, classificando as atividades como negócio, suporte e gestão.

A consolidação da Cadeia de Valor resulta em uma cultura de sustentabilidade que norteia as ações da Cooperativa, orientando a gestão na tomada de decisões e estruturando as ações baseadas na geração de valor às partes interessadas, além de manter o equilíbrio entre os aspectos ambientais, sociais e econômicos.

Os macroprocessos classificados no grupo “Negócio” são aqueles relacionados ao objetivo principal da Cooperativa e que geram valor ao cooperado de forma direta, como por exemplo o atendimento ao cooperado. Já o grupo “Suporte” contempla os macroprocessos que proporcionam apoio aos processos primários, gerando valor ao cooperado de forma indireta e são estratégicos para a Cooperativa. O grupo “Gestão” diz respeito aos processos que possibilitam o monitoramento, medição e controle dos processos de negócio e aos indicadores a eles atribuídos.

A Cadeia de Valor é fonte de consulta e orientações na definição do planejamento estratégico, direcionando os esforços para o mapeamento dos processos que geram valor às partes interessadas, a fim de responder às expectativas internas e externas, engajando os públicos estratégicos. Isso é possível por ela ser utilizada como base para instituir indicadores para uma gestão inteligente de recursos.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Com o propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade, a Cooperativa aderiu ao Pacto Sistêmico de Estratégia do Sicoob que envolveu a adoção da sua ideologia, podendo ser observado através das oito diretrizes descritas abaixo.

Finanças

Assegurar a sustentabilidade financeira através de resultados que demonstrem a solidez do negócio e capacidade de monetizar adequadamente o portfólio de soluções de negócios do Sicoob.

- Controlar a alavancagem financeira.
- Monitorar a liquidez geral.
- Melhorar a rentabilidade do ativo.
- Ampliar a cobertura administrativa e de pessoal.
- Ampliar a captação de recursos.
- Manter o patrimônio de referência enquadrado.
- Ampliar a carteira de crédito.
- Ampliar o percentual de receita de serviços nas contas de resultado credoras.
- Acompanhar a rentabilidade da centralização financeira.
- Monitorar o índice de centralização financeira.
- Atingir o resultado de sobras.
- Ampliar os ativos.
- Controlar o índice de basileia.
- Controlar o índice de provisão de riscos.

Cooperados e Mercado

Consolidar a proposta de valor junto ao mercado, ofertando produtos e serviços (principalmente crédito), assegurando o crescimento consistente e exponencial da base de cooperados, evoluindo na experiência percebida por estes durante a jornada com o Sicoob.

- Ampliar a base de cooperados.
- Ampliar a fidelidade do crédito.
- Promover a melhoria da experiência dos cooperados (Projeto CX).
- Ampliar o capital social.
- Atingir as metas da CNV (Campanha Nacional de Vendas).
- Promover a melhoria da experiência dos cooperados (Projeto Integrador).
- Ampliar as receitas de produtos e serviços.



Cidadania e Sustentabilidade

Concretizar os desafios de impacto econômico, social e ambiental para os cooperados e comunidades que atuamos por meio da educação cooperativista, cidadania financeira e desenvolvimento sustentável do negócio e da sociedade.

- Promover ações de responsabilidade cooperativa (ESG).
- Ampliar a inclusão financeira.
- Promover a educação cooperativista.
- Assegurar o ganho social aos cooperados.
- Ampliar a carteira de microcrédito.

- Ampliar a posse de produtos e serviços.

Transformação Digital

Possibilitar ao Sicoob responder e antecipar movimentos tecnológicos, promovendo a aceleração do negócio da Cooperativa e diminuição dos riscos de competitividade.

- Ampliar as contas digitais.
- Ampliar as transações e o índice de atendimento digital.
- Utilizar ferramentas para prospecção e apoio à gestão e aos negócios.

Proteção do Negócio

Estabelecer diretrizes para que o crescimento do negócio seja efetivado com base em uma adequada relação de risco/ retorno visando a continuidade e perenidade do Sicoob.

- Controlar a inadimplência (INAD 90).
- Manter a qualidade da carteira (IQC).
- Promover a gestão do risco (RAS).
- Monitorar o índice de cobertura de inadimplência (IC).
- Monitorar o índice de prejuízos (IHH-12).

Excelência e Eficiência Organizacional

Orientar a entrega de alto nível de excelência e eficiência na execução dos processos, permitindo a redução de despesas, o cumprimento dos prazos, mitigação de riscos, aumento da segurança e da qualidade dos procedimentos.

- Melhorar a eficiência operacional.
- Mapear os processos com geração de valor.
- Controlar as despesas administrativas.
- Aprimorar o processo e gestão do cadastro.

Cooperação Intrassistêmica

Alinhar as estratégias políticas, ferramentas e processos que permitam a manutenção da harmonia e potencialização dos resultados das cooperativas, especialmente no que tange aos desafios da centralização de serviços e coordenação dos papéis e responsabilidades de cada um dos três níveis do Sicoob (singulares, centrais e Centro Cooperativo Sicoob – CCS).

- Ampliar a adesão aos processos centralizados (CCS).
- Promover a intercooperação.
- Ampliar a presença física do Sicoob.
- Assegurar a integração das unidades e colaboradores.
- Consolidar o projeto de expansão e ocupação de áreas.

Pessoas, Inovação e Performance

Traduzir a cultura organizacional em âmbitos que visem transcender a experiência dos colaboradores através de ações que despertem o desempenho de alto nível. Promover a inovação e transformar os modelos de governança, gestão e estrutura organizacional.

- Promover a melhoria da gestão (PDGC).
- Assegurar experiências positivas no trabalho (GPTW).
- Incentivar o uso da plataforma de ideias para inovações.
- Promover as jornadas de aprendizagem.
- Promover a felicidade interna do cooperativismo (FIC).
- Assegurar a execução do planejamento estratégico.
- Implantar o programa de cultura.

- Reestruturar a unidade e as políticas de gestão de pessoas.
- Controlar o turnover (retenção de talentos).

COMPROMISSOS

- É missão do Sicoob Divicred promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação. A Cooperativa respeita e valoriza as pessoas, prezando pela ética e integridade buscando excelência e eficiência, praticando cooperativismo e sustentabilidade, lideranças inspiradoras, promovendo inovação e simplicidade.
- A Cooperativa se compromete com o Pacto Global das Nações Unidas, que mobiliza a comunidade empresarial para a adoção de boas práticas nos negócios relacionados a temas de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.
- Por meio do Pacto Global, o Sicoob Divicred também está engajado na contribuição para alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que se desdobram em 169 metas assumidas pelos 193 Estados membros da ONU.
- O Sicoob Divicred também se compromete a promover um bom ambiente de trabalho, gestão eficiente e desenvolvimento da comunidade. Para isso, a Cooperativa valida esses compromissos através de certificações específicas, como por exemplo o Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas (PDGC).

RESPONSABILIDADES

Cooperativa

O gerenciamento da sustentabilidade é responsabilidade de todos os colaboradores, independente da sua área de atuação ou nível hierárquico. O Comitê de Sustentabilidade é responsável por manter o engajamento de todos os envolvidos, bem como regular e executar as estratégias de desenvolvimento sustentável na Cooperativa.

Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade é composto por seis membros que representam todo o quadro de colaboradores e tem como objetivo principal assessorar o Conselho de Administração nos temas relacionados à sustentabilidade e à responsabilidade social, ambiental e climática do Sicoob Divicred, atuando em conformidade às boas práticas de governança e os compromissos assumidos voluntariamente pela cooperativa.

O Comitê busca alinhar as ações da Cooperativa a pautas mundialmente conhecidas, como: ESG, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e princípios cooperativistas. Suas principais atribuições são:

- Desenvolver e identificar soluções financeira sustentáveis.
- Implantar processos para comunicação de preocupações sobre riscos ESG.
- Alinhar ações da cooperativa aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.
- Inserir aspectos ESG no Planejamento estratégico.
- Implantar pegada CO2.



DISPOSIÇÕES FINAIS

Público

O conteúdo desta política, descrito por meio de premissas, compromissos e diretrizes terá como abrangência todas as unidades do Sicoob Divicred. Atingindo todos os públicos relacionados a estrutura da cooperativa governança, cooperados, funcionários, parceiros, fornecedores e demais partes interessadas, com relacionamento direto e indireto, inerente à atividade realizada pela cooperativa.

Divulgação e Revisão

A presente Política de Sustentabilidade do Sicoob Divicred deve estar disponível para seus diversos públicos, prioritariamente, pelos canais eletrônicos (site e intranet). Esta política será revisada e atualizada sempre que houver mudanças significativas nos aspectos da estratégia de sustentabilidade da cooperativa, ou em seu contexto de atuação, a critério das instâncias responsáveis.

DISPOSIÇÕES GERAIS

Esta Política é a base para os processos de gestão, para a construção de objetivos socioambientais do Sicoob Divicred relacionados as premissas, compromissos e estratégias aqui assumidos e para a disseminação desses compromissos em toda a sua cadeia de valor.

A presente Política de Sustentabilidade pode acarretar o incremento de outras políticas e manuais de gestão, criação de comitês, e até mesmo edição de outras políticas, planos de ações entre outros que corroboram para o desenvolvimento sustentável do Sicoob Divicred.



OUVIDORIA:
0800 725 0996
37 3221-2140 / 37 99839-8687
esg.divicred@sicoob.com.br