

Política de Sustentabilidad – Sicoob Credicopa



SICOOB

01. Introdução

O Sicoob Credicopa é uma instituição financeira cooperativa que atua no mercado através de valores sólidos, desenvolvidos na doutrina cooperativista, baseados em princípios e valores, com um olhar direcionado a todos os públicos estratégicos: funcionários, cooperados e comunidade. Em sua essência, a cooperativa visa promover um modelo de gestão cooperativo com o desenvolvimento de todos seus associados e comunidades, e para a indução do ecossistema de inovação e desenvolvimento sustentável. Assumindo este compromisso, o Sicoob Credicopa adota atitudes, ações e toma decisões, embasadas no equilíbrio econômico, social, cultural e ambiental.

Para a consecução deste propósito e formalização, foi desenvolvido uma política de sustentabilidade, com diretrizes, premissas e compromissos delineados na compreensão do negócio e sua cadeia de valor. Sua formulação vem mapear os esforços para a melhoria contínua, instituir indicadores para uma gestão inteligente de recursos, disciplina na execução das tarefas e processos da instituição, engajar e alinhar os funcionários com o propósito da sustentabilidade, valorização e internalização da cultura organizacional, trabalhar a ideologia e sobretudo, trazer inovação. Sendo assim, definido nossos objetivos e premissas, afirmamos nosso compromisso não somente para o momento presente, mas também garantindo qualidade no futuro, compartilhando nossos valores com cada integrante, na tentativa de contribuir para a criação de uma sociedade mais cooperativa, preocupada com o bem comum e com a perenidade e o desenvolvimento sustentável. A viabilidade desse propósito torna-se possível quando há uma crença mútua, entre os valores defendidos pela cooperativa e os assumidos por seus públicos estratégicos, independente de qual papel a outra parte exerça (Associado, Força de Trabalho, Fornecedores, Comunidade – entre outros).

Essa crença compartilhada, expressada nos valores defendidos, reforça o posicionamento adotado, assim como o auxiliam no alcance dos resultados planejados, possibilitando um cenário mais competitivo e promissor para o futuro do cooperativismo e da sociedade. Sendo assim, ao definirmos objetivos e diretrizes, assumimos um compromisso não somente com o nosso presente, mas também com a qualidade do futuro, compartilhando nossos valores com cada integrante, na tentativa de contribuir para a construção de uma sociedade mais cooperativista, mais preocupada com o sucesso comum e com um compromisso com a perenidade e o desenvolvimento sustentável.

02. Objetivo

Apresentar as diretrizes de Desenvolvimento Sustentável que norteiam as ações do Sicoob Credicopa, visando a Compreensão e alinhamento dos processos internos de forma a identificar e avaliar os aspectos e impactos sociais,

econômicos e ambientais nos processos, projetos e atividades da cooperativa, priorizando os mais significativos.

Fomentar a prática da governança cooperativa e a gestão para a sustentabilidade econômica, ambiental e social e ainda reforçar os critérios de valorização e compromisso com os cooperados, comunidade e colaboradores.

03. Princípios Gerais

Princípios cooperativistas e princípios éticos estabelecidos no Pacto de Ética do Sicoob.

04. Princípios Norteadores

- Respeito a quaisquer diferenças, sejam sociais, culturais, etárias, físicas, religiosas, de gênero, de raça, de orientação sexual, de condição social e de opção político partidária, entre outros;
- Manutenção de relações de trabalhos justos e repúdio a qualquer espécie de exploração do trabalho;
- Manutenção de ambiente de trabalho saudável, caracterizado pela consideração, confiança mútua, transparência e credibilidade;
- Participar e evoluir, progressivamente, na implementação das diretrizes contidas nesta Política;
- Estimular o uso consciente dos recursos naturais, sociais, econômico e serviços financeiros dentro e fora da cooperativa;
- Minimizar o impacto negativo social, ambiental e climático de suas operações;
- Responsabilidade social, ambiental, climática, ética, honestidade, transparência, e respeito mútuo;
- Garantir acesso às medidas de educação financeira aos associados, colaboradores, fornecedores e comunidade;
- Interesse pela comunidade, trabalhar de forma ética, engajadas na cultura de “dono do negócio”, buscando o desenvolvimento local e a inclusão financeira na democratização do acesso a produtos e serviços financeiros.

05. Diretrizes

As diretrizes que orientam esta Política, para todos os componentes do Sicoob Credicopa, estão alinhadas com a Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do Sicoob, Política Institucional de Cidadania Financeira, Programa de Integridade, com a missão, visão, valores e o Pacto de Ética do Sicoob, e reafirmam o compromisso com a sociedade.

06. Público-alvo

O Sicoob Credicopa, colaboradores, cooperados e comunidade onde a cooperativa está inserida.

07. Definições

Para fins desta política são observadas as seguintes definições:

Partes Interessadas - Todas as pessoas físicas ou jurídicas que são diretas ou indiretamente afetadas pelas atividades da Cooperativa, e que também possuem algum relacionamento com o Sicoob Credicopa.

Cooperativismo – O cooperativismo é a união voluntária de pessoas que buscam soluções econômicas e sociais com base em interesses comuns. Proporciona a capacidade de somar e dividir entre todos, tendo as pessoas como peça principal do processo.

Responsabilidade Ambiental – Consiste em um conjunto de atitudes individuais ou coletivas, voltado para o desenvolvimento sustentável do planeta, ou seja, estas atitudes devem levar em conta o crescimento econômico ajustado à proteção do meio ambiente e seus recursos naturais, na atualidade e para as gerações futuras.

Responsabilidade Social Cooperativista – Consiste na maneira de ser e conduzir os negócios de uma Cooperativa, que se expressa na orientação dos processos e das atividades, para torná-la parceira e corresponsável pelo desenvolvimento sustentável da sua área de atuação. Por meio de posicionamento e ações que promovam o bem-estar dos colaboradores, cooperados e comunidade, atuando como agente de transformação social e influenciador responsável no meio no qual está inserida.

Responsabilidade Econômica – Ações que tem como objetivo a transparência e a manutenção da saúde financeira da cooperativa, fornecedores, cooperados, colaboradores e comunidade.

08. Pilares de Sustentabilidade e de atuação

Ambiental e Climático

- Redução dos impactos ambientais;
- Descarte inteligente de pilhas e baterias;
- Consumo consciente;
- Divulgação e conscientização.

Social

- Solidariedade e voluntariado;

- Promoção a saúde física, mental e financeira de cooperados, colaboradores e comunidade;
- Incentivo a prática de atividade físicas;
- Acessibilidade;
- Incentivo ao primeiro emprego.

Econômico

- Promoção à educação financeira de cooperados, fornecedores, colaboradores e sociedade na qual a cooperativa está inserida;
- Gestão financeira, planejamento estratégico e orçamentária interna e externa;
- Ética.

09. Responsabilidade Ambiental

- Promover a redução de copos descartáveis nas unidades do Sicoob Credicopa, gerando redução de lixo para descarte no meio ambiente, por meio da introdução da cultura de utilização de recipientes individuais como canecas e garrafinhas para ingestão de líquido, no local de trabalho;
- Reduzir, reutilizar e reciclar os resíduos sempre que possível
- Descarte consciente dos equipamentos de TI (computadores), para empresas que separam os materiais para reutilização;
- Utilização de 2 telas pelos departamentos que necessitam realizar consultas para que não haja impressão desnecessária;
- Entre outras ações e projetos que visam a redução do impacto ambiental e climático ocasionado pela cooperativa.

10. Consumo consciente

- Incentivar os colaboradores, cooperados e visitantes, o consumo consciente de água, energia elétrica, consumo excessivo de papeis toalha e impressos, inserindo nos locais de trabalho lembretes em forma de adesivos anexados nas portas, interruptores, suporte de papel e impressoras, incentivando sobre o consumo consciente dos recursos naturais;
- Uso de energia fotovoltaica para manutenção das atividades da cooperativa;
- Enfatizar a importância de critérios de sustentabilidade na seleção e gestão de fornecedores.

11. Divulgação e Conscientização

- Incentivar os colaboradores e cooperados o uso dos aplicativos do Sicoob, para pagamentos de faturas conferência de extratos, e transferências, reduzindo assim a emissão e descarte de papel no meio ambiente;

- Estimular o engajamento comunitário, por meio de iniciativas, divulgações nas mídias sociais do Sicoob Credicopa e intranet, sobre a importância em se preservar os recursos ambientais e naturais, contribuindo com a sustentabilidade do planeta.

12. Solidariedade e voluntariado

- Incentivar a solidariedade e cooperação por meio de apoio às comunidades, sempre que possível, aderir e participar das Campanhas promovidas pelos Sistema Sicoob, Ocemg e RedeCoop como exemplo, Dia C – Dia de Cooperar;
- Incentivar e estimular o engajamento dos colaboradores e cooperados ao trabalho voluntário;
- Promover a solidariedade por meio de doações financeiras e materiais às instituições de apoio a comunidades carentes e necessitadas.

13. Promoção a saúde física, mental de cooperados, colaboradores e comunidade

- Incentivar programas de promoção à saúde física e mental dos colaboradores, como por exemplo: importância da utilização correta dos equipamentos ergonômicos;
- Apoiar/ e ou desenvolver campanhas de doação de sangue e cadastramento de medula óssea da Fundação Hemominas, divulgando nas mídias sociais do Sicoob Credicopa, incentivando colaboradores, cooperados e comunidade a cultura de doação;
- Estimular dos colaboradores, cooperados e comunidade a participação em projetos de manutenção a saúde mental e física;
- Selecionar preferencialmente, fornecedores locais que atendam integralmente aos critérios da responsabilidade legal, ambiental e social e climática.

14. Incentivo a educação e cultura

- Investir no desenvolvimento e na capacitação profissional e pessoal de seus colaboradores e cooperados;
- Promover a educação e capacitação de colaboradores e cooperados, por meio de parcerias para descontos em instituições educacionais e afins;
- Promover hábito de leitura e a educação, permitindo o acesso ao acervo de livros disponível nas dependências do Sicoob Credicopa.

15. Educação, Empreendedorismo e Cidadania Financeira

A fim de promover a educação e cidadania financeira, a cooperativa se orienta pelos conceitos abaixo:

- Cidadania financeira: exercício de direitos e deveres que permite ao cidadão gerenciar bem seus recursos financeiros (Relatório de Cidadania Financeira, 2021, publicado pelo Banco Central do Brasil);
- Educação financeira: processo mediante o qual consumidores e investidores financeiros melhoram a sua compreensão sobre produtos, conceitos e riscos financeiros, e, por meio de informação, instrução ou aconselhamento objetivo, desenvolvem as habilidades e a confiança necessárias para se tornarem mais cientes dos riscos e das oportunidades financeiras para fazerem escolhas baseadas em informação, para saberem onde procurar ajuda e para realizarem outras ações efetivas que melhorem o seu bem-estar financeiro (OCDE, 2005, tradução livre);
- Inclusão financeira: estado em que todos os adultos possuem acesso efetivo aos seguintes serviços financeiros providos por instituições formais: crédito, poupança, pagamentos, seguros, previdência e investimentos (Relatório de Cidadania Financeira, 2021, publicado pelo Banco Central do Brasil);
- Superendividamento: impossibilidade manifesta de o consumidor pessoa física, de boa-fé, pagar a totalidade de suas dívidas de consumo, exigíveis e vincendas, sem comprometer seu mínimo existencial, nos termos da regulamentação (artigo 54, § 1º da Lei nº 14.181, de 01/07/2021);
- Mínimo existencial: considerada a renda mensal do consumidor pessoa natural, equivalente a 25% (vinte e cinco por cento) do salário-mínimo vigente na data de publicação do Decreto nº 11.150, de 26/07/2022. Apuração mensal do valor (renda total versus parcela de dívidas vencidas e a vencer no mês, não expressamente excluídas pelo Decreto nº 11.150/2022).

A cooperativa atua na promoção à educação e cidadania financeira de cooperados, fornecedores, colaboradores e sociedade através de:

- Investimento no desenvolvimento e na capacitação profissional e pessoal de seus colaboradores e cooperados;
- Incentivar o engajamento de colaboradores, cooperados e comunidade em treinamentos, conscientização e programas de promoção à educação financeira;
- Promover a educação financeira para seus colaboradores, cooperados e sociedade, por meio parceiros, projetos próprios e Instituto Sicoob.

16. Acessibilidade

- Promover a acessibilidade por meio de tradutores de libras nas PA's;
- Promover a acessibilidade com instalações apropriadas como (banheiros, rampas, elevadores) adaptados nos Pontos de Atendimento do Sicoob Credicopa para atender o público de deficientes físicos/ e ou idosos.

17. Incentivo ao Primeiro emprego

- Adesão ao programa jovem aprendiz, visando a inserção de jovens ao mercado de trabalho.

18. Gestão financeira, planejamento estratégico e orçamentária interna e externa

- Incentivar o cooperativismo, dar preferência a empreendimento cooperativistas ao contratar produtos e serviços;
- Selecionar, preferencialmente, fornecedores locais que atendam integralmente aos critérios da responsabilidade legal, ambiental e social;
- Buscar a excelência e inovação para melhoria contínua do atendimento aos cooperados;
- Efetuar o planejamento estratégico, orçamentário e de gestão financeira do Sicoob Credicopa, visando o equilíbrio financeiro da instituição e expansão do patrimônio da cooperativa;
- Acompanhar o regulamento, efetuar a gestão direcionada e eficaz do Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (FATES), conforme termos definidos no regulamento do Sicoob Credicopa.

19. Ética

Atuar para disseminação e prática nas designações do Programa de Integridade e Pacto de Ética. Através da promoção de treinamento a colaboradores e fornecedores e atuação da Comissão de Ética do Sicoob Credicopa.

11. Disposições Finais

Esta política terá validade indeterminada pode ser alterada a qualquer tempo e critério pelo Conselho de Administração.

12. Normas de Referência

- I. Resolução. CMN n° 08/2023;
- II. Resolução CMN n° 4945/2021;
- III. Política Institucional de Cidadania Financeira;
- IV. Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climático;
- V. Programa de Integridade;
- VI. Pacto de Ética;

Patos de Minas, 26 de agosto de 2024.

Ronaldo Siqueira Santos

Presidente do Conselho de Administração

Conselho de Administração do Sicoob Credicopa

Apresentada na ATA de Reunião do CAD de 19/08/2024.