



# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE



# Sumário

1 – CONSIDERAÇÕES GERAIS .....	3
2 - PILARES E OBJETIVOS DA POLÍTICA .....	4
2.1 – SAÚDE SOCIAL .....	4
2.1.1 – Desenvolvimento Humano .....	4
2.1.2 – Saúde .....	4
2.1.3 – Comunidade .....	4
2.1.4 – Cultura .....	4
2.2 - SAÚDE ECONÔMICA .....	4
2.2.1 - Compras Sustentáveis .....	4
2.2.2 - Estímulo ao Cooperativismo .....	4
2.2.3 - Excelência e Inovação .....	4
2.2.4 – Ética .....	4
2.2.5 - Transparência na gestão econômico-financeira .....	4
2.3 – SAÚDE AMBIENTAL .....	4
2.3.1 – Resíduos .....	4
2.3.2 - Consumo Consciente .....	4
2.3.3 – Reduzir o uso de recursos “Não Renováveis” .....	4
3 - DESENVOLVIMENTO .....	5
3.1 - SAÚDE SOCIAL .....	5
3.2 - SAÚDE ECONOMICA .....	5
3.3 – SAÚDE AMBIENTAL .....	6
4 – IMPLEMENTAÇÃO .....	6

## 1 – CONSIDERAÇÕES GERAIS

O Sicoob Cosmipa se compromete a desenvolver seu negócio de forma sustentável, com foco na promoção e prevenção da saúde de nossos cooperados e clientes, e a gerar oportunidades de crescimento profissional e econômico, e desenvolvimento social, aos cooperados, clientes, Conselheiros de Administração e Fiscal e de seus profissionais e os parceiros comerciais e não menos importante a comunidade em que estamos inseridos.

Primamos pela qualidade dos nossos serviços prestados e buscamos ser exemplo no cumprimento das legislações aplicáveis ao negócio e as legislações vigentes, visando ser uma cooperativa que zela pela transparência, crescimento contínuo de todos aqueles que estão ligados ao nosso negócio, de maneira consciente, respeitando através de postura sustentáveis.

Como uma cooperativa de crédito que tem como valores “Priorizar a ajuda mútua, a responsabilidade, a democracia, a igualdade, e equidade e a solidariedade”, queremos contribuir para o fortalecimento das comunidades onde nossos Postos de Atendimentos – PAs estão inseridos, por meio de programas e ações de inclusão social, preservação e conservação do meio ambiente e valorização da cultura local.

Uma cooperativa de crédito que deseja fortalecer seus, cooperados, comunidade alinhadas ao movimento sustentável, para um mundo melhor.

## 2 - PILARES E OBJETIVOS DA POLÍTICA

### 2.1 – SAÚDE SOCIAL

2.1.1 – Desenvolvimento Humano

2.1.2 – Saúde

2.1.3 – Comunidade

2.1.4 – Cultura

### 2.2 - SAÚDE ECONÔMICA

2.2.1 - Compras Sustentáveis

2.2.2 - Estímulo ao Cooperativismo

2.2.3 - Excelência e Inovação

2.2.4 – Ética

2.2.5 - Transparência na gestão econômico-financeira

### 2.3 – SAÚDE AMBIENTAL

2.3.1 – Resíduos

2.3.2 - Consumo Consciente

2.3.3 – Reduzir o uso de recursos “Não Renováveis”

### 3 - DESENVOLVIMENTO

Com a implementação desta Política, o Sicoob Cosmipa, com o apoio de seus cooperados, Conselheiros de Administração e Fiscal se compromete a buscar os seguintes abaixo.

#### 3.1 - SAÚDE SOCIAL

Visamos alcançar a interação com o meio que estamos inseridos e também prosperar nos ambientes sociais. Além de potencializar a capacidade de interagir com a sociedade, são considerados os benefícios dessas interações com o bem-estar do próprio indivíduo.

AÇÕES	OBJETIVOS
Desenvolvimento Humano	Investir na capacitação profissional e no desenvolvimento de cooperados, conselheiros e profissionais da instituição.
Saúde	Incentivar a implantação de programas de promoção à saúde com foco nos profissionais, cooperados e beneficiários, junto ao nosso parceiro comercial.
Comunidade	Estimular o engajamento comunitário por meio de projetos sociais voltados à educação cooperativista, com foco no desenvolvimento integral de crianças e adolescentes.
Cultura	Investir em projetos culturais que promovam o acesso ao repertório cultural regional.
Suprimento local e responsável	Investir em projetos culturais que promovam o acesso ao repertório cultural regional.

#### 3.2 - SAÚDE ECONOMICA

É um ramo da Economia aplicado ao estudo da organização, funcionamento e financiamento. Visamos alcançar o equilíbrio econômico de todos aqueles que são partes integrantes do Sicoob Cosmipa.

AÇÕES	OBJETIVOS
Compras Sustentáveis	Centralizar as compras de produtos quando possível para reduzir os custos individuais.
Estímulo ao cooperativismo	Dar preferência a empreendimentos cooperativistas ao buscar parceiros comerciais.
Excelência e inovação	Buscar melhoria contínua para o atendimento de seus clientes, cooperados e gestão das cooperativas.
Ética	Implementar e manter a gestão da ética por meio do Código de Ética e Conduta, e difundir seus conceitos para os profissionais e parceiros comerciais.
Transparência na gestão econômico-financeira	Relatar o desempenho social, ambiental, econômico-financeiro e estruturas de Governança e Gestão aos cooperados.

### 3.3 – SAÚDE AMBIENTAL

Saúde ambiental é a parte da saúde pública que engloba os problemas resultantes dos efeitos que o ambiente exerce sobre o bem-estar físico e mental do ser humano, como parte integrante de uma comunidade.

AÇÕES	OBJETIVOS
Resíduos	Reduzir a geração de resíduos próprios, buscando adequações sistêmicas e processuais.
Consumo Consciente	Estimular o consumo consciente de recursos por parte dos profissionais, cooperados e clientes.
Reduzir o uso de recursos “Não Renováveis”	Buscar outros meios que supram a necessidades do uso de recursos “não renováveis”, visando adequar as instalações de maneira a reduzir o uso, entre os principais: Energia, Água e papéis.

## 4 – IMPLEMENTAÇÃO

A implementação das ações será realizada através das decisões do Conselho de Administração, seguindo as normas que regem o cooperativismo de crédito e todas as outras leis cabíveis a esta instituição.

Esta política tem como objetivo auxiliar as políticas que compõem o Sistema Sicoob, podendo ser adotada na íntegra ou utilizá-la como base para construir ações locais, principalmente quando do objetivo for atender os objetivos nela descritos.

### APROVADA EM REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EM

Zélia Maria Alves Rabelo .....

Márcia Maria Ferraz Moreira Sena .....

Edivaldo Ferreira de Souza .....

Telma A. Moraes Cardoso Azevedo .....

Irlene Martins Moreira.....

Amarildo Valadares .....

Delcenir da Silva Siqueira .....

Ipatinga (MG), 19 de Dezembro de 2018