



## Resolução Sicoob Do Vale – 026/2022

### ***Instituição da Política de Sustentabilidade da Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Rubiataba e Região Ltda.***

O Conselho de Administração da Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Rubiataba e Região Ltda., com fulcro no Art. 75 do Estatuto Social da Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Rubiataba e Região Ltda. e na deliberação emanada na reunião realizada em 20/12/2022, resolveu:


**Art. 1º** Instituir a Política de Sustentabilidade da Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Rubiataba e Região Ltda., a qual está anexa a ata nº 425.


**Art. 2º** Em anexo a Política de Sustentabilidade da Cooperativa.

**Art. 3º** Esta resolução é destinada a Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Rubiataba e Região Ltda., e entra em vigor na data de sua publicação.

Registre-se, divulgue-se e cumpra-se.

Rubiataba – GO, 20 de dezembro de 2022.

  
**Conselho de Administração  
Wilson Martins de Oliveira  
Presidente**

  
**Conselho de Administração  
Enival Luiz de Queiroz  
Vice-Presidente**



# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

## SUMÁRIO

|                            |   |
|----------------------------|---|
| 1. INTRODUÇÃO .....        | 3 |
| 2. OBJETIVOS .....         | 4 |
| 3. DIRETRIZES .....        | 5 |
| 3.1 Cooperado .....        | 5 |
| 3.2 Cliente .....          | 5 |
| 3.3 Comunidade .....       | 6 |
| 3.4 Colaboradores .....    | 6 |
| 3.5 Fornecedor .....       | 7 |
| 3.6 Governo .....          | 7 |
| 3.7 Meio Ambiente .....    | 7 |
| 4. RESPONSABILIDADES ..... | 8 |
| 5. CONCLUSÃO .....         | 9 |



## 1. INTRODUÇÃO

A Responsabilidade Social faz parte do negócio cooperativo, guiando suas ações para criar uma instituição responsável com os impactos que causa no ambiente em que atua e buscar proporcionar a seus cooperados, colaboradores e comunidade maiores benefícios que vão além do financeiro.

O Sicoob do Vale já vem realizando ações de responsabilidade social desde 2008.

A Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Rubiataba e Região Ltda. – Sicoob do Vale, tem como direcionadores estratégicos:

### NOSSO PROPÓSITO



Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

### VISÃO 2030



Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidades.

### NOSSA MISSÃO

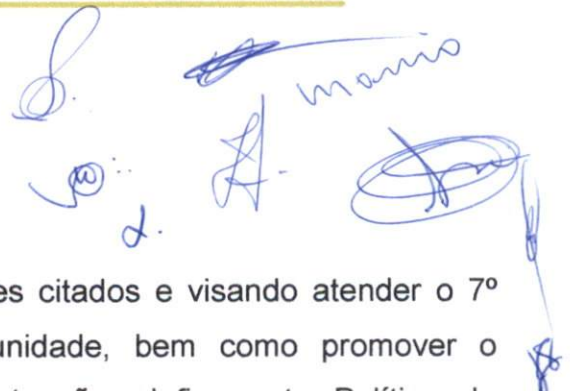


Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.

### NOSSOS VALORES SÃO NOSSO JEITO DE SER



- Respeito e Valorização das Pessoas
- Cooperativismo e Sustentabilidade
- Ética e Integridade
- Excelência e Eficiência
- Liderança Inspiradora
- Inovação e Simplicidade



O Sicoob do Vale, considerando os direcionadores citados e visando atender o 7º Princípio Cooperativista – Interesse pela Comunidade, bem como promover o desenvolvimento sustentável de sua área de atuação, define esta Política de Sustentabilidade respeitando os aspectos econômico, social e ambiental.

## 2. OBJETIVOS

A Política de Sustentabilidade é o compromisso que o Sicoob do Vale assume em contribuir com uma nova forma de fazer negócios com uma atuação sustentável que priorize atingir os Objetivos de Desenvoltimentos Sustentáveis pelo viés econômico, social e ambiental.

Portanto, esta política tem como objetivos:

- Orientar o tratamento das questões econômicas, sociais e ambientais no Sicoob do Vale, estabelecendo referências por meio de diretrizes capazes de auxiliar e nortear as pessoas em suas decisões, ações, processos e projetos.
- Desenvolver e consolidar a cultura de sustentabilidade, reafirmando o compromisso de promover ações para o desenvolvimento sustentável.
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável de nossa área de atuação.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including the name 'Mauri' and several illegible signatures.

### 3. DIRETRIZES

As diretrizes que orientam esta Política estão alinhadas com a missão, visão, valores e Pacto de Ética do Sicoob, e sobretudo reafirmam o compromisso com a sociedade. Ao se relacionar com os públicos estratégicos é preciso ter ciência que existem particularidades e que devemos reconhecê-las e valorizá-las.

O Sicoob do Vale buscará em sua gestão estar alinhado às seguintes diretrizes:

#### 3.1 Cooperado

O perfil é formado por Pessoa Física e Pessoa Jurídica que estejam de acordo com o Estatuto Social da Cooperativa, com a observação de que não podem ingressar na cooperativa pessoas ou instituições que contrariem seus objetivos ou que exerçam concorrência com o negócio.

Como donos do negócio, os cooperados tem a responsabilidade de exercer seu direito a opinar sobre a atuação da Cooperativa com o intuito de contribuir par ao alinhamento do empreendimento as diretrizes da política de sustentabilidade.

Portanto, a relação com esse público está fundamentada na autenticidade do cooperado, na urgência em ser atendido e no poder sobre ações e decisões na cooperativa.

- a) Estabelecer relações baseadas na ética e transparência.
- b) Comunicar de maneira clara, objetiva, coerente e assertiva os resultados gerados pela cooperativa.
- c) Identificar as semelhanças entre os Princípios do Cooperativismo e a Sustentabilidade considerando ambas na gestão da cooperativa.
- d) Informar sempre que possível sobre os direitos e deveres dos cooperados.
- e) Adotar postura de transparência no ato da venda, durante a utilização e rescisão da prestação de serviço e produtos utilizados pelos cooperados.
- f) Criar e manter linhas de crédito voltadas a preservação do planeta.
- g) Precificar seus produtos e serviços de forma justa e responsável.

#### 3.2 Cliente

O perfil é formado por Pessoa Física e Pessoa Jurídica que não sejam associadas da Cooperativa.

Portanto, é necessário criar produtos e serviços confiáveis, alinhados aos interesses dos clientes atuais e futuros, com o objetivo de satisfazer suas necessidades.

- a) Estabelecer atendimento baseado na ética e transparência.
- b) Comunicar de maneira clara, objetiva, coerente e assertiva sobre os serviços prestados.
- c) Adotar postura de transparência no ato da venda, durante a utilização e

rescisão da prestação de serviço e produtos utilizados pelos clientes.

### 3.3 Comunidade

A comunidade é formada pela área de atuação onde a Cooperativa se encontra, sendo afetada conseqüentemente pelas atividades.

É neste público que a Cooperativa deve oportunizar benefícios que promovam o desenvolvimento, uma vez que oportunizar a retroalimentação entre as partes envolvidas. Quanto mais desenvolvimento este público tiver, maior serão as oportunidades o que contribui par a permanência e saúde da organização.

O Sicoob do Vale reconhece que os colaboradores, a infraestrutura, os cooperados, os clientes, os fornecedores e os parceiros são fundamentais nas comunidades onde estamos inseridos e viabilizam a realização dos negócios.

- a) Respeitar as questões econômicas, sociais e ambientais das comunidades onde estamos presentes.
- b) Incentivar o voluntariado entre os empregados, onde envolva questões relevantes para a comunidade.
- c) Participar e/ou patrocinar projetos e ações que contribuam para o desenvolvimento econômico, social e ambiental das comunidades onde estamos presentes.
- d) Monitorar/registrar os resultados alcançados nas ações e projetos citados.
- e) Assegurar que as instalações das agências atendam às condições de acessibilidade.

### 3.4 Colaboradores

Este público é formado pelos Funcionários, Estagiários, Menor Aprendiz, Empresas e Instituições parceiras que contribuem para o exercício da Cooperativa, segundo a observação das diretrizes específicas de seu enquadramento.

A Cooperativa deve promover que seus colaboradores estejam alinhados as seus objetivos de modo a confluir as energias na colaboração e oportunizar um relacionamento transparente e ético.

O Sicoob do Vale tem por objetivo agir de forma sustentável e por este motivo atua em defesa do desenvolvimento de seus colaboradores, buscando o desenvolvimento pessoal e profissional dos seus funcionários e melhorando as condições de trabalho.

- a) Conscientizar nossa força de trabalho sobre a importância de práticas relacionadas ao tema sustentabilidade.
- b) Estimular, fortalecer e ampliar práticas internas de promoção à saúde, bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores.
- c) Atuar em conformidade social e legal nas relações de trabalho.
- d) Criar ações e/ou projetos que busquem a promoção da sustentabilidade da

cooperativa, adotando formas de reconhecimento.

### 3.5 Fornecedor

Além de cumprir os contratos estabelecidos e trabalhar pelo aprimoramento das relações, o Sicoob do Vale busca envolvimento dos fornecedores e parceiros, sempre buscando parcerias com nossos cooperados ou com cooperativas que tenham produtos que possamos utilizar.

- a) Identificar nas atividades internas da cooperativa quais são vulneráveis às práticas de corrupção, seja nos processos ou nas relações internas/externas.
- b) Formalizar as ações de compra com objetivo de dar mais transparência e imparcialidade as relações entre a cooperativa e fornecedores.
- c) Adotar critério que beneficie o fornecedor cooperado existente nas comunidades onde estamos presentes.

### 3.6 Governo

Na relação entre a cooperativa e o governo é importante que haja transparência, ética e responsabilidade nas relações.

- a) Contribuir com a proposta local de desenvolvimento sustentável.
- b) Priorizar ações orientadas por um posicionamento comprometido com a sustentabilidade na gestão da cooperativa e no relacionamento com seus diversos públicos;
- c) Formar parcerias para o estabelecimento de relações mais sustentáveis na atuação das cooperativas.
- d) Atuar em conformidade com a legislação pertinente ao nosso segmento.

### 3.7 Meio Ambiente


Temos o compromisso de identificar impactos ambientais e buscar quando possível eliminá-los ou reduzi-los a níveis aceitáveis, assim como estimular ações que tenham resultados positivos para nossa sociedade e cooperativa.

- a) Verificar, sempre que necessário, nossa conformidade com questões ambientais, tanto em acordos voluntários como aspectos determinados por lei.
- b) Participar de diálogos que trabalhem temas ambientais presentes em nosso negócio cooperativo.
- c) Buscar internamente a sustentabilidade, seja com pequenas ações ou projetos de maior impacto ambiental.



#### 4. RESPONSABILIDADES

É de responsabilidade dos administradores, dirigentes e colaboradores, observar, aplicar e dar publicidade as diretrizes estabelecidas nesta política, de forma a envolver os cooperados, clientes, comunidade e governos, como aliados e parceiros na mesma sintonia.



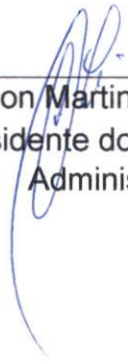
Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature, a circular stamp, and several smaller initials and names.

## 5. CONCLUSÃO

Esta política é um instrumento que traduz o posicionamento da cooperativa frente à sustentabilidade, sendo utilizada como instrução que auxilia na aplicação de princípios importantes que norteiam e resultam na atuação da cooperativa com os cooperados, clientes, comunidade, colaboradores, fornecedor, governo e meio ambiente, além de ressaltar o diferencial competitivo no mercado. Dessa forma é essencial estabelecer revisões e alterações sempre que necessário, respeitando as possibilidades, cenários e governança da empresa.

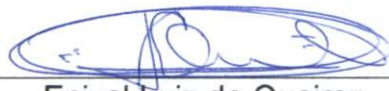
Esperamos com este instrumento causar impacto positivo em nossas comunidades, reforçando a nossa responsabilidade econômico-sócio-ambiental.

Rubiataba-GO, 20 de dezembro de 2022.



---

Wilson Martins de Oliveira  
Presidente do Conselho de  
Administração



---

Enival Luiz de Queiroz  
Vice-Presidente do Conselho de  
Administração