

+++++

Vamos fazer ainda **MAIS** pela **sustentabilidade.**

Mais que uma escolha financeira,
a decisão de cuidar do que é valioso para todos.

+++++



Plano de Sustentabilidade

Apresentação

O **Plano Temático de Sustentabilidade Sicoob** é um instrumento tático, cujo objetivo é fomentar práticas sustentáveis na organização.

Com base nos compromissos assumidos com os **stakeholders**, o documento reúne um **conjunto de diretrizes e ações** que serão executadas até 2030. As diretrizes permearão todo o negócio de forma transversal, convergindo com a estratégia do Sicoob.

Este documento está estruturado **7 compromissos que se desdobram em 24 objetivos, 30 iniciativas, 93 ações e 23 indicadores**. Nesta publicação, tornamos públicos nossos compromissos e objetivos.

COMUNIDADES I Prioritário para:

COM: Comunidade.

OS: Órgãos setoriais.

OG: Órgãos governamentais.

DE: Diretoria executiva.

PAR: Parceiros.



Compromisso: INCENTIVAR O DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL E INSTITUIR POLÍTICAS DE INVESTIMENTO SOCIAL A PARTIR DO FORTALECIMENTO DO DIÁLOGO COM A COMUNIDADE

OBJETIVOS CHAVE

VISÃO DE TERRITÓRIO

Fortalecer a vocação territorial das Cooperativas, bem como o relacionamento e o diálogo com as comunidades.

IMPACTO SOCIOECONÔMICO LOCAL

Direcionar recursos para setores-chave da economia local, adequando produtos ao perfil do cooperado.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Investir em iniciativas que representem as reais demandas das comunidades.



COOPERATIVISMO I Prioritário para:

FOR: Fornecedor.

OR: Órgãos regulador.

DE: Diretoria executiva.

OS: Órgãos setoriais.

OG: Órgãos governamentais.



Compromisso: DIFUNDIR O COOPERATIVISMO NO MODELO DE NEGÓCIO PARA CRESCER

OBJETIVOS CHAVE

CULTURA

Resgatar o DNA cooperativista e nutrir a cultura interna sobre o modelo de negócio e seus benefícios.

GERAÇÃO DE VALOR

Difundir o modelo cooperativista e seus benefícios de maneira coerente ao valor gerado pelo negócio e evidenciar os benefícios de ser cooperado para fortalecer vantagem competitiva local.

RENOVAÇÃO

Promover a renovação do quadro social atuando para atrair, reter e incluir o jovem, público com afinidade ao modelo de negócio.



CIDADANIA FINANCEIRA I Prioritário para:

OR: Órgão regulador.

FOR: Fornecedor.

DE: Diretoria executiva.



Compromisso: PROMOVER A INCLUSÃO, A ACESSIBILIDADE E A EDUCAÇÃO FINANCEIRA

OBJETIVOS CHAVE

ADEQUAÇÃO

Adequar e estruturar produtos e serviços ao público-alvo de inclusão: pessoas das classes C, D e E municípios de até 50 mil habitantes, áreas economicamente subdesenvolvidas e/ou menos favorecidas), autônomos e Micro e Pequenas Empresas (MPEs).

ACESSIBILIDADE

Aprimorar a acessibilidade na rede física de atendimento e nos canais digitais (indivíduos com mobilidade reduzida, surdos, deficientes auditivos, visuais e outros grupos preferenciais).

EDUCAÇÃO

Fortalecer ações de educação e inclusão financeira nos públicos alvo de inclusão financeira (Classes C, D, E; Municípios de até 50 mil habitantes; Micro e Pequenas Empresas).



MUDANÇAS CLIMÁTICAS | Prioritário para:

COM: Comunidade.

DE: Diretoria executiva.

OS: Órgãos setoriais.

OG: Órgãos governamentais.

PAR: Parceiros.



Compromisso: APOIAR E ESTIMULAR OS COOPERADOS NA TRANSIÇÃO PARA UMA ECONOMIA MAIS SUSTENTÁVEL E CIRCULAR

OBJETIVOS CHAVE

TAXONOMIA SICOOB

Classificar atividades sustentáveis na carteira de crédito.

RECURSOS/ LINHA SUSTENTÁVEL

Estruturar operações para concessão de crédito para negócios/ atividades sustentáveis.

SOLUÇÕES AGRONEGÓCIO

Estruturar operações financeiras para fomentar o agronegócio sustentável.

SOLUÇÕES PARA MPMEs

Direcionar recursos do fundo sustentável para incentivar a economia circular e sustentável e Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPMEs).



SEGURANÇA E PRIVACIDADE | Prioritário para:

COOP: Cooperado.

COM: Comunidade.

DE: Diretoria executiva.



Compromisso: GARANTIR INVESTIMENTOS EM TECNOLOGIAS E NA FORMAÇÃO CONTÍNUA DE PESSOAS PARA PROTEÇÃO FINANCEIRA DOS COOPERADOS

OBJETIVOS CHAVE

PESSOAS

Estabelecer e nutrir cultura sobre riscos cibernéticos e mecanismos de defesa que se concentre nas pessoas.

CULTURA

Migrar de ações de conscientização para adoção de programas que visem estabelecer e nutrir a cultura de conscientização sobre riscos cibernéticos.

INVESTIMENTOS

Adotar ferramentas que efetivamente contribuam para fortalecer práticas e comportamentos de segurança cibernética e privacidade dos cooperados.



GOVERNANÇA I Prioritário para:

COOP: Cooperado.

COM: Comunidade.

COL: Colaborador.

CA: Conselho de administração.

DE: Diretoria executiva.

PAR: Parceiros.

OR: Órgão regulador.



Compromisso: ASSEGURAR A ÉTICA NOS NEGÓCIOS E A PROTEÇÃO FINANCEIRA DOS COOPERADOS

OBJETIVOS CHAVE

ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Fortalecer políticas e coordenação sistêmica.

PARTICIPAÇÃO

Atrair o cooperado para participar ativamente na cooperativa (assembleias e outros fóruns) a fim de aumentar e fortalecer o vínculo entre cooperado e cooperativa.

FORMAÇÃO

Instituir e fortalecer programa de formação de lideranças em exercício, inclusive em Sustentabilidade, riscos e oportunidades ESG.

SUCESSÃO

Reformular e aprimorar o Programa de Sucessão Planejada no Sicoob com visão de longo prazo.



DIREITOS HUMANOS



Compromisso: RESPEITAR E ZELAR PELA OBSERVÂNCIA DOS DIREITOS HUMANOS NAS RELAÇÕES DE NEGÓCIO E PARA TODAS AS PESSOAS

OBJETIVOS CHAVE

CONFORMIDADE SOCIAL

Zelar pelas boas práticas nas condições de trabalho de todos os empregados diretos e terceirizados.

DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

Aumentar a participação de mulheres (gênero) em Órgãos Não Executivos e Órgãos Executivos (gerentes+).

NÃO DISCRIMINAÇÃO E MEDIDAS CORRETIVAS TOMADAS

Estruturar política e procedimentos para não discriminação no ambiente de trabalho. Inclusão de minorias raciais, pessoas com deficiência.

DIREITOS HUMANOS

Capacitar empregados diretos e terceirizados em Direitos Humanos.



