



**RELATÓRIO
ANUAL 2019**



SICOOB
Crediprata

JUSTIÇA FINANCEIRA

é compartilhar os resultados
e ser tratado de forma justa.

Somos feitos de
VALORES



Somos a maior instituição financeira cooperativa do país, com mais de **4,5 milhões de pessoas que crescem juntas**. Nossa missão é mais que oferecer soluções financeiras, é levar transformação para a vida da população, promovendo a cooperação, o pertencimento, a justiça financeira e a responsabilidade social.

Acesse feitosdevalores.com.br e conheça mais.

Central de Atendimento Sicoob
(Dúvidas relacionadas ao uso dos canais de autoatendimento) – Atendimento 24 horas
Capitais e regiões metropolitanas: **4000 1111** | Demais localidades: **0800 642 0000**
Ouvidoria Sicoob | De segunda a sexta, das 08h às 20h: **0800 725 0996**
Deficientes auditivos ou de fala | De segunda a sexta: **0800 940 0458**

 **SICOOB**
Faça parte.

RAZÃO SOCIAL

Cooperativa de Crédito de Livre Admissão da
Região do Alto São Francisco Ltda.

ENDEREÇO

Av. Benedito Valadares, 590 - Centro - Lagoa da
Prata/MG - CEP:35.590-000

CONTATOS

☎ (37) 3262-5600

✉ crediprata@sicoobcrediprata.com.br

🌐 www.sicoobcrediprata.com.br

📱 @Sicoob Crediprata

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Antônio Claret Rezende - *Presidente*
Helson Gontijo de Mesquita - *Vice-presidente*
Adriana Oliveira Gontijo Gomes
Agnaldo Pereira Lopes
Antônio Francisco de Souza
Ivo Jonas Gontijo
Rafael Rezende Lacerda

DIRETORIA EXECUTIVA

Ivo Jonas Gontijo
Diretor Administrativo
Natália Teodoro de Paulo Teotônio
Diretora de Gestão de Riscos
Nilsa Miranda
Diretora de Negócios

CONSELHO FISCAL

Diniz Moisés dos Santos - *Efetivo*
Humberto Gontijo Batista - *Efetivo*
Luciano de Castro Doco - *Efetivo*
Alice Maria de Moura Silva - *Suplente*
Lélio Natal Teodoro - *Suplente*
Wicente de Paulo Mesquita de Sousa - *Suplente*

GERÊNCIA

Cleita Narciso Almeida
Gerente Administrativa
Rosimeire Oliveira de Souza
Gerente de Negócios
Sabrina Moraes
Gerente Operacional

GERÊNCIA DE AGÊNCIA

Cristina Silva – Esteios
Fernando Aparecido Lopes – Japaraíba
Larissa Gomes Perillo – Lagoa da Prata
Renata Silva Lobato Lima – Moema

GERÊNCIA DE RELACIONAMENTO

Anderson Borges Ferreira
Lucas Ramos Amorim
Mardem Geraldo Lopes
Maurício Rezende Gontijo Júnior
Michele Farnese Borges
Raíssa de Sousa Cunha Lacerda

EDIÇÃO

Andréa Hollerbach
EmCena Comunicação + Marketing

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Agência BluePause

IMPRESSÃO

Gráfica Moderna

ÍNDICE

Mensagem do Presidente	04
Cooperativismo Financeiro, modelo econômico do futuro	05
Sicoob evolui com propósito e reposicionamento de marca	06
Evolução em gestão e números que conferem sustentabilidade	07
O Sicoob Crediprata agora é digital , mais comodidade e agilidade no atendimento	08
Responsabilidade social, um dos valores do Sicoob Crediprata.....	09
Comunicação e Marketing, como estratégia de mercado	15
Cultura de Negócios avança e traz resultados	16
Compartilhar resultados, nosso grande diferencial... ..	18
Demonstrações Contabéis	19

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Cooperado,

Encerrado o ano de 2019 é chegado o momento de avaliarmos o desempenho do exercício e apresentarmos o planejamento para 2020, com foco no futuro do Sicoob Crediprata.

Durante o ano de 2019, o Sicoob Crediprata apresentou grande evolução em todos os aspectos, seja em aumento do número de associados, de operações de crédito, prestação de serviços, venda de produtos, depósitos, resultando no crescimento do seu Patrimônio e Ativos. Fruto do apoio dos nossos associados, de um trabalho sério e muita dedicação de dirigentes, gerentes e colaboradores, estes resultados nos enchem de orgulho e nos dá a certeza de que estamos no caminho certo para a construção de uma cooperativa cada dia mais forte e sólida.

De olho no futuro e ciente de que o conhecimento é uma poderosa arma para o progresso, em 2019 foi direcionado importante investimento para a capacitação de todos os envolvidos na cooperativa, conselheiros, dirigentes e colaboradores, estratégia que nos torna mais eficientes e preparados para os desafios do mercado e alcance de maior desenvolvimento da instituição.

Com o novo governo, o mercado vem passando por intensas mudanças, apresentando crescente redução das taxas de juros, além da implementação de projetos e propostas em vários setores, que provocam reações, inclusive com previsão de crescimento.

O nosso papel é estarmos preparados diante deste novo cenário e, neste sentido, podemos afirmar que o Sicoob Crediprata, muito bem alicerçado e em evolução constante, está preparado para cumprir cada vez mais o seu papel enquanto Cooperativa de Crédito que preza pelos seus valores, princípios e propósitos.

Para cumprir este papel está a capacitação de toda a equipe e o cumprimento de políticas e diretrizes que se traduzem no crescimento sustentável entre os quais estão, a concessão de crédito orientado e a oferta de produtos e serviços adequados, que além de atender a demanda de cada associado, proporciona opções variadas com inovação tecnológica e espaço de atendimento adequado.



Tenho a convicção de que o cooperativismo de crédito irá avançar cada vez mais e o Sicoob Crediprata está muito bem preparado para se desenvolver e contribuir com o progresso de nossos associados e comunidade.

Estejamos imbuídos do verdadeiro propósito cooperativista, cada um cumprindo com o seu papel, pois muito já foi construído, mas o futuro que nos aguarda será ainda mais promissor.

Saudações cooperativistas a todos, feliz 2020!

Antônio Claret Rezende
Presidente do Conselho de Administração do Sicoob Crediprata.



COOPERATIVISMO FINANCEIRO, MODELO ECONÔMICO DO FUTURO

Inegavelmente, o cooperativismo financeiro tem sido apontado por muitos especialistas como modelo econômico do futuro, isto porque, ele apresenta uma proposta moderna de economia compartilhada e justiça financeira e tem todas as condições de atender a expectativas de milhões de brasileiros ainda desbancarizados.

Em 2019, os ativos gerados pelo Sistema Cooperativo Financeiro Nacional atingiram R\$ 328,7 bilhões, a carteira de crédito agregada alcançou R\$ 137,1 bilhões e os depósitos totais captados pelo conjunto das cooperativas bateu a cifra de R\$ 153 bilhões.

Porém, apesar do expressivo crescimento nos últimos dez anos, o cooperativismo financeiro tem pela frente enormes desafios a serem ultrapassados para alcançar patamares ainda maiores e atingir a população com seus benefícios e vantagens de um relacionamento financeiro mais democrático e justo.

O Banco Central do Brasil tem apoiado o cooperativismo financeiro de forma significativa, principalmente, no que diz respeito ao aprimoramento de sua legislação. Em contra partida, propôs um grande desafio às cooperativas em sua #Agenda BC 2019, apresentando metas a serem batidas nos próximos dois anos, dentre elas: maior participação no mercado, passando dos

atuais 8% para 20%, crescimento de 24% para 40% no crédito dos cooperados no Sistema Nacional de Crédito Cooperativo (SNCC), além do aumento no quadro associativo de pessoas com renda de até 10 salários mínimos.

No final de novembro de 2019, as cooperativas financeiras foram atendidas em uma antiga reivindicação, considerada uma conquista muito importante para o crescimento do Sistema. O Conselho Monetário Nacional autorizou a captação de recursos por meio das Letras Imobiliárias Garantidas (LIG) para subsidiar o financiamento imobiliário dos associados das cooperativas. Este produto tem um grande valor estratégico, pois fortalece o portfólio das cooperativas, conferindo maior competitividade ao conjunto de soluções oferecidas.

O BC aposta no principal diferencial do cooperativismo financeiro para enfrentar esses grandes desafios: “Levar para os municípios os valores do cooperativismo, a educação, o relacionamento e o interesse pelo crescimento das comunidades”. Porém, para enfrentar o mercado é preciso inovar, capacitar, organizar, sistematizar e contar com agentes de inovação nas cooperativas.

SICOOB EVOLUI COM PROPÓSITO E REPOSICIONAMENTO DE MARCA

Durante o ano de 2019, o Sicoob fez uma revisão de seu planejamento estratégico para os próximos anos, definindo estratégias e ações para enfrentar a forte concorrência do mercado, identificando

suas potencialidades e os pontos de melhoramento. Neste processo, definiu seu Propósito e revisitou seus direcionamentos estratégicos, de Missão, Visão e Valores.



NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



NOSSA VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidades.



NOSSA MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio da cooperação.

Definiu também o jeito de ser do Sicoob que traduziu os seus valores:



- Respeito e valorização das pessoas
- Excelência e eficiência
- Cooperativismo e sustentabilidade
- Ética e integridade
- Liderança inspiradora
- Inovação e simplicidade

O Sicoob em 2019, continuou sua curva ascendente de crescimento com números bastante significativos, alcançando o 11º. lugar dentre as 20 maiores empresas do mercado financeiro no país, com uma receita de R\$ 15.7 bilhões em 2018, divulgado pelo anuário Valor Grandes Grupos, em um ranking realizado pelo Jornal Valor Econômico em dezembro.

Ao final do exercício, o Sicoob manteve a primeira posição como o maior Sistema de Cooperativas Financeiras do país, constituído por 4,6 milhões de cooperados de todos os estados brasileiros,

atendidos por 2.716 pontos de atendimento localizados em 1.795 municípios, sendo a única instituição financeira em 294 destes municípios.

Para promover maior entendimento sobre o Sicoob e seus valores, ampliar a visibilidade dos seus diferenciais e benefícios, foi lançada em rede nacional no dia 3 de novembro a campanha institucional **SOMOS FEITOS DE VALORES**. A campanha foi definida a partir de uma análise de mercado que apresentou como tendência a busca do consumidor contemporâneo por opções

digitais para acesso a serviços e produtos financeiros, com tarifas atrativas e menos burocracia.

Esse consumidor que quer agilidade, preço baixo e comodidade, busca também por soluções alinhadas à economia compartilhada e mudanças de comportamento das instituições financeiras pela adoção de ações de maior aproximação com o público e atitudes de responsabilidade socioambiental.

O Sicoob transita nesses dois mundos **TECNOLOGIA E RELACIONAMENTO**.

EVOLUÇÃO EM GESTÃO E NÚMEROS QUE CONFEREM SUSTENTABILIDADE

O Sicoob Crediprata apresentou excelentes resultados em 2019, fruto de um novo reposicionamento de mercado que prioriza a oferta de seu diversificado e completo portfólio de produtos e serviços com benefícios e valores bem acessíveis e o reforço da disponibilização de suas linhas de financiamento direcionadas ao campo e comércio.

Para isso, conta com uma equipe técnica preparada e capacitada a conhecer as reais demandas de cada perfil para atender na medida certa as necessidades de seus associados.

QUANTIDADE DE ASSOCIADOS



DEPOSITOS À VISTA



DEPOSITOS À PRAZO



PATRIMÔNIO LÍQUIDO



OPERAÇÕES DE CRÉDITO



ATIVO TOTAL



SOBRAS



GANHO SOCIAL





O SICOOB CREDIPRATA AGORA É DIGITAL, MAIS COMODIDADE E AGILIDADE NO ATENDIMENTO

O Sicoob Crediprata, acompanhando a evolução do mercado e com objetivo de estender seu atendimento a um público cujo perfil arrojado e tecnológico, anseia por comodidade e praticidade no acesso a produtos e serviços financeiros, a partir de 2019 passou a disponibilizar a Conta Digital.

Utilizando o premiado aplicativo do Sicoob “Faça Parte”, que pode ser baixado na Play Store do Google Play para smartphones com sistema operacional Android e para IOS na App Store, o interessado em poucos cliques, sem fila e burocracia, abre sua conta e passa a ter acesso aos produtos e serviços financeiros do Sicoob Crediprata e fazer suas transações

financeiras por celular, de onde estiverem.

A conta digital do Sicoob Crediprata tem como principal estratégia atingir aqueles que encaixam nesse perfil, e transitam entre os dois mundos, presencial e virtual, com muita competência.

Tradicionalmente, o Sicoob Crediprata prima pelo atendimento próximo e acolhedor ao seu associado para ouvir e entender as suas reais necessidades, a fim de orientar e oferecer sempre as melhores opções e vantagens, garantindo um relacionamento parceiro e de fidelização com a cooperativa.

O ASSOCIADO DO SICOOB CREDIPRATA AINDA CONTA COM AS SEGUINTE SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO:



APP FAÇA PARTE

(abertura de conta digital)



MINHAS FINANÇAS

(para planejar, controlar e organizar as finanças)



MOBILE BANKING

(realização de transações financeiras, consultas e contratação de produtos)



SICOOB MOOB

(facilita e incentiva o contato entre o cooperado e a cooperativa)



SICOOBCARD MOBILE

(para controlar os cartões Sicoobcard antes e depois de cada compra)



APP YOU

(Conta simplificada e 100% digital que realiza transações financeiras com toda praticidade, via cadastro e liberação de acesso no próprio celular)

RESPONSABILIDADE SOCIAL, UM DOS VALORES DO SICOOB CREDIPRATA

Além de todos os benefícios financeiros ofertados, a partir de um modelo de negócio que impacta positivamente a economia trazendo desenvolvimento à região, o Sicoob Crediprata aposta nos valores e resultados de programas e ações sociais a favor do bem-estar e crescimento de seus associados e das comunidades onde atua.

Para se capacitar e organizar os projetos e ações direcionadas ao seu quadro social, colaboradores e comunidades, o Sicoob Crediprata participa do Programa de Formação e Acompanhamento da Organização do Quadro Social das Cooperativas Mineiras – EDUCA OQS, promovido pelo Sistema Ocemg/Sescoop. Este programa tem tido efeitos excelentes na forma de atuação do Sicoob Crediprata, profissionalizando e qualificando as ações sociais implementadas, potencializando seus resultados.

Os principais objetivos do OQS é capacitar e monitorar as cooperativas por meio dos

seguintes direcionamentos estratégicos: capacitar colaboradores no OQS, segmentar o quadro de associados para realizar a gestão; desenvolver programa de relacionamento, aproximar os associados com a cooperativa e elevar os índices de satisfação e participação dos associados nas ações da cooperativa.

No exercício, foi implementado um calendário diversificado de ações de caráter social, educacional e ambiental voltados ao fortalecimento dos associados e das comunidades, que por consequência estreitaram laços e parcerias. Confira:



PROJETO BALDE CHEIO

O Sicoob Crediprata oferece o Projeto Balde Cheio aos seus associados produtores rurais e custeia parte do valor investido.

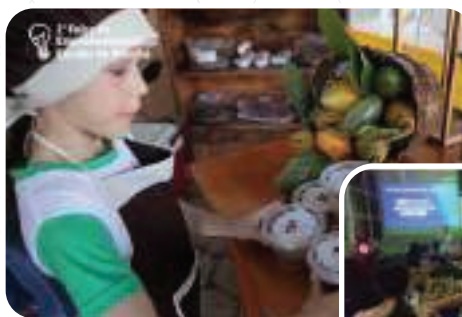
O projeto é desenvolvido pela Embrapa Pecuária Sudeste para difundir inovações que proporcionem aumento da rentabilidade a produtores de leite de todos os portes. Foi implementado em Minas Gerais pelo SISTEMA FAEMG, que tem se empenhado em levar o programa a todas as regiões do estado, com resultados incontestáveis. A dinâmica do programa consiste na capacitação de técnicos contratados por entidades parceiras para assistirem aos produtores.

EMPREENDEDORISMO ESCOLAR EM MOEMA E JAPARAIBA

O Sicoob Crediprata tem forte preocupação com o crescimento dos municípios onde atua e, neste sentido, estimula a educação empreendedora como instrumento de desenvolvimento. Em parceria com o Sebrae e pela iniciativa das prefeituras municipais, por meio de suas secretarias de educação, o Sicoob Crediprata durante o ano de 2019, participou ativamente do Projeto Educação Empreendedora nas escolas municipais nos municípios de Moema e Japaraíba.

No município de Moema foram capacitados os professores da rede estadual, sendo realizado um Workshop do Empreendedorismo com a finalidade de motivar os jovens do ensino médio para ações empreendedoras. A implantação do projeto durante todo o ano, culminou na realização no dia sete de setembro, da 2ª Feira do Empreendedorismo Escolar de Moema pelos alunos da rede municipal e estadual do município.

Em Japaraíba o projeto iniciou no segundo semestre de 2019, com a capacitação dos professores do ensino fundamental, sendo realizada a 1ª Feira do Empreendedorismo Escolar no dia oito de novembro.



PARCERIA COM ACE/CDL DE LAGOA DA PRATA

Durante o ano de 2019, o Sicoob Crediprata foi parceiro da Associação Comercial na realização de diversos cursos, treinamentos e encontros, levando conhecimento e capacitação para os empresários de Lagoa da Prata e região.



AÇÃO: DIA C 2019

Com o tema “#vem cooperar”, o Sicoob Crediprata e o Sicoob Lagoacred firmaram uma parceria e se engajaram na edição do Dia C 2019, estimulando a participação de voluntários de Lagoa da Prata a darem sua contribuição para ter uma cidade mais limpa, sustentável, segura e agradável para se viver, por meio de diversas ações relacionadas.

As ações do Dia de Cooperar aconteceram em duas fases: a primeira junto as escolas, que organizaram atividades voltadas a realidade local e a segunda fase, junto aos colaboradores das duas cooperativas que deram sua contribuição por meio da arrecadação de alimentos para serem doados a 14 entidades

beneficentes, sendo elas: AFA - Associação Francisco de Assis, ASFER - Associação Feminina de Recuperação, AMAVI - Associação Municipal de Apoio às Vítimas de Violência, FEIRA DO AMOR, ASSOCIAÇÃO SARA APARECIDA, APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais, APAC - Associação

de Proteção e Assistência aos Condenados, CEIAA- Centro de Educação Infantil Arlete Antunes, FARASVEC- Fundação e Associação para Reintegração e Assistência Social a Viciados e Carentes, FAZENDA DE RECUPERAÇÃO NOVO CAMINHO, FUNDAÇÃO CHIQUITA PERILLO, LAR SÃO VICENTE, SOS - Serviço de Obras Sociais.



• Arrecadação Dia C.



• Dia C nas escolas.



• Encerramento Dia C



PALESTRA:

“Educação financeira como fator de qualidade de vida”.

Com objetivo de disseminar a educação financeira, além de contribuir para o fortalecimento da cidadania e autonomia, o Sicoob Crediprata ofereceu uma ótima oportunidade para os servidores municipais de Moema de refletirem sobre a gestão de suas finanças pessoais, como fator de qualidade de vida, com palestra ministrada por Prof. Frederico Diniz.

PARCERIA COM ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE MOEMA

Em 2019, a ACE de Moema foi inaugurada e, em parceria com o Sicoob Crediprata, realizou palestras e treinamentos para empresários do município, além do 1º Encontro Empresarial de Moema.



ENCONTRO DE MULHERES COOPERATIVISTA

Pelo 5º ano consecutivo, o Sicoob Crediprata realizou o Encontro de Mulheres Cooperativistas, com a finalidade de homenagear as mulheres no mês de março quando se comemora o Dia Internacional da Mulher. Foi oferecida uma experiência transformadora para as mulheres das comunidades de Lagoa da Prata, Moema, Japaraíba e Esteios, com a palestra “Mulheres em Equilíbrio”, ministrada pela renomada Coach Valéria Oliveira. Foram abordados temas voltados à mudança de comportamento, diretamente relacionados a autoestima, liderança, desenvolvimento pessoal e profissional.

ELAS, MULHERES EM AÇÃO NO OUTUBRO ROSA

Numa iniciativa da Câmara Municipal de Lagoa da Prata, Associação Mineira dos Municípios e Sicoob Crediprata foi realizado o evento “ELAS, MULHERES EM AÇÃO NO OUTUBRO ROSA”.

O objetivo foi homenagear mulheres do município que venceram o câncer, estão em tratamento ou apoiam essa causa, no mês em que é internacionalmente dedicado a prevenção do câncer de mama. Para o Sicoob Crediprata, o evento foi de grande importância para conscientizar associadas, filhas e cônjuges de associados sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce da neoplasia.





PALESTRA “PRODUÇÃO DE MILHO E SORGO COM FOCO EM SILAGEM DE ALTA QUALIDADE”

O Sicoob Crediprata foi parceiro da EMATER e Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico na realização da palestra técnica com o tema “Produção de milho e sorgo com foco em silagem de alta qualidade”, ministrada pelo engenheiro agrônomo Márcio Pelegrini, voltada para associados de Japaraíba que são produtores rurais, com a finalidade de promover o desenvolvimento do agronegócio.

PROSA DA GENTE

O Prosa da Gente, como é carinhosamente conhecido, é um encontro cooperativo que tem como objetivo aproximar o Sicoob Crediprata dos seus associados. Com um formato leve e atrativo, em 2019 foram realizadas duas edições do evento, respectivamente em Japaraíba e Esteios com a finalidade de apresentar os programas, parcerias e estratégias adotadas pela cooperativa, para promover o desenvolvimento do agronegócio dos produtores rurais associados.



PROGEA

O **PROGEA** – **Programa de Educação Ambiental** é coordenado pela Polícia Ambiental e realizado em parceria com o Sicoob Crediprata, Biosev e Pharlab, em Lagoa da Prata, Moema e Japaraíba, com objetivo de trabalhar a educação ambiental com os alunos do 4º ano das séries iniciais do ensino fundamental.

A metodologia utilizada vale-se das experiências de vida dentro do cenário cultural, social e econômico em que estão inseridos os participantes, respeitando a pluralidade e a diversidade individual e cultural. O Sicoob Crediprata acredita no poder da educação para o desenvolvimento das comunidades e por isso, avalia o **PROGEA** como um programa bem estruturado e sério, cujos efeitos virtuosos contribuem para a formação de uma consciência favorável à responsabilidade socioambiental pelas crianças e jovens, futuros cidadãos de Lagoa da Prata.

MALOTES RECICLÁVEIS

Numa demonstração de compromisso com a preservação do meio ambiente e atitude de responsabilidade ambiental, o Sicoob Crediprata recicla todas as lonas utilizadas na confecção de malotes que são usados pelos seus associados.



PROGRAMA VIVA BEM AULAS DE ZUMBA

O projeto Zumba foi implantado pelo Sicoob Crediprata em 2015 e é voltado para o público feminino, fazendo parte do Programa Viva Bem. Seu objetivo é oferecer às empregadas, associadas, cônjuges, filhas e dependentes de associados, aulas de zumba para beneficiar e melhorar a qualidade de vida. Atualmente é realizado em parceria com o Studio Impactos.

VITALIDADE COMUNITÁRIA

Os colaboradores do Sicoob Crediprata se reuniram e organizaram uma Ação Natalina para as 100 crianças do Centro de Convivência do Bairro Marília, em Lagoa da Prata proporcionando uma manhã de alegria e diversão com brinquedos, lanches e presentes.



PATROCÍNIO

Em 2019, o Sicoob Crediprata patrocinou diversos eventos e iniciativas nos municípios onde atua. Foram diversos leilões, cavalgadas e exposições, barraquinhas e festas juninas, feiras de artesanatos, feiras escolares, feiras literárias, Projeto UFMG Fazendas, pedal da União, uniformes esportivos, gincanas escolares, encontro de carreiros, boi no rolete e trilhões.



COMUNICAÇÃO E MARKETING COMO ESTRATÉGIA DE MERCADO

Diante do acirramento da concorrência, principalmente com a entrada de novos players altamente digitais, a promoção e divulgação da marca Sicoob, das cooperativas e seus diferenciais torna-se imperativa. Ainda existe grande desconhecimento das potencialidades das cooperativas financeiras, sendo ainda vistas como instituições prioritariamente direcionadas a empréstimos e crédito. Uma comunicação eficiente e estratégias de marketing são mais do que importantes neste momento, para que ainda mais pessoas entendam o modelo de negócio cooperativo, suas inúmeras vantagens, além de suas completas e diversificadas soluções financeiras.

O Sicoob em 2019, mais uma vez direcionou seus esforços de comunicação para o futebol, sendo o grande patrocinador das séries A e B do Campeonato Brasileiro e em Minas Gerais, pela terceira vez foi o patrocinador máster do Campeonato Mineiro, por meio de uma parceria entre o Sicoob Central Cecemge e do Sicoob Central Crediminas.

No período de 01 de fevereiro a 31 de dezembro de 2019, o Sicoob distribuiu 544 prêmios no valor de 4,6 Milhões de reais para os seus poupadores, durante a Promoção Poupança Premiada Sicoob. A ação além da alavancagem do produto, promoveu a marca SICOOB, por meio de uma campanha de comunicação profissional e de grande visibilidade.

Outra ação exitosa da parceria do Sicoob Central Cecemge e Sicoob Central Crediminas foi a campanha estadual “Orgulho de fazer parte de Minas”, que trabalhou a marca Sicoob à luz da mineiridade, do jeito mineiro de ser, pensar e participar. No conjunto, a campanha valoriza e fortalece os laços do Sicoob com Minas, mostrando sua contribuição para o crescimento tanto do mineiro sertanejo, quanto o que aponta o futuro da tecnologia.

O Sicoob Crediprata, por sua vez, estruturou sua área de Comunicação e Marketing, não só para dar sustentação às ações nacionais e estaduais, mas, principalmente, para aproveitar as oportunidades locais de exposição da marca e alavancagem de novos negócios.



Ao completar 30 anos de fundação em 2019, para celebrar a data junto de seus associados, o Sicoob Crediprata lançou em abril uma grande promoção “Sicoob Crediprata, 30 anos, 30 prêmios para você. A promoção fez 30 ganhadores durante todo o período de vigência com excelentes prêmios e ao final do período, foi sorteada uma Toyota Hilux 0 km.



CONTEMPLADOS

- Motocicleta CG 160, 0Km: Vanilda Pereira Borba de Souza, Ramon Alves Xavier, Luis Antônio Lima; Ana Márcia de Freitas;
- Cartão-presente no valor de R\$500,00: Vander Luis Gontijo; Magali Soares Miranda; Eugênio Pereira Lopes; Marco Aurélio do Couto Machado; Nilda Célia de Souza; Davi José de Sousa; Silvano Aparecido Vaz; Rodrigo de Castro Bernardes; Irene Fernandes Pereira;

Vinicius Modesto Miranda; Marco Aurélio do Couto Machado; José Iago Duarte Moreira; André Silva Machado; Luiz Marcelino da Silva; Sara Rodrigues Rabelo; Claudio Henrique Pinto de Souza;

- Bicicleta, da marca Athor, modelo TITAN 18V Alumínio, aro 26: Centro Automotivo JF Ltda.; Cristiano Santana de Castro; Comercial Emilio Ltda.; Graciele Moreira Silva; Donizete Evangelista Teixeira

- Caixa de Som Bluetooth Sony Sem Fios Srs-xb21: Divina Gula Ltda.
- Fritadeira elétrica sem óleo, da marca Britânia: Elétrica PV Ltda.
- Churrasqueira elétrica, da marca Cadence: Eliana do Rosário Camargos Coutinho

- Forno elétrico, da marca Best, modelo 60 litros, com espeto giratório: Cibele Pereira
- Toyota HILUX SRV, 4X4, motor 2.8, flex, ano fabricação 2019 / modelo 2019: Geraldo Magela Veloso

Além da Promoção dos 30 anos, foi desenvolvido durante o exercício um intenso trabalho de comunicação e marketing para a divulgação do calendário da CNV 2019 – Campanha Nacional de Vendas, anualmente definida pelo Sicoob para apoiar as

cooperativas na alavancagem de seus negócios e alcançarem as metas estabelecidas pela área de negócios.

Além disso, foram identificadas oportunidades comerciais locais nos municípios de Lagoa da Prata,

Japaraíba, Moema e Esteios, sendo utilizadas as ferramentas sistêmicas disponíveis para a divulgação online e off-line de produtos e serviços, além da implementação de ações de posicionamento de marca e relacionamento.



Uma ação de relacionamento que trouxe resultados positivos para o Sicoob Crediprata, foi o Aniversário Premiado, que teve como objetivo celebrar os aniversários dos colaboradores e associados, sendo sorteados mensalmente por agência para recebimento de brindes especiais.



CULTURA DE NEGÓCIOS AVANÇA E TRAZ RESULTADOS

O Sicoob Crediprata estruturou sua área de negócios de forma estratégica para manter um atendimento de excelência a seus quase 10.000 associados. Hoje a cooperativa conta com uma equipe treinada e especializada na comercialização de seu completo e diversificado portfólio de produtos e serviços, gerentes de agência e de relacionamento que intensificam o conhecimento dos variados perfis dos associados, dos instrumentos sistêmicos

gerenciais disponíveis e dos mercados onde a cooperativa atua. Além disso, tem como apoio uma área de comunicação e marketing, responsável pela implementação da divulgação publicitária, promocional e de fortalecimento da marca Sicoob Crediprata. Conheça alguns dos principais produtos que o associado Pessoa Física ou Jurídica de todos os segmentos econômicos, tem acesso no Sicoob Crediprata a preços justos e com um atendimento próximo e acolhedor.



CARTÕES:

- **Família de cartões SICOBCARD:** nas bandeiras Mastercard, Visa e Cabal, modernos, completos e repletos de vantagens para pessoas físicas e jurídicas.
- **COOPCERTO:** Cartões pré-pagos direcionados às empresas, disponibilizado em 3 categorias: Incentivo (presente e premiação); Corporativo (controle e combustível); Benefícios (refeição e alimentação)



PREVIDÊNCIA

Para auxiliá-lo a planejar seu futuro, o Sicoob Previ oferece diversos benefícios previdenciários com condições exclusivas.



CRÉDITO CONSIGNADO

Direcionado aos funcionários públicos, aposentados e pensionistas do INSS, o crédito consignado é uma opção de fácil contratação, parcelas fixas e descontadas diretamente no contracheque ou benefício, com taxas abaixo do mercado.



POUPANÇA:

Investimento prático, sem burocracia, sem tarifa e com rentabilidade garantida para associados e não associados planejem o futuro.

- **Poupança Programada:** Para cada sonho uma data diferente para a sua poupança.
- **Poupança KIDS:** Abra uma poupança para seu filho e ensine desde cedo a poupar e realizar seus sonhos com planejamento.



APLICAÇÕES

RDC – Recibo de Depósito Cooperativo com rentabilidade e liquidez diárias, que pode ser pré ou pós fixado.

LCA – Letra de Crédito do Agronegócio com opção de baixo risco e rentabilidade superior a outras aplicações de renda fixa e isenção de IR.



CONSÓRCIO

Linhas de consórcio variadas, opção segura e prática para quem quer realizar sonhos com planejamento:

- **Veículos** (carro, moto, caminhão, máquinas e equipamentos).
- **Imóveis** (construir, reformar ou comprar).
- **Serviços** (festas, formaturas, cirurgias plásticas, procedimentos estéticos).



SEGUROS:

O Sicoob Crediprata oferece proteção a seus associados e familiares por meio de portfólio completo em seguros para Pessoas, Empresas e Agronegócio nas modalidades: Vida, Auto, Residencial, Rural.



MOEDA ESTRANGEIRA:

O Sicoob Crediprata disponibiliza a seus associados a troca de papel moeda para que tenham segurança e tranquilidade para levar dinheiro nas viagens internacionais. (TravelMoney)

COMPARTILHAR RESULTADOS, NOSSO GRANDE DIFERENCIAL



O Sicoob Crediprata atingiu a marca de 27 milhões em Ganho Social ao findar o exercício de 2019, e com muito orgulho desta performance.

O ganho social nas cooperativas financeiras, medem os benefícios que recebem os associados por meio da economia obtida ao realizarem suas operações na cooperativa e adquirirem produtos e serviços a um custo bem abaixo do mercado.

O valor de 27 milhões representa o somatório da diferença entre as taxas e tarifas praticadas pelo Sicoob Crediprata e a média das taxas e tarifas utilizadas no Sistema Financeiro Nacional na comercialização dos principais produtos e serviços da cooperativa: Empréstimos, Conta garantida, cheque especial, títulos descontados, financiamentos comerciais e rurais e Depósitos à Prazo, somadas ao valor das sobras.

As diferenças das taxas e tarifas no Sicoob Crediprata são bem significativas, principalmente em produtos como empréstimos, financiamentos e cheque especial e a economia gerada no bolso dos associados passa a gerar renda, novos empregos, novos investimentos e melhoria da qualidade da vida dos associados e mais riqueza para as comunidades. Isso se explica pelo formato de negócio das cooperativas financeiras, como é o caso do Sicoob

Crediprata, que preconiza que os recursos resultantes das suas operações são reinvestidos nas próprias comunidades onde está presente.

Como instituição financeira cooperativa, o Sicoob Crediprata não tem fins lucrativos, é constituída por associados, que são donos da cooperativa e participam das decisões e resultados. Evidente que há necessidade de gerar resultados, porém o foco maior é gerar benefícios para seus associados e por isso, a prática de taxas e tarifas são mais justas, na medida certa a permitir a sustentabilidade do negócio.

A proposta do Sicoob Crediprata é atender todos os segmentos econômicos dos municípios de **Lagoa da Prata, Japaraíba, Moema e Esteios** por meio da disponibilização de soluções financeiras completas e diversificadas de forma justa e adequada, que promovam prosperidade dos associados e das comunidades.

Entenda a composição do GANHO SOCIAL, no fluxograma a seguir:



GANHO SOCIAL DO
SICOOB CREDIPRATA 2019



27 MILHÕES

Relatório da Administração

Senhores Associados,

Submetemos à apreciação de V.S.as as Demonstrações Contábeis do exercício findo em 31/12/2019 da Cooperativa de Crédito de Livre Admissão da Região do Alto São Francisco LTDA. - SICOOB CREDIPRATA na forma da Legislação em vigor.

1. Política Operacional

Em 2019 o SICOOB CREDIPRATA completou 30 anos, mantendo sua vocação de instituição voltada para fomentar o crédito para seu público alvo, os cooperados. A atuação junto aos seus cooperados se dá principalmente através da concessão de empréstimos e captação de depósitos.

2. Avaliação de Resultados

No exercício de 2019, o SICOOB CREDIPRATA obteve um resultado de R\$ 5.266.738,56 representando um retorno sobre o Patrimônio Líquido de 15,03%.

3. Ativos

Os recursos depositados na Centralização Financeira somaram R\$ 52.330.974,44. Por sua vez a carteira de crédito representava R\$ 109.873.487,56.

A carteira de crédito encontrava-se assim distribuída:

Carteira Rural	R\$ 16.806.704,27	15,30%
Carteira Comercial	R\$ 93.066.783,29	84,70%

Os Vinte Maiores Devedores representavam na data-base de 31/12/2019 o percentual de 27,53% da carteira, no montante de R\$ 30.292.229,79.

4. Captação

As captações, no total de R\$ 121.098.072,96, apresentaram uma evolução em relação ao mesmo período do exercício anterior de 22,65%.

As captações encontravam-se assim distribuídas:

Depósitos à Vista	R\$ 40.664.817,65	33,58%
Depósitos a Prazo	R\$ 77.843.246,61	64,28%
Letra de Crédito Agronegócio	R\$ 2.590.008,70	2,14%

Os Vinte Maiores Depositantes representavam na data-base de 31/12/2019 o percentual de 17,44% da captação, no montante de R\$ 20.979.551,56.

5. Patrimônio de Referência

O Patrimônio de Referência do SICOOB CREDIPRATA era de 32.715.290,82. O quadro de associados era composto por 9.720 cooperados.

6. Política de Crédito

A concessão de crédito está pautada em prévia análise do propenso tomador, havendo limites de alçadas pré-estabelecidos a serem observados e cumpridos, cercado ainda a Singular de todas as consultas cadastrais e com análise do Associado através da plataforma de crédito do SISBR 2.0, buscando assim garantir ao máximo a liquidez das operações.

O SICOOB CREDIPRATA adota a política de classificação de crédito de sua carteira de acordo com as diretrizes estabelecidas na Resolução CMN nº 2.682/99, havendo uma concentração de 94,41% nos níveis de “A” a “C”.

7. Governança Corporativa

Governança corporativa é o conjunto de mecanismos e controles, internos e externos, que permitem aos associados definir e assegurar a execução dos objetivos da cooperativa, garantindo a sua continuidade, os princípios cooperativistas ou, simplesmente, a adoção de boas práticas de gestão.

Nesse sentido, a administração da Cooperativa tem na assembleia geral, que é a reunião de todos os associados, o poder maior de decisão.

A gestão da Cooperativa está alicerçada em papéis definidos, com clara separação de funções. Cabem ao Conselho de Administração as decisões estratégicas e à Diretoria Executiva, a gestão dos negócios da Cooperativa no seu dia a dia.

A Cooperativa possui ainda um Agente de Controles Internos, supervisionado diretamente pelo Diretor responsável pelo gerenciamento contínuo de riscos, conforme previsto na resolução 4606/17. Essa diretoria visa acompanhar a aderência aos normativos vigentes, seja interno e/ou sistêmico (Sicoob Central Crediminas e Sicoob Confederação), bem como aqueles oriundos da legislação vigente.

Os balanços da Cooperativa são auditados por auditor externo, que emite relatórios, levados ao conhecimento dos Conselhos e da Diretoria. Todos esses processos são acompanhados e fiscalizados pelo Banco Central do Brasil, órgão ao qual cabe a competência de fiscalizar a Cooperativa.

Tendo em vista o risco que envolve a intermediação financeira, a Cooperativa adota ferramentas de gestão. Para exemplificar, na concessão de crédito, a Cooperativa adota o Manual de Crédito, aprovado, como muitos outros manuais, pelo Sicoob Confederação e homologado pela Central.

Além do Estatuto Social, são adotados regimentos e regulamentos, entre os quais destacamos o Regimento Interno, o Regimento do Conselho de Administração, o Regimento do Conselho Fiscal, o Regulamento Eleitoral.

A Cooperativa adota procedimentos para cumprir todas as normas contábeis e fiscais, além de ter uma política de remuneração de seus empregados e estagiários dentro de um plano de cargos e salários que contempla a remuneração adequada, a separação de funções e o gerenciamento do desempenho de todo o seu quadro funcional.

Todos esses mecanismos de controle, além de necessários, são fundamentais para levar aos associados e à sociedade em geral a transparência da gestão e de todas as atividades desenvolvidas pela instituição.

8. Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal tem função complementar à do Conselho de Administração. Sua responsabilidade é verificar de forma sistemática os atos da administração da Cooperativa, bem como validar seus balancetes mensais e seu balanço patrimonial anual.

Todos os membros efetivos e suplentes do Conselho Fiscal participaram de um curso de formação ministrado pelo SICOOB CENTRAL CREDIMINAS, com o objetivo de detalhar as responsabilidades dos conselheiros fiscais e as formas de exercê-las.

9. Código de Ética

Todos os integrantes da equipe do SICOOB CREDIPRATA aderiram, por meio de compromisso

firmado, ao Código de Ética e de Conduta Profissional proposto pela Confederação Nacional das Cooperativas do SICOOB – SICOOB CONFEDERAÇÃO e todos os novos funcionários, ao ingressar na Cooperativa, assumem o mesmo compromisso.

10. Sistema de Ouvidoria

A Ouvidoria, constituída em 2007 representou um importante avanço a serviço dos cooperados, dispõe de diretor responsável pela área e de um Ouvidor. Atende às manifestações recebidas por meio do Sistema de Ouvidoria do SICOOB, composto por sistema tecnológico específico, atendimento via DDG 0800 e sítio na internet integrado com o sistema informatizado de ouvidoria tendo a atribuição de assegurar o cumprimento das normas relacionadas aos direitos dos usuários de nossos produtos, além de atuar como canal de comunicação com os nossos associados e integrantes das comunidades onde estamos presentes.

No exercício de 2019, a Ouvidoria do SICOOB CREDIPRATA registrou 12 (doze) manifestações de cooperados sobre a qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela Cooperativa.

Das 12 (doze) reclamações, 5 (cinco) foram consideradas procedentes e resolvidas dentro dos prazos legais, de maneira satisfatória para as partes envolvidas, em perfeito acordo com o previsto na legislação vigente.

11. Fundo Garantidor do Cooperativismo de Crédito - FGCoop

De acordo com seu estatuto, o Fundo Garantidor do Cooperativismo de Crédito- FGCoop tem por objeto prestar garantia de créditos nos casos de decretação de intervenção ou de liquidação extrajudicial de instituição associada, até o limite de R\$ 250 mil por associado, bem como contratar operações de assistência, de suporte financeiro e de liquidez com essas instituições. O Conselho Monetário Nacional (CMN) aprovou resolução que estabelece a forma de contribuição das instituições associadas ao Fundo Garantidor do Cooperativismo de Crédito (FGCoop), ratifica também seu estatuto e regulamento. Conforme previsto na Resolução nº 4.150, de 30.10.2012, esse fundo possui como instituições associadas todas as cooperativas singulares de crédito do Brasil e os bancos cooperativos integrantes do Sistema Nacional de Crédito Cooperativo (SNCC).

Conforme previsto no artigo 2º da Resolução/CMN nº 4.284, de 05/11/2013, a contribuição mensal ordinária das instituições associadas ao Fundo é de 0,0125%, dos saldos das obrigações garantidas, que abrangem as mesmas modalidades protegidas pelo Fundo Garantidor de Créditos dos bancos, o FGC, ou seja, os depósitos à vista e a prazo, as letras de crédito do agronegócio, entre outros.

As contribuições ao FGCoop pelas instituições a ele associadas tiveram início a partir do mês de março de 2014 e recolhidas no prazo estabelecido no § 4º do art. 3º da Circular 3.700, de 06/03/2014.

Ainda nos termos de seu estatuto, a governança do Fundo será exercida pela Assembleia Geral, pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva, e está estruturada de modo a permitir a efetiva representatividade das associadas, sejam elas cooperativas independentes ou filiadas a sistemas cooperativistas de crédito, sendo o direito de voto proporcional às respectivas contribuições ordinárias.

Agradecimentos

Agradecemos aos nossos associados pela preferência e confiança e aos funcionários e colaboradores pela dedicação.

Lagoa da Prata, MG, 02 de março de 2020.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Antônio Claret Rezende
Presidente do Conselho Administrativo

Helson Gontijo de Mesquita
Vice presidente do Conselho Administrativo

Adriana Oliveira Gontijo Gomes
Conselheira do Conselho Administrativo

Agnaldo Pereira Lopes
Conselheiro do Conselho Administrativo

Antonio Francisco de Souza
Conselheiro do Conselho Administrativo

Rafael Rezende Lacerda
Conselheiro do Conselho Administrativo

Ivo Jonas Gontijo
Conselheiro do Conselho Administrativo

DIRETORIA EXECUTIVA

Ivo Jonas Gontijo
Diretor Administrativo

Nilsa Miranda
Diretora de Negócios

Cooperativa de Crédito de Livre Admissão da Região do Alto São Francisco LTDA.

SICOOB CREDIPRATA

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E DE 2018

(Valores expressos reais – R\$)

A T I V O		31/12/2019	31/12/2018
	Nota	111.272.012,44	Reclassificado 108.332.715,93
Circulante			
Disponibilidades	4	2.061.210,46	1.428.884,04
Relações Interfinanceiras	5	52.330.974,44	55.284.913,47
Centralização Financeira - Cooperativas		52.330.974,44	55.284.913,47
Operações de Crédito	6	55.341.871,45	50.403.876,00
Operações de Crédito		57.484.412,85	52.555.187,57
(Provisão para Operações de Crédito de Liquidação Duvidosa)		(2.142.541,40)	(2.151.311,57)
Outros Créditos	7	1.172.319,03	810.991,35
Créditos por Avais e Fianças Honrados		228.130,65	97.606,96
Rendas a Receber		201.122,54	286.982,74
Diversos		888.708,52	479.388,37
(Provisão para Outros Créditos de Liquidação Duvidosa)		(145.642,68)	(52.986,72)
Outros Valores e Bens	8	365.637,06	404.051,07
Outros Valores e Bens		351.803,49	389.333,82
Despesas Antecipadas		13.833,57	14.717,25
Realizável a Longo Prazo		51.635.962,84	33.612.844,32
Operações de Crédito	6	50.189.240,02	32.240.336,53
Operações de Crédito		52.389.074,71	33.287.180,69
(Provisão para Operações de Crédito de Liquidação Duvidosa)		(2.199.834,69)	(1.046.844,16)
Outros Créditos	7	1.446.722,82	1.372.507,79
Diversos		1.446.722,82	1.372.507,79
Permanente		10.466.077,61	5.574.347,48
Investimentos	9	4.133.674,86	3.902.008,10
Participações em Cooperativas		3.954.953,65	3.723.286,89
Outros Investimentos		178.721,21	178.721,21
Imobilizado em Uso	10	6.332.402,75	1.670.338,89
Imóveis de Uso		1.468.317,50	1.468.317,50
Outras Imobilizações de Uso		6.655.549,98	1.924.240,22
(Depreciações Acumuladas)		(1.791.464,73)	(1.722.218,83)
Intangível		-	2.000,49
Ativos Intangíveis		25.976,51	53.635,52
(Amortização Acumulada)		(25.976,51)	(51.635,03)
		-	-
TOTAL DO ATIVO		173.374.052,89	147.519.907,73

As Notas Explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

**Cooperativa de Crédito de Livre Admissão da Região do Alto São Francisco LTDA.
SICOOB CREDIPRATA**

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E DE 2018

(Valores expressos reais – R\$)

PASSIVO		31/12/2019	31/12/2018
	Nota	130.193.568,46	104.301.233,83
Circulante			Reclassificado
<u>Depósitos</u>	11	118.508.064,26	97.250.501,80
Depósitos à Vista		40.664.817,65	32.113.213,16
Depósitos a Prazo		77.843.246,61	65.137.288,64
<u>Recursos de Aceites e Emissão de Títulos</u>	11.a	2.590.008,70	1.483.291,47
Recursos Letras Imob, Hipotec, Créd Similares		2.590.008,70	1.483.291,47
<u>Relações Interfinanceiras</u>	12	4.779.848,44	1.089.847,97
Repases Interfinanceiros		4.779.848,44	1.089.847,97
<u>Relações Interdependências</u>	13	541.713,21	895.557,37
Recursos em Trânsito de Terceiros		541.713,21	895.557,37
<u>Outras Obrigações</u>	14	3.773.933,85	3.582.035,22
Cobrança e Arrecadação de Tributos e Assemelhados		29.521,64	33.067,92
Sociais e Estatutárias		1.340.132,84	1.428.759,79
Fiscais e Previdenciárias		332.760,66	305.981,68
Diversas		2.071.518,71	1.814.225,83
Exigível a Longo Prazo		8.141.144,41	11.997.611,60
<u>Relações Interfinanceiras</u>	12	6.565.088,93	10.474.885,52
Repases Interfinanceiros		6.565.088,93	10.474.885,52
<u>Outras Obrigações</u>	14	1.576.055,48	1.522.726,08
Diversas		1.576.055,48	1.522.726,08
Patrimônio Líquido	16	35.039.340,02	31.221.062,30
<u>Capital Social</u>		11.578.072,78	11.799.859,76
De Domiciliados no País		11.578.072,78	11.799.859,76
<u>Reserva de Lucros</u>		21.354.571,82	17.296.098,92
<u>Sobras Acumuladas</u>		2.106.695,42	2.125.103,62
TOTAL		173.374.052,89	147.519.907,73

As Notas Explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

- -
- -

Cooperativa de Crédito de Livre Admissão da Região do Alto São Francisco LTDA.
SICOOB CREDIPRATA

DEMONSTRAÇÕES DE SOBRAS OU PERDAS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E DE 2018

(Valores expressos reais – R\$)

	Nota	2º Semestre de 2019	31/12/2019	31/12/2018
Receitas (Ingressos) da Intermediação Financeira		9.458.673,30	17.684.868,79	15.443.569,98
Operações de Crédito		9.458.673,30	17.684.868,79	15.443.569,98
Despesas (Dispêndios) da Intermediação Financeira		(3.602.021,33)	(6.627.856,51)	(6.345.943,88)
Operações de Captação no Mercado		(2.129.979,18)	(4.240.106,74)	(4.220.732,01)
Operações de Empréstimos, Cessões e Repasses		(329.291,43)	(722.804,73)	(1.038.470,90)
Provisão para Operações de Créditos		(1.142.750,72)	(1.664.945,04)	(1.086.740,97)
Resultado Bruto Intermediação Financeira		5.856.651,97	11.057.012,28	9.097.626,10
Outras Receitas / Despesas (Ingressos / Dispêndios) Operacionais		(2.710.046,58)	(5.190.123,35)	(3.329.068,15)
Receitas (Ingressos) de Prestação de Serviços		1.518.500,79	2.814.636,01	2.040.384,64
Rendas (Ingressos) de Tarifas Bancárias		340.421,86	643.120,47	533.798,57
Despesas (Dispêndios) de Pessoal		(3.777.355,25)	(7.282.290,22)	(6.252.813,99)
Outras Despesas (Dispêndios) Administrativas		(2.720.769,24)	(5.321.102,69)	(4.346.404,80)
Despesas (Dispêndios) Tributárias		(127.594,19)	(239.326,52)	(178.484,15)
Ingressos de Depósitos Intercooperativos		1.463.266,88	3.122.292,92	3.650.065,53
Outras Receitas (Ingressos) Operacionais	18	848.660,94	1.543.483,56	1.761.460,12
Outras Despesas (Dispêndios) Operacionais	19	(255.178,37)	(470.936,88)	(537.074,07)
Resultado Operacional		3.146.605,39	5.866.888,93	5.768.557,95
Resultado Não Operacional	20	(65.506,62)	(39.318,78)	14.464,81
Resultado Antes da Tributação/Participações		3.081.098,77	5.827.570,15	5.783.022,76
Imposto de Renda sobre Atos Não Cooperativos		(88.051,97)	(192.069,83)	(158.317,75)
Contribuição Social sobre Atos Não Cooperativos		(61.507,36)	(133.582,48)	(123.223,40)
Participação no Lucro (Sobra)		(107.936,40)	(235.179,28)	(188.722,54)
Sobras / Perdas antes das Destinações		2.823.603,04	5.266.738,56	5.312.759,07
DESTINAÇÕES LEGAIS E ESTATUTÁRIAS	16.d	-	(3.160.043,14)	(3.187.655,45)
FATES - Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social		-	(526.673,86)	(531.275,91)
Reserva Legal		-	(2.633.369,28)	(2.656.379,54)
LUCRO/PREJUÍZO(SOBRA/PERDA) LÍQUIDO		2.823.603,04	2.106.695,42	2.125.103,62

As Notas Explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

Cooperativa de Crédito de Livre Admissão da Região do Alto São Francisco LTDA.

SICOOB CREDIPRATA

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E DE 2018

(Valores expressos reais – R\$)

Eventos	Capital	Reservas de Sobras	Sobras ou Perdas Acumuladas	Totais
	Capital Subscrito	Legal		
Saldos em 31/12/2017	11.344.254,49	14.120.886,57	1.556.498,42	27.021.639,48
Destinação de Sobras Exercício Anterior:	-	-	-	-
Constituição de Reservas	-	518.832,81	(518.832,81)	-
Em Conta Corrente do Associado	-	-	(517.127,74)	(517.127,74)
Ao Capital	517.102,52	-	(517.102,52)	-
Cotas de Capital à Pagar - Ex associados	-	-	(3.435,35)	(3.435,35)
Movimentação de Capital:	-	-	-	-
Por Subscrição/Realização	284.065,44	-	-	284.065,44
Por Devolução (-)	(345.562,69)	-	-	(345.562,69)
Sobras ou Perdas Líquidas	-	-	5.312.759,07	5.312.759,07
Destinação das Sobras ou Perdas:	-	-	-	-
. Fundo de Reserva	-	2.656.379,54	(2.656.379,54)	-
. F A T E S	-	-	(531.275,91)	(531.275,91)
Saldos em 31/12/2018	11.799.859,76	17.296.098,92	2.125.103,62	31.221.062,30
Saldos em 31/12/2018	11.799.859,76	17.296.098,92	2.125.103,62	31.221.062,30
Destinação de Sobras Exercício Anterior:	-	-	-	-
Constituição de Reservas	-	1.425.103,62	(1.425.103,62)	-
Em Conta Corrente do Associado	-	-	(695.244,09)	(695.244,09)
Ao Capital	244,91	-	(244,91)	-
Cotas de Capital à Pagar - Ex associados	-	-	(4.511,00)	(4.511,00)
Movimentação de Capital:	-	-	-	-
Por Subscrição/Realização	140.867,79	-	-	140.867,79
Por Devolução (-)	(355.810,74)	-	-	(355.810,74)
Estorno Capital Subscrito	(7.088,94)	-	-	(7.088,94)
Sobras ou Perdas Líquidas	-	-	5.266.738,56	5.266.738,56
Destinação das Sobras ou Perdas:	-	-	-	-
. Fundo de Reserva	-	2.633.369,28	(2.633.369,28)	-
. F A T E S	-	-	(526.673,86)	(526.673,86)
Saldos em 31/12/2019	11.578.072,78	21.354.571,82	2.106.695,42	35.039.340,02
Saldos em 30/06/2019	11.746.397,37	18.721.202,54	2.443.135,52	32.910.735,43
Destinação de Sobras Exercício Anterior:	-	-	-	-
Movimentação de Capital:	-	-	-	-
Por Subscrição/Realização	74.359,26	-	-	74.359,26
Por Devolução (-)	(242.683,85)	-	-	(242.683,85)
Sobras ou Perdas Líquidas	-	-	2.823.603,04	2.823.603,04
Destinação das Sobras ou Perdas:	-	-	-	-
. Fundo de Reserva	-	2.633.369,28	(2.633.369,28)	-
. F A T E S	-	-	(526.673,86)	(526.673,86)
Saldos em 31/12/2019	11.578.072,78	21.354.571,82	2.106.695,42	35.039.340,02

As Notas Explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

**Cooperativa de Crédito de Livre Admissão da Região do Alto São Francisco LTDA.
SICOOB CREDIPRATA**

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E DE 2018

(Valores expressos reais – R\$)

DESCRIÇÃO	2º Semestre de 2019	31/12/2019	31/12/2018 Reclassificado
Atividades Operacionais			
Sobras Líquidas Ajustadas	3.569.167,30	6.624.611,59	6.280.271,14
Sobras/Perdas Líquidas antes das destinações Estatutárias	2.823.603,04	5.266.738,56	5.312.759,07
Provisão para IRPJ / CSLL	43.401,53	43.401,53	58.352,90
Provisão para Operações de Crédito	724.328,81	1.144.220,36	738.899,05
Depreciações e Amortizações	114.366,92	233.542,04	238.797,60
Distribuição de Sobras da Cooperativa Central - Capitalização	-	(74.080,90)	(137.290,92)
Juros ao Capital Recebido	(134.135,43)	(134.135,43)	(179.136,96)
Gratificação/Participação/Premiação aos Empregados	(50.228,48)	77.014,39	188.722,55
Provisão para passivos contingentes	37.617,47	75.267,86	69.773,40
Depósitos em Garantia	(18.665,81)	(36.236,07)	(17.976,19)
Baixa/ajustes no Imobilizado	28.879,25	28.879,25	7.370,64
Varição de Ativos e Obrigações	2.511.274,67	(2.637.688,47)	(4.847.991,80)
Aumento/ Redução em Ativos	(14.615.616,36)	(24.477.872,13)	(12.380.796,50)
Operações de Crédito	(14.691.083,34)	(24.031.119,30)	(12.454.249,15)
Outros Créditos	(25.682,27)	(485.166,84)	75.919,66
Outros Valores e Bens	101.149,25	38.414,01	(2.467,01)
Redução / Aumento em Passivos	17.126.891,03	21.840.183,66	7.532.804,70
Depósitos a Vista	7.922.478,95	8.551.604,49	4.176.472,20
Depósitos sob Aviso	(19.003,01)	(29.422,41)	(73.737,54)
Depósitos a Prazo	9.510.549,18	12.735.380,38	4.008.986,37
Recursos Letras Imob, Hipotec, Créd Similares	(1.185.719,02)	1.106.717,23	1.483.291,47
Outras Obrigações	260.426,43	49.544,25	177.382,44
Relações Interdependências	238.172,92	(353.844,16)	(2.114.275,19)
Relações Interfinanceiras	399.985,58	(219.796,12)	(33.315,25)
Obrigações por Empréstimos e Repasses	-	-	(91.999,80)
Caixa Líquido Aplicado em Atividades Operacionais	6.080.441,97	3.986.923,12	1.432.279,34
Atividades de Investimentos			
Inversões em Imobilizado de Uso	(2.660.118,10)	(4.922.484,66)	(373.577,16)
Inversões em Investimentos	-	(23.450,43)	(21.300,73)
Caixa Líquido Aplicado / Originado em Investimentos	(2.660.118,10)	(4.945.935,09)	(394.877,89)
Atividades de Financiamentos			
Aumento por novos aportes de Capital	74.359,26	140.867,79	284.065,44
Devolução de Capital à Cooperados	(242.683,85)	(355.810,74)	(345.562,69)
Destinação de Sobras Exercício Anterior Cotas de Capital à Pagar	-	(4.511,00)	(3.435,35)
Destinação de Sobras Exercício Anterior em C/C Associados	-	(695.244,09)	(517.127,74)
FATES Sobras Exercício	(526.673,86)	(526.673,86)	(531.275,91)
Estorno Capital Subscrito	-	(7.088,94)	-
Caixa Líquido Aplicado / Originado em Financiamentos	(694.998,45)	(1.448.460,84)	(1.113.336,25)
Aumento / Redução Líquida das Disponibilidades	2.725.325,42	(2.407.472,81)	(75.934,80)
Modificações em Disponibilidades Líquida			
No Início do Período	51.867.982,02	57.000.780,25	57.076.715,05
No Fim do Período	54.593.307,44	54.593.307,44	57.000.780,25
Varição Líquida das Disponibilidades	2.725.325,42	(2.407.472,81)	(75.934,80)

As Notas Explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.