

# RELA- TÓRIO ANUAL

# 2018

 **SICOOB**  
Crediprata

# SUMÁRIO

Mensagem do Presidente .....	03
Sicoob Crediprata 30 anos. Uma história que vale a pena conhecer .....	04
Cooperativismo financeiro avança e ganha visibilidade .....	05
Sicoob amplia sua atuação como agente de inclusão financeira e social .....	06
Bons resultados, crescimento com sustentabilidade .....	07
Responsabilidade socioambiental, propósito do Sicoob Crediprata .....	08
Parcerias realizadas. Sicoob Crediprata sempre presente .....	11
Parcerias com Instituições de ensino, confirmam o compromisso do Sicoob Crediprata com o futuro .....	13
Mais que produtos e serviços diferenciados, um atendimento próximo e especial .....	14
O Sicoob inova para ser cada dia maior. Conheça nossas soluções em tecnologia e comunicação .....	15

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Antônio Claret Rezende  
*Presidente do Conselho*

Anderson Eustáquio Gontijo  
*Vice-presidente*

Adriana Oliveira Gontijo Gomes  
Agnaldo Pereira Lopes  
Antônio Francisco de Souza  
Helson Gontijo Mesquita  
Ivo Jonas Gontijo  
Rafael Rezende Lacerda

## DIRETORIA EXECUTIVA

Ivo Jonas Gontijo  
*Diretor Administrativo*

Nilsa Miranda  
*Diretora de Negócios*

Natália Teodoro de Paulo Teotônio  
*Diretora de Controles de Riscos*

## CONSELHO FISCAL

Diniz Moises dos Santos  
*Coordenador*

Humberto Gontijo Batista  
Luciano de Castro Dôco

## CONSELHO SUPLENTE

Alice Maria de Moura Silva  
Lelio Natal Teotoro  
Wicente de Paulo Mesquita de Sousa

## GERÊNCIA

Sabrina Morais  
*Gerente Operacional*

Cleita Narciso Almeida  
*Gerente Administrativo*

Rosimeire Oliveira de Souza  
*Gerente Negócios*

## GERÊNCIA DE PA

Bruno Henrique Campos Costa  
Fernando Aparecido Lopes  
Larissa Gomes Perillo  
Renata Silva Lobato Lima

## GERÊNCIA DE RELACIONAMENTO

Anderson Borges Ferreira  
Laércio José de Souza  
Lucas Ramos Amorim  
Mardem Geraldo Lopes  
Maurício Rezende Gontijo Júnior  
Michele Farnese Borges

## EDIÇÃO

Andréa Hollerbach  
Em Cena Comunicação e Marketing

## REVISÃO

Andréa Hollerbach  
UCM - Unidade de Comunicação  
e Marketing do Sicoob Crediprata

## PRODUÇÃO EXECUTIVA

Andréa Hollerbach  
Em Cena Comunicação e Marketing  
Agência BluePause

## PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Agência BluePause

## IMPRESSÃO

Gráfica Moderna



# MENSAGEM DO PRESIDENTE

Chegamos ao final de mais um exercício e este é o momento de fazer a prestação de contas e a avaliação de desempenho financeiro e social do Sicoob Crediprata, além de apresentar as perspectivas e o planejamento para 2019.

Ainda sob reflexos negativos da economia do país em função da grave crise iniciada em 2014, o ano de 2018 iniciou uma tímida retomada do crescimento da atividade econômica, e neste cenário, apesar de alguns desafios enfrentados, o Sicoob Crediprata apresentou um crescimento satisfatório, tendo um resultado financeiro bastante superior ao apresentado no ano de 2017.

O Sicoob Crediprata durante o período manteve suas taxas de juros abaixo das praticadas no mercado e adotou uma política de crédito direcionada à manutenção de um reduzido índice de inadimplência, chegando ao fim do exercício com índice abaixo da média em relação as demais instituições financeiras.

Houve um significativo avanço na prestação de serviços por meio da disponibilização de novas soluções tecnológicas eficientes e de baixo custo e além disso, a cooperativa aumentou a oferta de produtos financeiros,

como consórcios, seguros e previdência, com vantagens de custos e qualidade, oferecidos de forma profissional e adequada ao perfil de cada associado.

Para os associados aplicadores, o Sicoob Crediprata manteve uma política de boa remuneração em seus produtos de aplicação e implementou uma nova modalidade, a LCA – Letra de Crédito do Agronegócio, uma opção de baixo risco com rentabilidade superior e isenção de Imposto de Renda.

Em 2018 foram intensificadas as ações sociais nas comunidades de Lagoa da Prata, Japaraíba, Moema e Esteios, aumentando a realização de eventos educacionais, culturais e socioambientais e também os convênios e parcerias, representando expressiva evolução no quesito responsabilidade social.

Para o ano de 2019, o planejamento estratégico do Sicoob Crediprata está bem estruturado, contemplando todas as diretrizes considerando as perspectivas do mercado, visando o crescimento sustentável da cooperativa e o atendimento das demandas e desenvolvimento dos associados e comunidades.

Este é um ano muito especial para o Sicoob Crediprata que completará 30 anos de fundação e com muito orgulho esta grande data será registrada e comemorada com muitos eventos e ações, prestando justa homenagem e reconhecimento aos seus fundadores

pela visão, comprometimento, espírito de cooperação e busca do bem comum.

Vamos também lembrar e reconhecer o trabalho daquelas pessoas que em algum tempo participaram e contribuíram, sejam como colaboradores, conselheiros, dirigentes, associados e parceiros, que mesmo não fazendo mais parte do grupo, com certeza foram importantes na construção e evolução do Sicoob Crediprata.

Virão novos desafios, novas demandas, mudanças de mercado, exigências e adequações normativas, não há dúvida quanto a isto, mais a maior certeza é a capacidade de superação do Sicoob Crediprata, comprovada várias vezes.

A cooperativa está bem alicerçada, em constante evolução, cada vez mais capacitando e preparando toda equipe, atuando com planejamento e buscando a evolução para melhor atender seus associados e suas comunidades.

Gratidão a Deus por sempre ter nos iluminado e que estejamos sempre unidos e vigilantes no cumprimento dos valores e princípios que nos direcionam desde a fundação do Sicoob Crediprata.

**Antônio Claret Rezende**  
*Presidente do Conselho de Administração*

## MISSÃO

Gerar soluções Financeiras adequadas e sustentáveis, por meio do cooperativismo, aos associados e às suas comunidades.

## VISÃO

Ser reconhecido como a principal Instituição Financeira propulsora do desenvolvimento econômico e social dos associados.

## VALORES

- Transparência
- Comprometimento
- Respeito
- Ética
- Solidariedade
- Responsabilidade

# SICOOB CREDIPRATA 30 ANOS. UMA HISTÓRIA QUE VALE A PENA CONHECER



Ao completar 30 anos de sua constituição em junho de 2019, o Sicoob Crediprata prepara-se para comemorar com muito orgulho sua trajetória de sucesso, marcada pela coragem, dedicação e profunda crença no cooperativismo como forma mais justa de acesso a produtos e serviços financeiros.

Tudo começou no final da década de 80, quando o grave cenário econômico brasileiro impunha uma cruel política de crédito no país, atingindo o segmento rural, dificultando o acesso a recursos dos bancos tradicionais direcionados ao financiamento do campo.

Diante dessas grandes dificuldades um grupo de produtores rurais buscaram no cooperativismo, a alternativa mais justa e adequada para financiar o setor rural, dando os primeiros passos para construir uma cooperativa de crédito em Lagoa da Prata.

Após várias reuniões e estudos dos modelos já existentes no estado e no país, no dia 16 de junho de 1989 foi realizada a Assembleia Geral de Constituição da Cooperativa de Crédito Rural de Lagoa da Prata – Crediprata, estando presentes 25 produtores rurais que se tornaram seus sócios fundadores. A esses valorosos e corajosos pioneiros, é necessário o reconhecimento pela importância da iniciativa e referenciá-los nominalmente:

Aldo Rezende de Miranda, Amador Fernandes da Silva, Bárbara Vidal de Oliveira, Clodomiro Vidal, Comélio Borges Filho, Francisco Tavares Lacerda, Geraldo de Souza Rezende, Iracy dos Santos, José de Souza Gontijo, José Francisco Lacerda, José Júnior Rezende, José Luiz Baia Henriques, Manoel Cabral Borges, Miguel Bernardes Maciel, Otaviano de Oliveira, Otaviano José Bernardes, Paulo Luiz de Rezende, Paulo Roberto Bernardes de Castro, Petrônio de Castro Rezende, Ronan Rezende de Castro, Sebastião Luiz de Rezende, Silvério Rocha de Oliveira, Tibúrcio Alexandre Filho, Vital Rodrigues de Castro e Willian Rezende de Melo.

Nesta assembleia de constituição foi também realizada a eleição do primeiro Conselho de Administração da Crediprata, sendo indicado para presidente Sebastião Luiz Rezende e vice-presidente, Paulo Bernardes de Castro, que tiveram como primeira missão promover o registro da cooperativa e autorização de funcionamento junto ao Banco Central do Brasil.

A autorização do Bacen aconteceu no dia 19 de setembro de 1989, dois meses depois de sua constituição, e, finalmente no dia 17 de janeiro de 1990, o sonho foi concretizado com a inauguração da cooperativa.

No início das atividades da Crediprata as dificuldades foram inúmeras, mas todos os desafios foram vencidos, porque o sonho de crescimento e desenvolvimento era muito maior, o que estimulou os administradores a enfrentar os obstáculos para se manter no mercado financeiro e cumprir sua missão de apoiar o financiamento do setor rural da região.

Com determinação e coragem, aos poucos, a Crediprata foi se fortalecendo e adquirindo o seu maior patrimônio: a confiança dos seus associados e da comunidade. Em paralelo, o Sistema Cooperativo de Crédito foi se estruturando no estado de Minas Gerais e em nível nacional e a Crediprata buscando mais profissionalização e autonomia operacional, se filiou a Central Crediminas e na sequência com a criação do Banco Cooperativo do Brasil em 1997 e a estruturação do Sicoob – Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil, se integrou a esse poderoso sistema.

A partir daí, passou a ser denominada Sicoob Crediprata e a ser suportada por um crescente portfólio de produtos e serviços financeiros e uma tecnologia em evolução, que possibilitou a expansão de sua área de atuação, beneficiando as cidades vizinhas com seu modelo de negócio cooperativo, inaugurando agências em Japaraíba (03/03/1997), Moema

(12/06/1997) e em Esteios (06/01/2003).

Até então, atendendo exclusivamente o segmento rural, na busca pela qualidade na prestação de serviços e de atender mais e melhor as comunidades, em 14 de novembro de 2003, o Sicoob Crediprata promoveu a alteração de seu Estatuto Social, passando a atender novos públicos, incluindo em seu quadro de associados, pequenos empresários, micro-empresários e microempreendedores.

Com a inclusão deste novo público, a cooperativa se fortaleceu ainda mais e, em processo evolutivo constante, passa a ser uma cooperativa de livre admissão em 23 de março de 2016, atendendo a todos os segmentos econômicos, com alteração de sua razão social para Cooperativa de Livre Admissão da Região do Alto São Francisco Ltda – Sicoob Crediprata.

Hoje, quase trinta anos após a sua constituição, os resultados expressivos mostram a grande força do Sicoob Crediprata e sua credibilidade nas comunidades onde atua, evidenciando todo o potencial de seus associados e de uma gestão comprometida com o crescimento mútuo.

Esse vigor reflete também o trabalho sério e responsável da direção da cooperativa, de seus Conselhos de Administração e Fiscal e dos seus colaboradores que desempenham suas funções de forma criteriosa e profissional.

Com esta trajetória marcada pelo crescimento e sustentabilidade, o Sicoob Crediprata tornou-se uma cooperativa sólida e competitiva no mercado financeiro, conquistando o seu espaço e sendo uma das principais instituições financeiras da cidade e região.

# COOPERATIVISMO FINANCEIRO AVANÇA E GANHA VISIBILIDADE

Apesar da tímida retomada do crescimento econômico no segundo semestre de 2018, após a grave crise deflagrada a partir de 2014, o cooperativismo financeiro continuou avançando e se fortalecendo, sendo a cada dia reconhecido como a alternativa mais favorável ao acesso a produtos e serviços financeiros e como agente de transformação da sociedade.

Isto porque, seu formato de negócio com base no cooperativismo e na economia compartilhada, marcado pela simplicidade, sustentabilidade e humanismo, estabelece uma relação mais justa na intermediação financeira, promovendo o desenvolvimento socioeconômico dos seus membros e das comunidades.

Mesmo em época de crise extrema, as cooperativas financeiras mantem a sua contribuição com o desenvolvimento, sendo extremamente resilientes e comprometidas com o seu público, haja vista o crescimento de sua carteira de crédito de 20% ao ano, no período de 2015 a 2018, enquanto os bancos ficaram estacionados.

Em constante evolução, o cooperativismo financeiro marca forte presença na atividade bancária ao redor do mundo, com um cenário cada dia mais próspero envolvendo cerca de 1 bilhão de cooperados, gerando 250 milhões de empregos.

No Brasil, apesar de ainda representar apenas 3% do PIB, as cooperativas financeiras crescem em ritmo acelerado se comparadas às demais instituições financeiras e no ranking, já ocupam, no conjunto dos quatro maiores sistemas brasileiros a 6ª. posição entre as maiores, representando a maior rede de atendimento do país, com R\$ 220 bilhões de ativos, contando com 13,2 milhões de cooperados e 6.655 pontos de atendimento cooperativo.

Durante a abertura da Conferência da WOCCU – Conselho Mundial das Cooperativas de Crédito realizado no mês de julho de 2018 em Singapura, o presidente Brian Mc Croey enfatizou a importância das cooperativas financeiras como instrumento para se estabelecer o sentimento de responsabilidade social que deve nortear a

nova economia mundial, ressaltando que o cooperativismo financeiro é um ato de bondade para com o indivíduo e para a sociedade em geral e, que nunca podemos esquecer que somos diferentes na filosofia, no propósito e na maneira de fazer negócios.

Com estas palavras, Brian demonstra a força propulsora e de abertura de possibilidades do cooperativismo financeiro aos excluídos do sistema financeiro tradicional, fato considerado grande atrativo para que muitas pessoas no Brasil queiram fazer parte.

Na contramão dos bancos, as cooperativas estão abrindo agências e a sua expansão é uma boa notícia em um mercado fortemente concentrado em quatro grandes instituições que apresentam uma rentabilidade invejável também graças ao poder de formar preços dos empréstimos.

Cada vez mais relevante no cenário nacional, o cooperativismo financeiro passa por um momento de grandes oportunidades para intensificar seu crescimento, trazendo uma concorrência mais sadia para o sistema financeiro do Brasil e atraindo o interesse tanto de pessoas físicas como pessoas jurídicas.

Segundo Enio Meinein, diretor de operações do Bancoob e grande estudioso da área, o cooperativismo financeiro em 2019 deve manter sua trajetória de ascensão, no campo e na cidade. A geração de empregos, que tem crescido entre 5% a 10% nos últimos anos e a ampliação do nível de renda, continuará tendo contribuição relevante das organizações cooperativas. Vale lembrar que o movimento, dada a sua alta resiliência, se fortalece em intervalos de crise e com isso emerge ainda mais forte por ocasião da retomada do crescimento econômico.



# SICOOB AMPLIA SUA ATUAÇÃO COMO AGENTE DE INCLUSÃO FINANCEIRA E SOCIAL

O Sicoob encerrou o exercício de 2018 com chaves de ouro, seus números impressionam e a sua expansão em número de pontos de atendimento e associados confirmam sua posição de maior sistema cooperativo financeiro do Brasil.

Com um resultado 12,2% maior que 2018, representado por 3,2 bilhões de reais, o Sicoob continua avançando em sua ação expansionista, ampliando o número de associados por meio de duas estratégias, a abertura de novas agências e de contas digitais.

O Sicoob obteve reconhecimentos importantes como no ranking de Desempenho Financeiro dentre os 100 maiores bancos do Brasil, da revista Época Negócios 360, alcançando a segunda colocação, ranqueamento definido a partir da avaliação das instituições financeiras por meio de um questionário com perguntas específicas para seis dimensões: desempenho financeiro, governança corporativa, inovação, pessoas, sustentabilidade e visão de futuro.

Se destacou também entre os maiores grupos do país. O anuário Valor Grandes Grupos, realizado pelo jornal Valor Econômico, apontou

a posição do Sicoob entre os grandes nomes da economia:

- **6º lugar** nas categorias 20 maiores em Patrimônio Líquido e 20 maiores em lucro líquido;
- **9º lugar** entre os que mais cresceram por receita;
- **10º lugar** entre os 10 maiores em lucro líquido;
- **11º lugar** nas categorias 20 maiores da área de finanças e melhora em rentabilidade patrimonial;
- **54º lugar** lugar entre os 200 maiores grupos do país.

A sua excelente performance é também reflexo do volume de suas operações de crédito que registraram R\$ 54,6 bilhões, significando um avanço de 20,4% em relação a 2017 e de seus ativos que chegaram a R\$ 104,2 bilhões com acréscimo de 15,2%.

Durante o ano de 2018, 616 mil novos associados foram incluídos no quadro social do Sicoob, alcançando a marca de 4,4 milhões de pessoas atendidas por uma robusta rede de atendimento, representada por 2.899 uni-

dades, sendo 244 novas agências abertas no período, representando crescimento de 5,9%.

O patrimônio líquido somou R\$ 21,3 bilhões, uma alta de 15% se comparado ao exercício de 2017. Os depósitos do Sistema somaram R\$ 64,8 bilhões, aumento de 16,4% em relação ao ano anterior, com destaque para a poupança que evoluiu 34,6% e os depósitos à vista que cresceram 30,6%. Os depósitos a prazo avançaram 14,3%.

As taxas de juros continuam sendo um grande atrativo para as pessoas, sendo a média no crédito pessoal de 1,9% ao mês (25,6% ao ano), enquanto os bancos tradicionais praticaram, em média 6,8% ao mês (120,5% ao ano).

O Sicoob se destaca ao longo dos anos com juros bem abaixo das taxas praticadas no mercado, sempre implementando ações consultivas e estimulando o bom uso dos produtos entre os cooperados e a educação financeira na sociedade brasileira.

**Já no início de 2019, o Sicoob se engajou no movimento deflagrado nas redes sociais, divulgando em seu perfil um comparativo de seus números nos últimos 10 anos, confira:**

## EM DEZ ANOS, BILHÕES DE RESULTADOS POSITIVOS.

	2009	2019
Cooperados	1.8 milhões	4.4 milhões
Ativos Totais	R\$ 18 bilhões	R\$ 106 bilhões
Operações de Crédito	R\$ 11 bilhões	R\$ 55 bilhões
Depósitos Totais	R\$ 9 bilhões	R\$ 66 bilhões
Patrimônio Líquido	R\$ 5 bilhões	R\$ 21 bilhões
Empregados	13,4 mil	41 mil
Sobras	R\$ 573 milhões	R\$ 3 bilhões

# BONS RESULTADOS, CRESCIMENTO COM SUSTENTABILIDADE

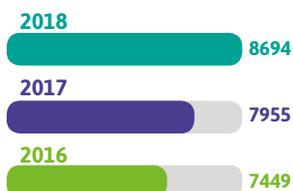
O Sicoob Crediprata apresentou excelentes resultados no período de 2018, fruto de um novo reposicionamento de mercado que prioriza a oferta de seu diversificado e completo portfólio de produtos e serviços financeiros e o reforço da disponibilização de suas linhas de financiamento direcionadas ao campo, comércio e indústria, contando com uma equipe técnica preparada e capacitada a conhecer as reais demandas para atender na medida certa as necessidades de seus associados.

Ao completar 30 anos de atuação, o Sicoob Crediprata constata o seu crescimento e desenvolvimento comprovados por seus números que revelam uma cooperativa sólida e evolutiva.

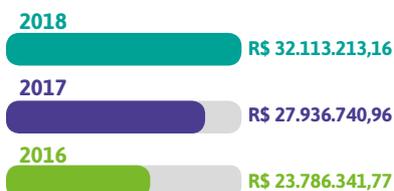
**Vale a pena conferir:**



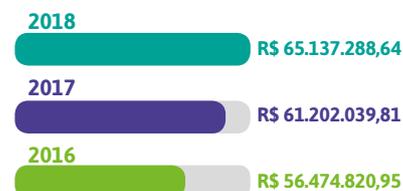
## ASSOCIADOS



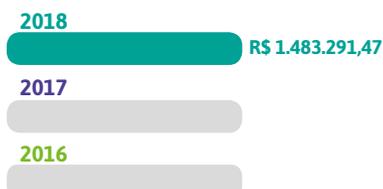
## DEPÓSITOS A VISTA



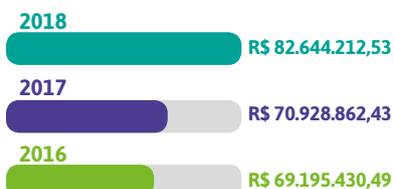
## DEPÓSITOS A PRAZO



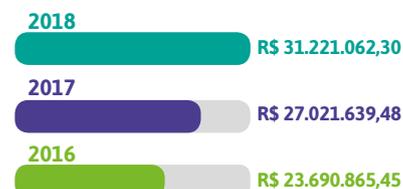
## LETRA AGRONEGÓCIO



## OPERAÇÕES DE CRÉDITO



## PATRIMÔNIO LÍQUIDO



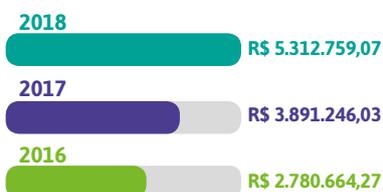
## GANHOS REAIS PARA O ASSOCIADO (Ganho Social)

Entre as 14 cooperativas financeiras que integram a Unidade Administrativa do Alto São Francisco – UAR 4 do Sistema Crediminas, o Sicoob Crediprata foi a cooperativa que apresentou melhor ganho social por associado com a comercialização de produtos e serviços financeiros em 2018.

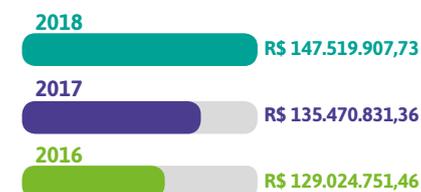
Em função de seu modelo de negócio fundamentado no cooperativismo e na economia compartilhada, que prioriza a relação comercial mais justa com taxas e



## SOBRAS



## ATIVO TOTAL



juros mais baixos, quando comparado ao sistema financeiro convencional, a cooperativa alcançou uma economia de R\$ 19.298.618,00 para seus associados, representando uma economia média de R\$ 2.313,84 por associado que fez negócio com a cooperativa em melhores

condições financeiras. Esse montante economizado contribuiu para aquecer a economia local e fortaleceu a sustentabilidade dos negócios de seus associados.

# RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL, PROPÓSITO DO SICOOB CREDIPRATA

Além de todos os benefícios financeiros ofertados, o Sicoob Crediprata aposta nos valores e resultados de programas e atividades sociais a favor do bem-estar de seus associados e das comunidades onde atua.

No ano de 2018 foram diversas ações focadas no fortalecimento dos associados e das comunidades, que por consequência estreitaram os laços e parcerias.

## 1ª FEIRA DO EMPREENDEDORISMO ESCOLAR DE MOEMA

Com o objetivo de estimular a educação empreendedora, a Prefeitura Municipal de Moema, por meio da Secretaria de Educação, em parceria com o Sicoob Crediprata e o Sebrae, desenvolveram o projeto Cultura Empreendedora nas escolas do município. Esse projeto tem como proposta disseminar o empreendedorismo nas escolas, formando professores e despertando para novas possibilidades no processo escolar. Em 2017 foi realizada a capacitação dos professores do ensino fundamental, sendo implementado no primeiro semestre de 2018 e culminando na realização da 1ª Feira do Empreendedorismo Escolar de Moema, no dia 25/08/2018, na Praça do Santuário em Moema.



## ENCONTRO EMPRESARIAL DE LAGOA DA PRATA

O Sicoob Crediprata foi parceiro da ACE/CDL de Lagoa da Prata na realização do Encontro Empresarial, levando conhecimento e inovação para os empresários da região. Na oportunidade, o Sicoob Crediprata montou um estande com várias ações de relacionamento, entre elas, a instalação de uma cabine de fotos onde os visitantes registraram o momento.

## ENCONTRO DE MULHERES COOPERATIVISTAS 2018

Para homenagear as mulheres no mês de março, o Sicoob Crediprata realizou a quarta edição do Encontro de Mulheres Cooperativistas oferecendo uma experiência transformadora para as participantes de Lagoa da Prata, Japaraíba, Moema e Esteios, com a palestra "Sonhar e Realizar", ministrada pelo renomado comunicador Tio Flávio.



Encontro de Mulheres Lagoa da Prata, MG



Encontro de Mulheres Japaraíba, MG



Encontro de Mulheres Moema, MG



Encontro de Mulheres Esteios, MG

## EDUCAÇÃO FINANCEIRA EM MOEMA E JAPARAÍBA



Para disseminar a educação financeira, previdenciária e de seguros, além de contribuir para o fortalecimento da cidadania e autonomia das pessoas, o Sicoob Crediprata realizou em 15 de maio em Japaraíba e no dia 16 em Moema, a palestra “Excelência no Bolso: como realizar os seus sonhos”. Ministrada por Anderson Gonçalves, a palestra ofereceu aos presentes a oportunidade de refletir sobre suas finanças durante a 5ª Semana Nacional da Educação Financeira.

## OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL



O Sicoob Crediprata realizou durante todo o mês de outubro e novembro uma campanha de conscientização sobre a importância do autoexame e realização de exames específicos com a finalidade de prevenção ao Câncer de mama e próstata. Através de parcerias com Secretarias de Saúde, fizeram palestras para colaboradores e para empresas da cidade.

## MALOTES RECICLÁVEIS



Numa demonstração de compromisso com a preservação do meio ambiente e atitude de responsabilidade ambiental, o Sicoob Crediprata recicla todas as lonas utilizadas na confecção de malotes que são usados pelos seus associados.

## PAINEL: CONTABILIZANDO O SUCESSO



Realizado no dia 08 de maio em Moema com o tema “Contabilizando o Sucesso – Informações contáveis para potencializar seu negócio”, o painel ministrado e coordenado pelo palestrante Júnio Enes, juntamente com Denis Magela, analista do Sebrae e o Diretor Administrativo do Sicoob Crediprata Ivo Jonas Gontijo teve o objetivo de conscientizar e prestar esclarecimentos sobre a importância de estar bem informado com as atualizações na legislação, fornecendo o conhecimento básico dos benefícios que uma empresa formalizada pode obter, estimulando a perenidade do negócio e assim contribuindo com o desenvolvimento econômico local.

## CAFÉ EMPRESARIAL EM JAPARAÍBA



O Sicoob Crediprata, em parceria com o Sebrae/MG, realizou um Café Empresarial para empresários de Japaraíba, no dia 08/05/2018, às 8 horas, oferecendo a palestra com o tema “Realização de campanhas promocionais para movimentar o comércio local”, ministrada por Júnio Enes.

## PROGRAMA VIVA BEM



O Programa Viva Bem foi criado em março de 2015 pelo Sicoob Crediprata com a finalidade de oferecer às associadas, cônjuges, mães e filhas de associados, a oportunidade de participarem do Projeto Zumba. Atualmente é realizado em parceria com o Studio Impactus.

## SICOOB CREDIPRATA PROMOVE TREINAMENTO “NOVAS LIDERANÇAS” PARA SEUS ASSOCIADOS



O Sicoob Crediprata realizou no dia 17 de fevereiro o Treinamento “Novas Lideranças” para seus associados com o objetivo de desenvolver novas lideranças cooperativistas tendo foco na formação de futuros candidatos aos Conselhos de Administração e Fiscal.

## SEMANA DA FAMÍLIA



O Sicoob Crediprata ofereceu aos colaboradores e seus respectivos familiares um momento de reflexão sobre “Família, erros e acertos” ministrada pelo Padre Chrystian Shankar, no dia 09/08/2018.

## PROGEA



O PROGEA – Programa de Educação Ambiental é coordenado pela Polícia Ambiental e realizado em parceria com o Sicoob Crediprata, Biosev e Pharlab, trabalhando a Educação Ambiental com os alunos do 4º ano das séries iniciais do Ensino Fundamental, valendo-se de suas experiências de vida dentro do cenário cultural, social e econômico em que estão inseridos, respeitando a pluralidade e a diversidade individual e cultural.



Em 2018, além das ações brilhantemente realizadas em sala de aula pelos militares, foi desenvolvido o novo projeto voltado para a “criação” de um “bosque”, onde os alunos iniciaram o ano plantando as sementes, que foram cultivadas e cuidadas pelos mesmos durante os meses seguintes, sendo realizado o plantio das mudas em Lagoa da Prata, Moema e Japaraíba.

## ANIVERSÁRIO PREMIADO

O Sicoob Crediprata realiza todo mês o sorteio de brindes para os associados aniversariantes do mês e faz a divulgação através da Rádio Tropical FM.

Dia  
de Cooperar



Com o tema #vemcooperar, pelo 4º ano consecutivo, o Sicoob Crediprata se uniu ao Sicoob Lagoacred Gerais para realização do Dia de Cooperar, que aconteceu em duas fases: a primeira foi realizada em parceria com a Secretária de Educação e envolveu as escolas municipais, estaduais e particulares do município de Lagoa da Prata, que desenvolveram ações de conscientização ambiental.

A segunda, foi realizada em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente e Polícia Militar, envolvendo os colaboradores das duas cooperativas na revitalização da Praça Aristóteles Luiz de Oliveira, mais conhecida como “Praça do Novidade”



As ações que ocorreram nos meses de maio e junho, culminaram no encerramento que aconteceu no dia 30 de junho, contando com a palestra motivacional do renomado Tio Flávio, homenageando todos os participantes que foram voluntários na ação e celebrando os resultados das ações que foram realizadas pelas escolas, colaboradores e parceiros.

## DENTRE AS DIVERSAS PARCERIAS REALIZADAS, A COOPERATIVA ESTEVE PRESENTE:

### PARCERIA ACE/CDL DE LAGOA DA PRATA



O Sicoob Crediprata é parceiro da ACE/CDL em cursos, treinamentos e ações que promovem o desenvolvimento de seus associados e comunidade de Lagoa da Prata. Em 2018, foram mais de 60 ações entre elas Cursos, treinamentos, MBA, Projeto Empreender no município de Moema e outros, capacitando mais de 3500 pessoas.

### LEILÃO EMBARÉ



Parceria na realização do Leilão da Embaré, Projeto Mais Genética e Granja Camponesa, realizado nos dias 26/04 e 23/08 com a finalidade de leiloar animais com exclusividade para os fornecedores de leite da Embaré e cooperativas parceiras.

### QUIZ CCAA



Parceria na realização da Gincana cultural, coordenada pelo CCAA, que aconteceu nas escolas durante o intervalo. A etapa final com todas as escolas participantes (públicas e privadas) foi realizada no poliesportivo, do dia 04 à 22/09/2018.

### ENCONTRO DE CARREIROS



Apoio na realização do Encontro de Carreiros, onde aconteceu uma carreata pela cidade de Japaraíba e almoço no engenho dos Fernandes, zona rural, fazenda Lages, no dia 05 de Maio de 2018, com objetivo de confraternizar e compartilhar a cultura do carro de boi.

### NÃO A OBESIDADE INFANTIL

Apoio a iniciativa dos Doutorzinhos da Alegria que, em parceria com nutricionista, PSF, e profissionais da área da saúde, fizeram triagem, área de lazer com brincadeiras saudáveis e distribuição de frutas e picolés naturais, na Escola Estadual Monsenhor Alfredo Dohr, no dia 08 de Abril de 2018

### FEIRÃO AUTOMOTIVO



O Sicoob Crediprata foi parceiro do Feirão Automotivo que aconteceu no dia 15 de Dezembro de 2018 e teve o objetivo de fomentar o comércio automotivo na cidade, num dia e espaço diferenciado para a compra e venda de motos, carros, caminhonetes entre outros.

## 2ª CORRIDA DE BEM-ESTAR DE LAGOA DA PRATA



Parceria na realização da Corrida Bem-estar de Lagoa da Prata, no dia 02 de dezembro. Esse evento é organizado pela JFK Sports em parceria com a Pharlab Indústria Farmacêutica e contou com o apoio da Prefeitura Municipal de Lagoa da Prata e as secretarias de esportes e cultura do Município.

## FESTA DO CHOPP

Parceria na realização do evento com finalidade beneficente, no dia 22/09/2018, no Umuarama Clube.

## FESTIVAL DO PEIXE 2018



O festival do Peixe tem como objetivo restaurar, aperfeiçoar e consolidar a cultura do peixe na cidade de Lagoa da Prata em todas dimensões, sendo realizado do dia 10 de Agosto a 15 de Setembro. O Sicoob Crediprata participou ativamente, incentivando o evento com apoio e realização de ações estratégicas de marketing e comunicação.

## RODEIO SHOW DE JAPARAÍBA



Parceria na realização do Rodeio Show de Japaraíba, que teve o objetivo de proporcionar à população da cidade e região entretenimento e lazer. Foi realizado rodeio em toros e cavalos, shows e estandes de exposição de animais de pequeno porte e muita diversão, nos dias 13, 14 e 15 de julho no Parque José Virgílio dos Santos.

## 19ª EXPÔ LAGOA



O Sicoob Crediprata foi parceiro na realização da 19ª Expolagoa realizada nos dias 10, 14, 15, 16 e 17 de junho no Parque de Exposição “José Maria Resende”. O evento trouxe shows com os maiores nomes da música sertaneja e um palco alternativo. Além disso, apresentou outros atrativos, como as montarias em touros, exposição de animais, torneio leiteiro, leilões, praça de alimentação com comidas típicas e estandes empresariais.

## CAMPEONATO DE TRUCO

O evento foi organizado pelo Rotary Club de Moema contando com quase vinte duplas para o truco e aconteceu no dia 08 de Julho de 2018, no Salão paroquial de Moema.

## DIA DE CAMPO



Parceria na realização do Dia de Campo, realizado pela Embaré, tendo como objetivo capacitar os fazendeiros a Produção de leite em confinamento e um conteúdo programático ‘Manejo adequado da compostagem’, ‘questões construtivas de manejo’, no dia 26 de julho de 2018, na Granja Camponesa

## PASSEIO CICLÍSTICO EM MOEMA



O passeio ciclístico é um evento cultural que percorre a cidade de Moema e adjacências passando pelos bens tombados e inventariados da cidade que aconteceu no dia 30 de dezembro de 2018 na Praça Pedro Ferreira da Silva, Moema – MG.

## FESTA DO CAVALO DE MOEMA



O evento cultural contou com várias atrações, dentre elas Rodeios e shows, do dia 31 de Maio a 03 de Junho, no Parque de Exposição de Moema.

## NOITE CULTURAL DA AMAVI



O evento contou com várias apresentações das crianças, jazz, ballet, violino entre outras atrações que foram treinadas na AMAVI e aconteceu no dia 06 de dezembro de 2018, no Centro cultural da Embaré.

## “CORRENDO PARA O FUTURO”

O projeto tem o objetivo de oferecer aos jovens atletas uma formação para que revelem seus dons nas provas das

diversas modalidades do atletismo, assim preparando-os para competições estaduais, regionais e até internacionais. As competições ocorreram entre os meses de junho a outubro de 2018, na Praça de esportes de Lagoa da Prata.

# PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO, CONFIRMAM O COMPROMISSO DO SICOOB CREDIPRATA COM O FUTURO

O Sicoob Crediprata ao completar 30 anos em 2019, está consolidado em Lagoa da Prata e região como uma instituição financeira que faz a diferença na vida de milhares de pessoas, disponibilizando produtos e serviços com taxas e tarifas abaixo do mercado, além de promover anualmente a distribuição de seus resultados, em função de seu modelo de economia compartilhada.

Com a preocupação constante de contribuir com o desenvolvimento das comunidades em que atua e acreditando na educação como forma de garantir um futuro melhor para as pessoas, o Sicoob Crediprata formalizou convênio com as principais instituições de ensino da região para conceder

descontos nas mensalidades de colaboradores, associados e pessoas com vínculos com a cooperativa, cônjuges, filhos e dependentes de associados.

Para ter acesso a este benefício, o estudante precisa ter sido aprovado no vestibular, procurar uma das agências do Sicoob Crediprata em Lagoa da Prata, Japaraíba, Moema e Esteios, solicitar uma declaração de vínculo com a cooperativa e apresentar a declaração na faculdade, no ato da matrícula.

**Confira as instituições parceiras e os descontos nas mensalidades:**

INSTITUIÇÃO	DESCONTO	CONDIÇÕES
UNOPAR Lagoa da Prata	10% na mensalidade para graduação e pós	Colaboradores, associados e dependentes
PITÁGORAS	10% em graduação e pós	Colaboradores, associados e dependentes
UNA	30% graduação	Primeiro semestre
UNA	20% pós graduação	Todo o curso para calouros

# MAIS QUE PRODUTOS E SERVIÇOS DIFERENCIADOS, UM ATENDIMENTO PRÓXIMO E ESPECIAL.



## CRÉDITO

Várias modalidades de crédito e financiamento para pessoas físicas e jurídicas.



## CARTÕES

A família Sicoobcard possui as principais bandeiras de cartões, aceitas em milhões de estabelecimentos em todo o mundo: MasterCard, Cabal e Visa. Tem sempre um cartão com muitas vantagens para cada cooperado.



## COBRANÇA

O Sicoob oferece um serviço próprio para emitir boletos e gerenciar suas vendas a receber. No Sicoob, você conta com um sistema online totalmente seguro e com excelentes tarifas. De escritórios a qualquer tipo de negócio, o Sicoob tem soluções competitivas de cobrança



## SERVIÇOS

Saque sem cartão, DDA – Débito Direto Autorizado, Débito Automático Sicoob, Pagamento de Contas, Transferência entre Contas, Segunda Via de Boleto, Recarga de Celular, entre outros.



## SIPAG

A maquininha de cartões do cooperativismo. Ela foi criada para gerar novas oportunidades de negócios para os associados. Por isso, oferece as condições que você precisa para crescer, como taxas baixas, antecipação de recebíveis, ampla aceitação, atendimento personalizado, entre outras.



## PREVIDÊNCIA

O Sicoob Previ oferece diversos benefícios, criados para oferecer melhores condições do que as ofertadas no mercado. Associados e funcionários de empresas conveniadas podem garantir sua aposentadoria de forma tranquila e segura.



## CONSÓRCIOS

O Sicoob oferece diversos planos de consórcios com condições especiais para aquisição de automóveis, imóveis, motocicletas, caminhões, utilitários, tratores e serviços. A ajuda certa para o cooperado conquistar o seu sonho.



## SEGUROS

Para garantir mais segurança e tranquilidade aos cooperados e seus familiares, o Sicoob tem em seu portfólio seguros de vida, de automóvel, de ramos elementares (residencial, empresarial, entre outros) e seguros agrícolas.



## INVESTIMENTOS

As melhores opções de investimento para cooperados de todos os perfis. Seja na Poupança Sicoob, no RDC ou na LCA, o cooperado tem sempre ótima rentabilidade, segurança e liquidez.



## CRÉDITO RURAL

Linhas de crédito para custeio, comercialização e investimento, que atendem da agricultura familiar à empresarial.

# O SICOOB INOVA PARA SER CADA DIA MAIOR. CONHEÇA NOSSAS SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO.



## MOBILE BANKING

O cooperado acessa sua conta diretamente do seu aparelho móvel e realiza transações, como consulta de saldos e extratos, transferências, pagamentos com leitura do código de barras e muito mais.



## APP REVISTA SICOOB

Com a versão digital da Revista Sicoob, você fica por dentro das novidades sobre finanças, economia e cooperativismo, além de temas relacionados à carreira profissional, inovação tecnológica, saúde e muito mais.



## SICOOBCARD MOBILE

Um jeito prático e inovador de consultar as informações do cartão, como limites, saldos, movimentos, faturas, geolocalização das transações e outras.



## SICOOB MAPAS

Por meio desse aplicativo, os próprios cooperados podem capturar as coordenadas geodésicas das áreas financiadas de determinados empreendimentos. Com ele, é mais seguro, preciso e rápido o processo de envio das informações à nova Plataforma de Crédito Rural (NPCR) e ao Sistema de Operações do Crédito Rural e do Proagro (Sicor).



## APP FAÇA PARTE

Aplicativo de abertura de contas via smartphone, sem fila e sem burocracia.



## APP YOOU

Conta simplificada e 100% digital que realiza transações financeiras com toda praticidade, via cadastro e liberação de acesso no próprio celular.



## MINHAS FINANÇAS

Com esse aplicativo, as pessoas, cooperadas ou não, têm controle de todos os seus gastos. É possível registrar recebimentos e pagamentos, e ter acesso a gráficos com visão orçamentária e gerenciamento de metas, simulador financeiro e muito mais.



## APP COOPCERTO

Pelo App Coopcearto, você consulta saldo, extrato, média de utilização diária, rede credenciada e muito mais. Tudo rápido e fácil.

[www.sicoobcrediprata.com.br](http://www.sicoobcrediprata.com.br)

  | SicoobCrediprata



#### AGÊNCIA MATRIZ

Av. Benedito Valadares, 590  
Centro - Lagoa da Prata, MG  
CEP: 35.590-000

☎ (37) 3262-5600

✉ [crediprata@sicoobcrediprata.com.br](mailto:crediprata@sicoobcrediprata.com.br)

#### AGÊNCIA JAPARAÍBA

Av. Francisco Tavares de Moraes, 193  
Centro - Japaraíba, MG  
CEP:35.580-000

☎ (37) 3354-1105

✉ [japaraiba@sicoobcrediprata.com.br](mailto:japaraiba@sicoobcrediprata.com.br)

#### AGÊNCIA MOEMA

Rua Tupinambás, 325  
Centro - Moema, MG  
CEP:35.604-000

☎ (37) 3525-1577

✉ [moema@sicoobcrediprata.com.br](mailto:moema@sicoobcrediprata.com.br)

#### AGÊNCIA ESTEIOS

Praça João Batista do Couto, 460  
Centro - Esteios - Luz, MG  
CEP:35.596-000

☎ (37) 3425-1213

✉ [esteios@sicoobcrediprata.com.br](mailto:esteios@sicoobcrediprata.com.br)