



# RELATÓRIO ANUAL

2017

# SUMÁRIO / RELATÓRIO ANUAL 2017

## SICOOB CREDIPRATA

Mensagem do Presidente .....	03
A hora e a vez do Cooperativismo financeiro .....	04
Na reconstrução financeira do país, o Sicoob faz a sua parte .....	05
Compartilhar bons resultados, está na essência do Sicoob Crediprata .....	06
Comunicação como parte do fortalecimento do negócio .....	07
Cooperativismo com Responsabilidade parte da sustentabilidade regional .....	09
Como sociedade de pessoas, o time Sicoob Crediprata é nossa melhor parte! .....	12
Tecnologia Forte, como parte da comodidade e agilidade no atendimento .....	13
Produtos e serviços como parte da realização de sonhos e planos .....	14

### **Conselho de Administração**

Antônio Claret Rezende  
*Presidente do Conselho de Administração*

### **Conselheiros:**

Adriana Oliveira Gontijo Gomes  
Agnaldo Pereira Lopes  
Anderson Eustaquio Gontijo  
Antônio Francisco de Souza  
Helson Gontijo de Mesquita  
Ivo Jonas Gontijo  
Rafael Rezende Lacerda

### **Diretoria Executiva**

Ivo Jonas Gontijo  
*Diretor Administrativo*  
Nilsa Miranda  
*Diretora Financeira*

### **Conselho Fiscal Efetivo**

Diniz Moisés Santos  
Humberto Gontijo Batista  
José Francisco Resende

### **Conselho Fiscal Suplente**

Alice Maria de Moura Silva  
João Henrique Rabelo Veloso  
Lélio Natal Teodoro

### **Gerências**

Cleita Narciso Almeida  
*Gerente Administrativa*

Rosimeire Oliveira de Souza  
*Gerente de Negócios*

Natália Teodoro de Paulo Teotônio  
*Gerente Operacional*

Fernando Aparecido Lopes  
*Gerente de PA*

Sabrina Morais  
*Gerente de PA*

Larissa Gomes Perillo  
*Gerente de PA*

Renata Silva Lobato Lima  
*Gerente de Agência*

Laercio José de Souza  
*Gerente de Relacionamento*

Mardem Geraldo Lopes  
*Gerente de Relacionamento*

Michele Farnese Borges  
*Gerente de Relacionamento*

### **Edição**

Andréa Hollerbach  
*Em Cena Comunicação e Marketing*

### **Revisão**

Andréa Hollerbach  
UCM - Unidade de Comunicação  
e Marketing do Sicoob Crediprata

### **Produção Executiva**

Andréa Hollerbach  
*Em Cena Comunicação e Marketing*  
Agência BluePause

### **Projeto Gráfico e Diagramação**

Agência BluePause

### **Impressão**

Gráfica Moderna

# MENSAGEM DO PRESIDENTE



Encerrado o exercício de 2017, em atendimento as exigências estatutárias para prestação de contas aos associados e dar transparência aos atos da direção do Sicoob Crediprata, apresentamos o Relatório de Gestão, que será apreciado e deliberado em nossa Assembleia Geral Ordinária. É o momento de avaliarmos o desempenho da cooperativa durante o exercício encerrado.

Com muita satisfação, apesar de todos os desafios enfrentados em função do cenário econômico brasileiro desfavorável, consideramos que o resultado financeiro alcançado foi satisfatório, pois apresentamos um crescimento de 40% em relação ao ano de 2016.

Cabe ressaltar que, mesmo apresentando este crescimento, mantivemos uma política de taxas de juros reduzida, cobrança de tarifas e serviços abaixo dos parâmetros do mercado financeiro e uma boa remuneração para as aplicações, tendo como finalidade oferecer sempre as melhores condições para nossos associados.

Um ponto forte a ser ressaltado é o cumprimento das políticas estabelecidas, entre elas, a de boas práticas de governança, atendendo normas e orientações dos órgãos de regulamentação e supervisão. Aliado a isso, investimos na capacitação da equipe sustentada por uma sólida política de RH que trata da seleção, capacitação, remuneração e avaliação de desempenho dos colaboradores.

Neste mesmo contexto, priorizamos a capacitação dos Conselheiros de Administração, Conselheiros Fiscais e Diretores por meio da participação de cursos e treinamentos dentro de cada área de gestão.

O cumprimento de uma política de crédito orientada conforme as determinações do órgão regulador, que abrange todos os aspectos operacionais, priorizando o crédito orientado e produtivo, resulta na evolução dos negócios dos associados e a garantia do retorno do capital para a cooperativa. Como prova do acerto desta boa prática, pode-se apontar o baixo índice de inadimplência do Sicoob Crediprata, bem abaixo do mercado financeiro.

A manutenção e evolução das ações sociais implementadas pela cooperativa ou em parceria com outras entidades durante o exercício de 2017 foram intensificadas, sendo realizados cursos, palestras e encontros com associados, estimulando o empreendedorismo, motivando e disseminando a cultura cooperativista.

Ao longo de sua história, o Sicoob Crediprata tem apresentado uma significativa evolução em todos os setores, seja patrimonial, econômico, financeiro, boas práticas de governança, estrutural e desenvolvimento de pessoas que abrange conselheiros, diretores, colaboradores e associados.

Diante deste contexto geral, podemos afirmar que o Sicoob Crediprata está alicerçado e preparado para evoluir, superar desafios e cumprir com seus propósitos enquanto instituição financeira cooperativa.

Cumprindo cada um com sua parte, mantendo-nos unidos, cada vez mais poderemos evoluir como cooperativistas.

## Antônio Claret Rezende

Presidente do Conselho de Administração

## Missão

Gerar soluções financeiras adequadas e sustentáveis, por meio do cooperativismo, aos associados e às suas comunidades.

## Visão

Ser reconhecido como a principal Instituição Financeira propulsora do desenvolvimento econômico e social dos associados.

## Valores

- Transparência,
- Comprometimento,
- Respeito,
- Ética,
- Solidariedade,
- Responsabilidade.



# A HORA E A VEZ DO **COOPERATIVISMO FINANCEIRO**

A ação virtuosa do cooperativismo financeiro está tendo cada dia mais visibilidade, ocupando espaço nos principais veículos de comunicação do país. Na verdade, diante do cenário econômico desfavorável com forte retração das instituições financeiras tradicionais, o cooperativismo financeiro está se apresentando como a alternativa mais adequada à inclusão financeira dos brasileiros, por meio do acesso a produtos e serviços oferecidos pelos bancos, porém, de uma forma mais humana e justa.

Com sua proposta inclusiva e moderno modelo de economia compartilhada, as vantagens do cooperativismo financeiro tem atraído milhares de pessoas que precisam alavancar seus negócios ou realizarem seus sonhos pessoais.

Taxas reduzidas, participação nos resultados, retorno dos investimentos às regiões onde atuam, atendimento diferenciado e humanizado, são os grandes atrativos para que o cooperativismo financeiro tenha o merecido reconhecimento.

O Banco Central do Brasil, órgão fiscalizador do segmento, tem conferido grande confiabilidade ao cooperativismo financeiro, na medida em que há maior profissionalização na gestão das cooperativas e investimentos em segurança e tecnologia e desta forma vem aprimorando a sua legislação específica. Com forte concentração de cooperativas financeiras no interior do Brasil, o Banco Central recentemente tem dado seu aval ou mesmo recomendando a abertura de agências nos grandes centros urbanos do país, a fim de que mais pessoas possam ter acesso a este modelo e suas vantagens.

Em seu relatório de gestão 2016, o Bacen apresentou uma análise importante do cooperativismo

financeiro que ao final do exercício apresentou R\$ 211 bilhões em ativos, R\$ 106 bilhões em operações de crédito, R\$ 126 bilhões em depósitos e R\$ 35 bilhões em patrimônio líquido. Se comparados a 2006, os ativos evoluíram 711%. As operações de crédito cresceram 715%, os depósitos 740% e o patrimônio Líquido 483%. Esse cenário tende a permanecer positivo, com mais pessoas migrando para o cooperativismo financeiro e fazendo essa roda gigante girar num movimento virtuoso.

No Brasil, os quatro maiores sistemas cooperativos financeiros são bastante representativos, pois juntos, eles formariam o sexto maior banco do país, com R\$ 300 bilhões de ativos, contando com 13,2 milhões de cooperados e 6.655 cooperativas.

Outro fator determinante para o crescimento do cooperativismo financeiro pode ser atribuído também pela percepção do público jovem que vem tomando conhecimento de todos os seus diferenciais, valorizando esta forma moderna de economia compartilhada, que além de unir esforços pelo bem comum, é uma opção bastante inteligente e moderna, apresentando evolução constante. Conectado com seu tempo, o cooperativismo financeiro investe em tecnologias modernas, desenvolvendo ferramentas que facilitam a vida e aproximam este público que de forma consciente faz a opção por alternativas que reduzem as diferenças entre as pessoas.

No mês de setembro de 2017, o cooperativismo financeiro atingiu 4% de participação de mercado, que apesar de estar longe da situação ideal, demonstra o grande amadurecimento operacional e o avanço de sua legislação.

# NA RECONSTRUÇÃO FINANCEIRA DO PAÍS, O SICOOB FAZ A SUA PARTE

Apesar da economia brasileira, após anos de recessão, ter apresentado em 2017 leve recuperação no último trimestre, ainda apresentou muita instabilidade, reflexo da grave crise econômica e política instalada desde 2014. O Sicoob na contramão deste cenário, ao contrário das instituições financeiras tradicionais que apresentaram forte retração, inclusive fechando 1.400 agências em todo o país, encerrou o exercício contabilizando resultados bastante expressivos, mantendo um ritmo de crescimento acima da média do mercado.

O Sicoob manteve sua posição como maior sistema cooperativista brasileiro, ultrapassou o Santander e passou a ocupar a quinta posição entre as maiores redes de atendimento do Sistema

Financeiro Nacional, o que representou um crescimento em 5,7% em 2017. Foram 165 novas agências abertas durante o ano, ampliando ainda mais sua capilaridade, totalizando 2.697, sendo em 200 municípios a única instituição financeira presente.

Outra marca histórica alcançada pelo Sicoob no período, foi atingir de 4 milhões de associados, o que representou uma evolução de 12,8% em relação ao ano de 2016 e o aumento de 456 mil cooperados.

O Sicoob ainda contribuiu para a redução do desemprego no país ao expandir 7,9% os seus postos de trabalho, gerando atualmente 37,7 mil empregos diretos na sua área de atuação.

Os ativos do Sicoob cresceram 19,2%, contabilizando mais de 90 bilhões, confir-

mando sua força e solidez e suas operações de crédito tiveram um incremento de 11,4% totalizando R\$ 42 bilhões, sendo praticadas taxas médias no crédito pessoal de 2,2% ao mês contra 3,1% no mercado.

Estão sendo cada vez mais divulgados os benefícios em se relacionar com uma instituição financeira cooperativista, onde os juros são mais baixos, os investimentos mais rentáveis e o atendimento humanizado e personalizado. As cooperativas do Sicoob trabalham desta forma e disponibilizam para seus associados um portfólio de produtos e serviços completo e diversificado, com todas as facilidades geradas pelo seu moderno parque tecnológico.



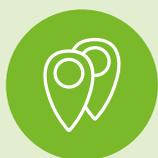
**859**

Correspondentes



**169**

Novas Agências



**2.697**

Redes de Atendimento



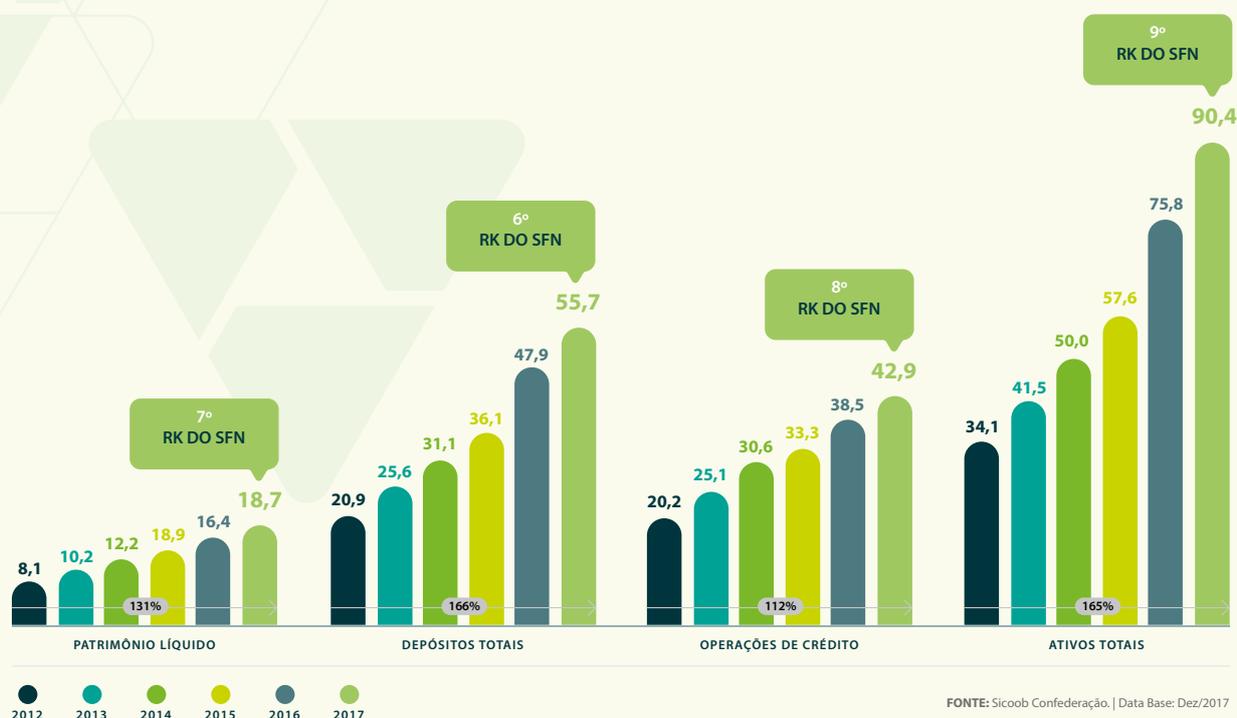
**3.825**

Caixas Eletrônicas Próprias



**20 MIL**

Caixas Compartilhadas Rede 24 horas



FONTE: Sicoob Confederação. | Data Base: Dez/2017

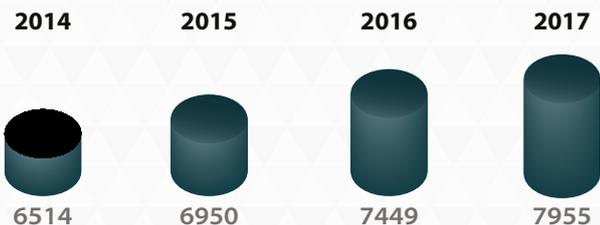
# COMPARTILHAR BONS RESULTADOS, ESTÁ NA **ESSÊNCIA** DO SICOOB CREDIPRATA

O Sicoob Crediprata é um exemplo de como o planejamento eficaz, aliado à visão empreendedora e foco na satisfação dos associados, podem gerar excelentes resultados. Através dos gráficos, percebe-se o quanto a cooperativa expandiu, sempre trazendo vantagens e benefícios aos seus associados.

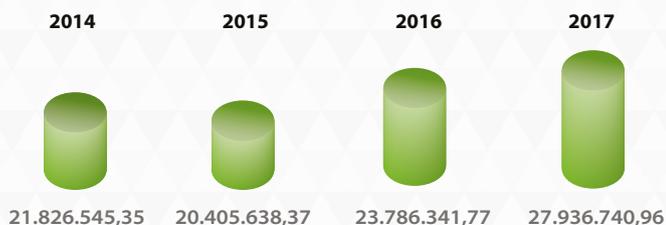
Destaca-se, a grande evolução apresentada, tendo o Sicoob Crediprata alcançado em 2017, a expressiva marca de 40% de crescimento em seu resultado, o que reforça a sua solidez e comprova que, com uma gestão eficiente, profissional e ousada, sempre há bons resultados.

**Confira nossos  
números em 2017!**

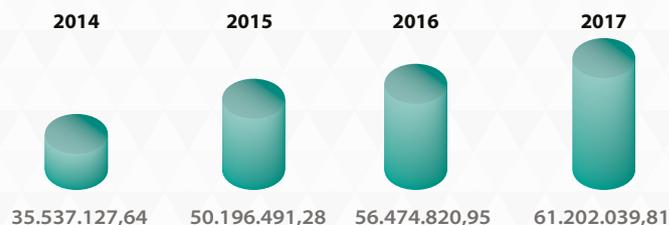
## NÚMERO DE ASSOCIADOS



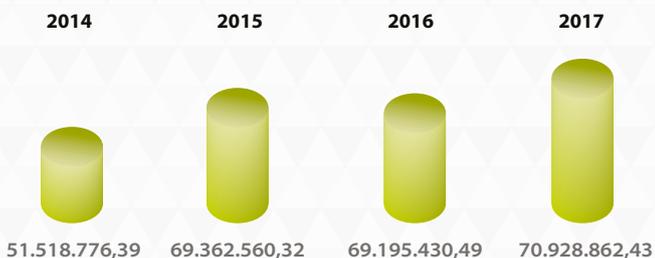
## DEPÓSITO À VISTA



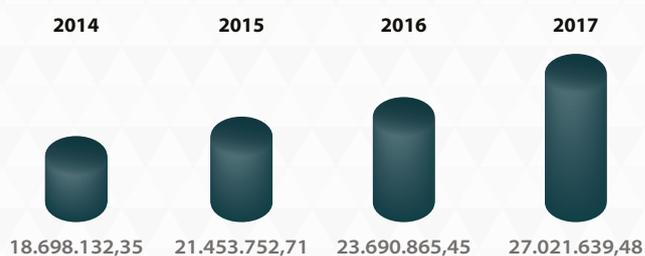
## DEPÓSITO A PRAZO



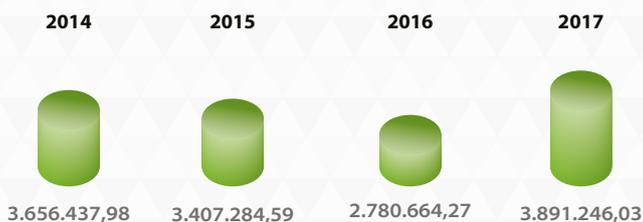
## OPERAÇÕES DE CRÉDITO



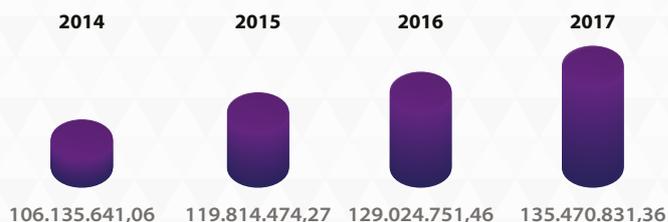
## PATRIMÔNIO LÍQUIDO



## SOBRAS



## ATIVOS TOTAIS





# COMUNICAÇÃO,

## COMO PARTE DO FORTALECIMENTO DO NEGÓCIO

Em atendimento aos objetivos estratégicos estabelecidos no **Planejamento Estratégico do Sicoob Crediminas no quadriênio 2014-2018**, o Sicoob Crediprata estruturou uma Unidade de Comunicação e Marketing com o objetivo de profissionalizar a gestão da comunicação e marketing da cooperativa de forma integrada, prevendo-se a implementação de ações de comunicação institucional, interna e mercadológica. O objetivo é estabelecer uma comunicação direta com seus públicos para fortalecer o relacionamento, estender a visibilidade de seus produtos e serviços, além de fortalecer a marca nas comunidades onde atua.

### INTEGRAR

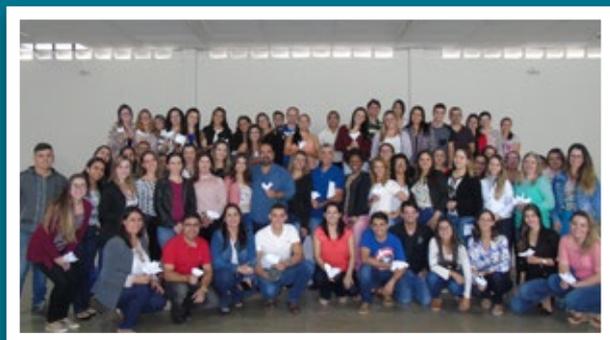
O Sicoob Crediprata realizou no mês de fevereiro um evento voltado para o seu público interno com a finalidade de lançar o Projeto empresarial 2017, motivando a equipe a promover o seu autodesenvolvimento e manterem-se informados sobre o cooperativismo financeiro e sobre o Sicoob Crediprata. O evento também teve o objetivo de contribuir para transformar cada membro da equipe em um funcionário de alta performance, capaz de atingir ou superar as metas estipuladas, bem como, prestar um atendimento de excelência aos associados da cooperativa.

O evento contou com a presença de funcionários, conselheiros e diretores do Sicoob Crediprata que puderam apreciar a palestra *Superação & Resultados em 2017* pela coach Ana Paula Paixão.



### PALESTRA SOBRE COOPERATIVISMO

Foi realizada no mês de maio uma palestra para os empregados do Sicoob Crediprata sobre o Cooperativismo, em parceria com OCEMG, ministrada por Edimilson José, para que todos pudessem aprofundar o conhecimento e entender o seu papel tão importante para propagação da filosofia cooperativista.



### ENCONTRO EMPRESARIAL DE LAGOA DA PRATA

O Sicoob Crediprata foi parceiro da ACE/CDL de Lagoa da Prata na realização do Encontro Empresarial, levando conhecimento e inovação para os empresários da região. Na oportunidade, o Sicoob Crediprata montou um estande com várias ações de relacionamento, entre elas, a instalação de uma cabine de fotos onde os visitantes registraram o momento.



## ENCONTRO DE CARREIROS

O Sicoob Crediprata apoiou o **Encontro de Carreiros, realizado em Japaraíba- MG, na Comunidade dos Fernandes**. Com um público aproximado de 350 pessoas e associados, houve carreata com os carros de boi carregados de espigas de milho e cana de açúcar, com término do trajeto no engenho dos Fernandes, onde foi preparada a cana para fazer garapa e rapadura para distribuição entre todos os presentes. O intuito é homenagear os trabalhadores da região, bem como apresentar aos jovens os processos manuais que eram realizados pelos produtores rurais.



## 1º DIA DE CAMPO BALDE CHEIO

O Sicoob Crediprata foi parceiro na realização do **1º DIA DE CAMPO BALDE CHEIO, em Japaraíba na Fazenda Cachoeira do Santana**, que contou com a presença de cerca de 40 pessoas e associados. Esta edição contou com a presença do Dr. Artur Chinelato de Camargo, pesquisador e idealizador do projeto balde cheio, do engenheiro agrônomo Walter Miguel Ribeiro, coordenador do projeto e o Supervisor Regional, engenheiro Alexandre da Silva Prado. O dia foi dedicado aos produtores rurais da região, quando tiveram a oportunidade de participar de palestras e receberem dicas sobre o campo.

## FESTIVAL DO PEIXE DE LAGOA DA PRATA

O Sicoob Crediprata foi parceiro em conjunto com ambientalistas, empresas, autoridades e associações de pescadores na realização do **FESTIVAL DO PEIXE, em Lagoa da Prata**. O evento teve como objetivo incentivar os criadores de peixes da cidade, com premiações e oferecimento de palestras.

Durante o festival aconteceu o Circuito Gastronômico com a participação de bares da região que concorreram ao melhor prato elaborado com peixe, sendo os prêmios entregues durante a SAIDEIRA.



O Sicoob Crediprata patrocinou esse festival com dois tipos de promoções:

- **Mapa do Sabor:** promoção já característica do festival com sorteio de prêmio no valor de R\$1.000,00, com base no preenchimento de cartelas dos bares do evento com carimbo de selos registrando a presença. Após o 6º selo, a cartela era destacada e colocada na urna para sorteio.
- **Premiação Extra:** promoção criada pelo Sicoob Crediprata que premiou, por meio de sorteio de R\$ 500,00, entre os associados que utilizaram os cartões Sicoobcard nos bares participantes, além de premiar o dono do bar e o garçom que atendeu o associado sorteado.



## PASSEIO CICLÍSTICO DE PATRIMÔNIO A PATRIMÔNIO

O Sicoob Crediprata apoiou o **PASSEIO CICLÍSTICO DE PATRIMÔNIO A PATRIMÔNIO** realizado na praça do Santuário em Moema. Com um público aproximado de 300 pessoas participantes do passeio, entre crianças e adultos, o evento, já tradicional na cidade, trouxe um pouco de lazer para a comunidade.

# COOPERATIVISMO COM RESPONSABILIDADE

## PARTE DA SUSTENTABILIDADE REGIONAL

Comprometido com o desenvolvimento econômico dos municípios onde atua, como agente de inclusão financeira e financiador de empreendimentos tanto no campo quanto na cidade, o Sicoob Crediprata estende sua ação virtuosa ao implementar ações de responsabilidade socioambiental nestes municípios.

Sustentado por sólidos princípios cooperativistas, o Sicoob Crediprata com base no **5º Princípio – Educação, Formação e Informação** e o **7º Princípio – Interesse pela Comunidade** procura identificar programas e projetos sociais com foco em educação, lazer, cultura, esporte, meio ambiente, que façam a diferença na qualidade de vida da população.

## OUTUBRO ROSA

No dia 25 de outubro, o Sicoob Crediprata e a Secretaria Municipal de Saúde de Lagoa da Prata, realizaram a palestra **#eumecuido**, no Salão do Sicoob Crediprata, tendo como palestrantes Álida Castro, enfermeira, historiadora, especialista em atenção primária à saúde, saúde de família, gestão clínica e formação pedagógica, e Adriana Morais, assistente Social.

O evento teve o objetivo de proporcionar às mulheres presentes a oportunidade de avaliar e refletir se estão se cuidando adequadamente, seja através de hábitos saudáveis que podem prevenir doenças, como também na auto-observação, fazendo constantemente o autoexame para prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama.

## ENCONTRO DE MULHERES

O Sicoob Crediprata realizou pelo terceiro ano consecutivo o Encontro de Mulheres Cooperativistas, para homenagear as mulheres das comunidades onde atua. **Foram quase 800 participantes que tiveram a oportunidade de assistir a palestra “Mulheres em ação: Transformando o seu potencial em Resultado na vida e no trabalho”**, ministrada por Rosimeire Martins, que é Coach de Alta Performance com foco em desenvolvimento profissional, Trainer e Master em Programação Neurolinguística. Em 2017, os eventos ocorreram nos dias 28 de março em Moema, 29 de março em Japaraíba e 30 de março em Lagoa da Prata, contando com a presença de mulheres de Esteios.

A palestra abordou temas voltados para a mudança de comportamento, diretamente relacionados a autoestima, liderança, desenvolvimento pessoal e profissional, obtendo uma avaliação positiva e superando as expectativas.



ENCONTRO EM JAPARAÍBA



ENCONTRO EM LAGOA DA PRATA



ENCONTRO EM MOEMA



# Cultura EMPREENDEDORA



## PARCERIA ENTRE SICOOB CREDIPRATA, PREFEITURA E SEBRAE LEVA PROJETO DE CULTURA EMPREENDEDORA PARA AS ESCOLAS DE MOEMA

Com o objetivo de estimular o desenvolvimento da economia do município de Moema por meio do empreendedorismo, o Sicoob Crediprata, a Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Educação, e o Sebrae, deram início ao Programa Cultura Empreendedora, capacitando os educadores do ensino fundamental, em 2017. O programa está sendo implantado para os alunos em 2018 e culminará na feira do aluno empreendedor.

Além de despertar para o empreendedorismo, o programa objetiva auxiliar as crianças a desenvolverem habilidades, que facilitarão a sua inserção no mercado de trabalho, favorecendo o 1º emprego. O conceito que fundamenta o programa é de que, ser empreendedor não significa, sistematicamente, montar um negócio, mas ter comportamentos que inspirem a geração de ideias, a gestão da carreira ou empreendimento e foco nos resultados, uma vez que comportamento empreendedor tem a ver com atitude.

## SICOOB CREDIPRATA PROMOVE, EM PARCERIA COM O SENAC, PALESTRA PARA ALUNOS DA ESCOLA NOSSA SENHORA DE GUADALUPE!

O Sicoob Crediprata, em parceria com o Senac, promoveu no mês de outubro a palestra "O profissional do futuro", com o Administrador de Empresas, Pós-Graduado em Marketing e Gestão de Pessoas, e Mestre em Administração e Marketing, Alexandre Melo. Cerca de 200 pessoas participaram do evento.

Durante a palestra foram expostas as dez atitudes vencedoras para ser um profissional desejado pelo mercado, a importância de se ter um objetivo, do marketing pessoal e do equilíbrio.

O evento teve como objetivo reafirmar o compromisso da cooperativa com o desenvolvimento da região que, certamente, passa pelo futuro dos jovens.



## PROGRAMA VIVA BEM

Esse programa foi criado em março de 2015 pelo Sicoob Crediprata e oferece a oportunidade às associadas, cônjuges, mães e filhas de associados, de participarem do Projeto Zumba, realizado em parceria com o Studio +Fitness.



# -CAFÉ EMPRE- -SARIAL

Em parceria com o **Sebrae/MG**, o Sicoob Crediprata realizou um Café para empresários contando com a presença de Denis Magela da Silva, analista técnico do Sebrae/MG.

O objetivo foi apresentar aos empresários as melhores opções em produtos e serviços destinados a alavancagem e implementação de inovações nos negócios, a fim de se destacarem da concorrência.

Na oportunidade, o analista Denis, apresentou o **Sebraetec - Serviços em Inovação e Tecnologia** que oferece o acesso subsidiado a serviços tecnológicos e de inovação, visando a melhoria de processos, produtos e serviços ou a introdução de inovações nas empresas e mercado em seis áreas temáticas: design, inovação, produtividade, qualidade, serviços digitais e sustentabilidade.



ENCONTRO EM LAGOA DA PRATA • PROPRIETÁRIOS DE BARES E RESTAURANTES



ENCONTRO EM LAGOA DA PRATA • PROPRIETÁRIOS DE SALÕES



ENCONTRO EM JAPARAÍBA • COMERCIANTES

## OFICINAS EM PARCERIA COM SEBRAE

Os Microempresários tiveram a oportunidade de participar do treinamento **"Como Ser M.E.I. na prática"**. A oficina apresentou e esclareceu aos potenciais empresários com ideia de negócio ou com experiência de trabalhar por conta própria, as principais obrigações e benefícios de se tornar MEI.



## O Sicoob Crediprata e o Sicoob Lagoacred em 2017, realizaram mais uma edição do Dia de Cooperar – Dia C, em Lagoa da Prata.

Na primeira etapa, por meio da **Operação #VemCooperar**, as escolas realizaram diversas ações com a intenção de estimular os alunos e a população a contribuírem para se ter uma cidade mais limpa, sustentável, segura e agradável para se viver.

Cada escola escolheu o tema que iria trabalhar de acordo com a realidade da comunidade em que está inserida, aumentando a eficácia do projeto e trazendo resultados surpreendentes.

As duas cooperativas em contribuição, desenvolveram uma ação voltada a revitalização da Praça Donana Bernardes, em Lagoa da Prata, deixando o ambiente limpo e bonito, sendo instalados brinquedos para as crianças, aumentando a presença de pessoas no espaço.

Todas estas ações culminaram em um grande evento realizado no dia 01 de julho, quando foi celebrado o sucesso e resultados da Operação, além de serem prestadas homenagens aos participantes.





## COMO SOCIEDADE DE PESSOAS, **O TIME SICOOB CREDIPRATA,** É NOSSA MELHOR PARTE!

O Sicoob Crediprata investe em capacitação técnica do seu quadro diretivo e funcional, promovendo diversos treinamentos para formação contínua, tornando-os ainda mais habilitados a lidar com o sistema financeiro, realizando a gestão de negócios e de pessoas. Assim, conseguem atender as reais necessidades dos associados, de forma profissional e eficaz.

**Foram realizados mais de 1800 cursos online através do Sicoob Universidade,** além de cursos de formação e profissionalização presenciais em diversas áreas técnicas e de gestão para atender a política de Recursos Humanos da cooperativa. Houve também em 2017 a participação de diretores, gerentes e funcionários em Encontros, Palestras, Workshops e Seminários.

# destaque



**Sabrina Morais**

*Nossa Gerente de PA, conquistou o Prêmio Destak Empresarial 2017 como a melhor Gerente Bancária de Lagoa da Prata.*

# TECNOLOGIA FORTE, COMO PARTE DA COMODIDADE E AGILIDADE NO ATENDIMENTO



Um dos pontos fortes do Sicoob Crediprata é sua tecnologia que, em evolução constante, oferece aos seus associados comodidade, conforto, agilidade e segurança no relacionamento com a cooperativa por meio de modernos canais digitais.



## APP SICOOB INTERNET BANKING

Seja em seus ATMs localizados em suas agências ou na internet, via computador, tablet ou celular, os associados contam com um eficiente aplicativo, o SicoobNet Pessoal ou Empresarial, onde realizam desde uma simples consulta, como também pagamentos, transferências e agendamentos, movimentando toda a sua vida financeira ou de seu negócio.

Além disso, disponibiliza para seus associados acesso a soluções em tecnologia e comunicação por meio de aplicativos:



## SICOOBCARD MOBILE

um aplicativo que garante acesso às informações do cartão, como limites, saldos, movimentos, faturas, geolocalização das transações, possibilitando controle total dos gastos.

Para prevenir fraudes e aumentar a segurança dos usuários dos cartões Sicoobcard em suas compras online, o aplicativo oferece a possibilidade de gerar um cartão virtual de forma rápida e fácil e ainda receber mensagens via SMS sobre todas as compras realizadas nas funções débito e crédito.



## MINHAS FINANÇAS

Com esse aplicativo, as pessoas, cooperadas ou não, têm controle de todos os seus gastos, sendo possível registrar recebimentos e pagamentos, visualizar gráficos orçamentários e gerenciamento de metas, simulador financeiro e muito mais.



## APP SICOOB FAÇA PARTE

Um aplicativo que permite a associação de pessoas interessadas, abrir conta corrente e fazer parte do universo de produtos e serviços do Sicoob Crediprata.



## APP SICOOB CONTA FÁCIL

É uma solução simplificada para que qualquer pessoa tenha acesso a produtos e serviços financeiros em um canal digital, no qual poderá realizar suas transações com agilidade e segurança.



## APP REVISTA SICOOB

Com a versão digital da Revista Sicoob, o associado fica por dentro das novidades sobre finanças, economia e cooperativismo, além de temas relacionados à carreira profissional, inovação tecnológica, saúde e muito mais.



# PRODUTOS E SERVIÇOS COMO PARTE DA REALIZAÇÃO DE SONHOS E PLANOS!

O Sicoob Crediprata conta com um diversificado portfólio de produtos e serviços que são disponibilizados a seus associados de forma mais acessíveis, sendo praticadas taxas e juros abaixo do praticado no mercado. O objetivo maior é prestar um atendimento completo para todos aqueles que desejam alavancar seus negócios ou realizar planos e sonhos.

A profissionalização comercial do Sicoob Crediprata tem refletido na intensificação do relacionamento com os seus associados e na melhoria de seus resultados. Para isso tem sido implementadas ações voltadas a maior qualificação da equipe, estabelecimento de metas, incremento nas campanhas de divulgação e promoção de produtos e serviços, além da introdução de ações estratégicas para identificação de perfis e listas de propensão.

Em 2017, o Sicoob Crediprata aderiu a Campanha Nacional de Vendas – CNV do Sicoob que estabeleceu um calendário anual e definiu aceleradores para apoiar a colocação de produtos e serviços pelas cooperativas durante todo o ano e teve três produtos com mais de 100% de meta batida, gerando uma receita a mais para a cooperativa.

Para Pessoa Jurídica, o produto destaque foi a maquininha SIPAG com mais de R\$ 12 milhões de faturamento durante o ano, resultado da implementação de ações específicas como visitas aos comércios, postos de gasolina e empresas, além de maior divulgação do produto.

As vantagens do produto para o comerciante foram os grandes atrativos, como: venda na maquininha no cartão de débito e no cartão de crédito, parcelamento da venda para o cliente em até 12 vezes e receber à vista, com as melhores condições de mercado. Tudo de forma simples, sem a necessidade de aprovação de crédito e sem a incidência de IOF.

**Confira na página 15 os produtos para pessoa física que foram destaques. ►**



## CONSÓRCIOS



Com mais de R\$ 12.500 milhões em produção, equivalendo a 386% da meta batida na CNV, foi disparadamente o ano que mais se comercializou esse produto na história da cooperativa. Ações como visitas, tendas e ações internas foram os principais motivos para esse resultado.

Com o Consórcio do Sicoob Crediprata, o consorciado pode adquirir uma moto, trocar o carro, fazer uma viagem dos sonhos ou comprar um imóvel, sem incidência de juros e com a melhor taxa de administração do mercado.

## SEGUROS DE VIDA

Foram mais de R\$ 440 mil em produção. Um desafio vencido nesse ano de 2017 com ações em massa de divulgação e prospecção realizadas por meio de visitas, tendas nas portas dos PAs, simulações internas com trocas de brindes e ações focadas nos meses Outubro Rosa e Novembro Azul.

O Sicoob Seguros Vida é um produto do Sicoob Seguradora que tem por objetivo proteger financeiramente o segurado e sua família, garantindo indenização na ocorrência de morte ou invalidez, de acordo com a

cobertura do plano, além de oferecer a possibilidade de coberturas e serviços adicionais. Apresenta, ainda, o diferencial de incluir participantes de até 65 anos de idade.

Vale ressaltar que todas as ações e resultados só foram possíveis graças a dedicação e trabalho da equipe, pela confiança, entusiasmo e alinhamento da comunicação gerada pela introdução de Metas Crucialmente Importantes – MCIs.



*Além dos produtos acima que tiveram as metas anuais atingidas, vale destacar também os seguintes produtos que obtiveram grande destaque no ano de 2017:*



## CRÉDITO CONSIGNADO

O primeiro acelerador batido da CNV 2017, foram **mais de R\$ 900 mil em produção anual.**



## CARTÕES SICOOBCARD

Com mais de **R\$ 16 milhões** de faturamento na função crédito durante o ano.



**ONDE  
ESTAMOS**

**LAGOA DA PRATA - Matriz**

Av. Benedito Valadares, 590 - Centro  
Lagoa da Prata, MG - CEP 35.590-000  
Telefax: 37 **3262-5600**  
[crediprata@sicoobcrediprata.com.br](mailto:crediprata@sicoobcrediprata.com.br)

**MOEMA - Ponto de Atendimento**

Rua Tupinambás, 325 - Centro  
Moema, MG - CEP 35.604-000  
Telefax: 37 **3525-1577**  
[moema@sicoobcrediprata.com.br](mailto:moema@sicoobcrediprata.com.br)

**JAPARAÍBA - Ponto de Atendimento**

Av. Francisco Tavares de Moraes, 193 - Centro  
Japaraíba, MG - CEP 35.580-000  
Telefax: 37 **3354-1105**  
[japaraiba@sicoobcrediprata.com.br](mailto:japaraiba@sicoobcrediprata.com.br)

**ESTEIOS - Ponto de Atendimento**

Praça João Batista do Couto, 460 - Centro  
Esteios, MG - CEP 35596-000  
Telefax: 37 **3425-1213**  
[esteios@sicoobcrediprata.com.br](mailto:esteios@sicoobcrediprata.com.br)